

Reporte Integrado de Triple Impacto

2024 *

DESA

Índice



NUESTRA GESTIÓN DE
TRIPLE IMPACTO



01

SOMOS DESA



02

ÉTICA E INTEGRIDAD



03

COLABORADORES



04

USUARIOS Y
PROVEEDORES



05

NUESTRO COMPROMISO
CON EL AMBIENTE



06

ÍNDICE GRI



07

Mensaje del equipo directivo

(GRI 2-22)

“

En DESA entendemos que la energía es mucho más que un servicio esencial: es un motor de desarrollo, de progreso y de transformación. Cada acción que emprendemos busca generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y sostenida, contribuyendo al bienestar de las comunidades en las que estamos presentes.

Este segundo Reporte refleja un año de avances, aprendizajes y resultados concretos. Consolidamos una gestión más eficiente y responsable, profundizando nuestro compromiso con el triple impacto.

Durante 2024, fortalecimos la medición de nuestros resultados, implementando herramientas y tableros de gestión que nos permiten evaluar con mayor precisión el alcance de nuestros programas y el desempeño de nuestras distribuidoras. Avanzamos en la transición energética con proyectos que promueven la eficiencia, la movilidad sostenible y el uso de energías alternativas; impulsamos la educación como pilar del cambio y consolidamos iniciativas de inclusión y desarrollo local que conectan a las comunidades con nuevas oportunidades.

Nuestra estrategia de triple impacto tiene un enfoque claro: impulsar la transformación desde las personas y los territorios. Por eso trabajamos junto a gobiernos, organizaciones sociales, empresas y universidades, construyendo alianzas que amplifican los resultados y aseguran la continuidad de cada iniciativa.

Este camino recorrido es un proceso continuo, que requiere tener una visión de largo plazo, responsabilidad compartida y un profundo compromiso con el entorno. En DESA asumimos ese compromiso con convicción, sabiendo que cada mejora que implementamos en nuestras operaciones contribuye a un futuro más limpio, equitativo y resiliente.

Invitamos a todos nuestros grupos de interés a recorrer las páginas de este reporte como un testimonio del trabajo conjunto que nos impulsa: el de una energía que no solo ilumina, sino que transforma realidades y genera futuro.

”



1

Nuestra gestión
de **triple impacto**

Somos nuestras distribuidoras	06
Estrategia de triple impacto	07
Ejes de gestión	07
Materialidad	08
La matriz de materialidad	10
Públicos de interés	11
Nuestros programas	12
Herramientas clave para la gestión	34
Alianzas para el desarrollo	34
Huella de impacto 2024	44

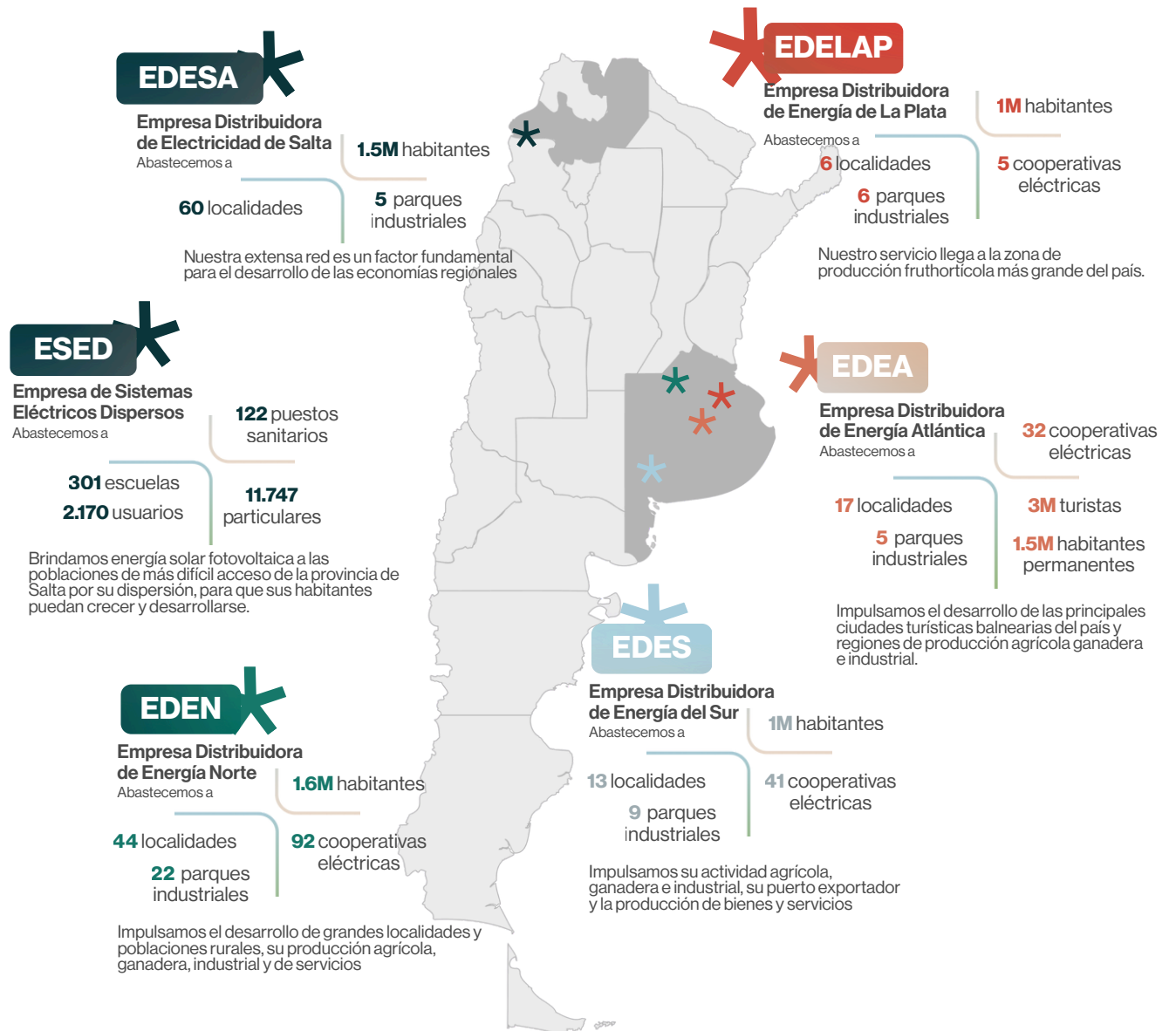
SOMOS NUESTRAS DISTRIBUIDORAS

(GRI 2-6)

Estamos presentes en una **amplia variedad de entornos**: desde grandes capitales hasta localidades medianas y pequeñas comunidades rurales, tanto en la pampa y la costa bonaerense como en la puna salteña.

Esta diversidad nos impulsa a **adaptar nuestras prácticas y soluciones a las características de cada región**, asegurando un servicio eficiente y de calidad. De esta manera, garantizamos que las economías regionales, los polos industriales y las ciudades turísticas cuenten siempre con el mejor servicio eléctrico.

Además, **nuestro compromiso con la cercanía y la atención a las particularidades locales** nos permite acompañar el desarrollo económico, social y productivo en cada territorio en el que operamos.



ESTRATEGIA DE TRIPLE IMPACTO

En DESA, entendemos el **triple impacto** como la forma de gestionar que **integra de manera equilibrada el desarrollo social, el cuidado del ambiente y la generación de valor económico en las comunidades** donde estamos presentes. Este enfoque nos permite alinear nuestras decisiones y operaciones con las necesidades reales de las comunidades, asegurando que cada acción aporte beneficios tangibles para las personas y para el entorno.

Adoptar una estrategia de triple impacto implica mirar más allá de la prestación de un servicio esencial. Supone **trabajar de manera transversal con nuestros equipos, usuarios, proveedores y aliados, para que la energía que distribuimos se transforme en motor de inclusión, innovación y crecimiento**. Con esta visión, consolidamos nuestro compromiso con el presente y proyectamos un futuro más equitativo y resiliente.

EJES DE GESTIÓN

Nuestra estrategia cuenta con **dos ejes principales de gestión**: el social y el ambiental, que en conjunto impulsan el desarrollo económico en las comunidades.

Eje Social

Trabajamos para impulsar el progreso en las comunidades potenciando el acceso a la energía, la participación y fortalecimiento de las capacidades locales. Invertimos en la educación como motor del futuro, generando oportunidades de aprendizaje y crecimiento.

Eje Ambiental

Operamos bajo un sistema de gestión que preserva los recursos naturales y mitiga el cambio climático. Promovemos el uso eficiente de la energía, las fuentes alternativas, la movilidad sostenible y una gestión responsable de residuos. Fomentamos la conciencia ambiental, fortaleciendo una cultura energética responsable.

La integración de estos ejes social y ambiental se traduce en un impacto económico positivo, fortaleciendo el bienestar de las personas, el desarrollo de las comunidades y el futuro de nuestro país.

MATERIALIDAD

**Base para una estrategia de impacto real
(GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3)**

La materialidad es un pilar esencial de nuestra estrategia de triple impacto, porque nos permite identificar y concentrar los esfuerzos donde generamos mayor valor económico, social, ambiental y ético. En lugar de dispersar recursos, la materialidad nos guía para priorizar los temas que son realmente relevantes para la empresa y para quienes se relacionan con nosotros, alineando así nuestras decisiones con expectativas y riesgos clave.

En 2023 realizamos un taller interno con nuestros gerentes, donde identificamos, clasificamos y priorizamos los asuntos más relevantes para la organización y para nuestros grupos de interés. El resultado fue la definición de **13 temas materiales que hoy son la base de nuestra estrategia 2024**, asegurando que cada acción y cada inversión estén orientadas a generar un impacto positivo equilibrado entre lo económico, lo social y lo ambiental, con un comportamiento ético como marco transversal.

Este proceso no solo **sostiene el plan de gestión y el presente reporte elaborado bajo los Estándares GRI 2021**, sino que también fortalece la transparencia y la rendición de cuentas. Nos permite avanzar con claridad, midiendo lo que importa y construyendo una estrategia de largo plazo que responda a los desafíos de nuestra industria y a las demandas reales de nuestros públicos.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

A continuación **presentamos nuestros temas materiales y sus enfoques de gestión** organizados por dimensión:

DIMENSIÓN NEGOCIO

Redes inteligentes

Impulsamos la implementación de un sistema de redes inteligentes que nos permita brindar un servicio de calidad, eficiente, robusto, resiliente y asequible. Trabajamos en el desarrollo de sistemas avanzados que utilizan tecnología digital y de comunicación para mejorar la eficiencia, confiabilidad y sostenibilidad del suministro eléctrico.

Gestión de riesgos

Promovemos la gestión integral de riesgos en toda nuestra organización para identificar y administrar los eventos potenciales que pueden afectar el logro de la estrategia, la ejecución de proyectos y los procesos. Buscamos anticipar posibles contingencias y fortalecer la resiliencia organizacional, asegurando una operación más eficiente y segura.

DIMENSIÓN USUARIOS

Satisfacción del usuario

Trabajamos cada día para ofrecer una experiencia de usuario innovadora y resolutive, poniendo al usuario en el centro de nuestras decisiones. Buscamos asegurar un servicio accesible y de calidad que responda de manera proactiva a las necesidades de las comunidades a las que servimos.

DIMENSIÓN ÉTICA

Ética e Integridad

Trabajamos con compromiso, excelencia e integridad. Generamos valor basados en una cultura de trabajo ética con altos estándares de responsabilidad y transparencia que garantizan una operación de triple impacto. Disponemos de un Programa Integral de Ética DESA, accesible tanto para nuestros equipos como para terceros que interactúan con nuestra empresa.

DIMENSIÓN COMUNIDAD

Impulso de las economías regionales

Brindamos un servicio esencial que transforma la vida de las personas, permitiéndoles acceder a oportunidades de desarrollo económico y social. Al llevar energía a miles de hogares argentinos, contribuimos al crecimiento de las economías locales, facilitando el empleo, la producción y el bienestar en las comunidades. Además, a través de nuestros programas de sustentabilidad, promovemos la inclusión social, la educación en torno a la energía y la empleabilidad, generando un impacto positivo en las regiones donde operamos.

Educación y concientización en energía

Creemos que la educación es el camino necesario para un futuro mejor. Nos comprometemos a formar ciudadanos más conscientes y responsables sobre el ahorro, uso responsable de la energía y prevención de accidentes eléctricos en el hogar. Impulsamos prácticas y hábitos para un consumo consciente en las comunidades donde estamos presentes.

DIMENSIÓN COLABORADORES

Salud y seguridad

Cuidamos la calidad de vida y seguridad de nuestros colaboradores. Estamos convencidos de que el compromiso con su labor está íntimamente relacionado con su bienestar. Procuramos generar un entorno que resguarde su salud y su seguridad en todo momento.

Clima laboral

Buscamos promover el bienestar en el ambiente laboral, construyendo relaciones de calidad y generando un entorno donde nuestros colaboradores se sientan valorados, motivados y comprometidos. Nuestra meta es alcanzar un equipo de alto desempeño a través de la satisfacción y el reconocimiento del trabajo de cada colaborador.

Desarrollo, capacitación y formación

Promovemos la capacitación y formación de nuestro equipo de trabajo para el desarrollo de talentos. Renovamos y actualizamos nuestros conocimientos de manera constante para brindar una experiencia cercana a nuestros usuarios, ser eficientes en la operación, trabajar con seguridad, liderar a nuestros equipos y fomentar la innovación.

DIMENSIÓN AMBIENTE

Eficiencia energética

Promovemos la eficiencia energética en nuestra empresa a través de la aplicación de tecnología, la modernización de las redes y la inversión en infraestructura para brindar un servicio eficiente y de calidad. Además, impulsamos el uso eficiente de la energía en los equipamientos y mejoras de los procesos en nuestros usuarios y concientizamos sobre el consumo consciente de la energía en las comunidades.

Energías alternativas

Incorporamos progresivamente el uso de energías alternativas en nuestro negocio. Llevamos adelante un plan de transformación de nuestro servicio para migrar de la operación de una red vertical a una red matricial e integrada con energías alternativas. A través de ESED brindamos energía solar fotovoltaica a las poblaciones de difícil acceso en la provincia de Salta para que sus habitantes puedan crecer y desarrollarse.

Impacto ambiental y gestión de residuos

Trabajamos día a día para respetar y cuidar el ambiente fomentando la conservación y el uso eficiente de los recursos naturales en todas nuestras operaciones. Gestionamos nuestros residuos peligrosos e industriales de manera responsable para asegurar su correcto tratamiento y disposición final. Promovemos en nuestro equipo prácticas responsables, tanto en la gestión de residuos como en el uso eficiente de los recursos en nuestros espacios de trabajo.

Mitigación del cambio climático

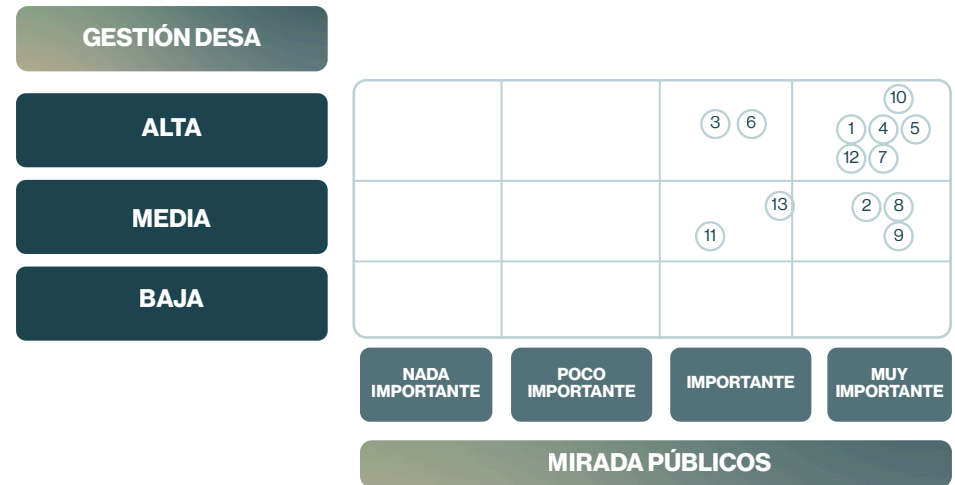
Medimos nuestra huella de carbono para conocer y gestionar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Adoptamos medidas como la mejora de la eficiencia energética en nuestras operaciones y la comunidad, la promoción de ciudades sostenibles y la gestión responsable de nuestros residuos, que forman parte de una estrategia para minimizar nuestro impacto negativo y promover decisiones operativas que respalden la sustentabilidad en la organización.

LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

La matriz de materialidad es el resultado de un proceso que **combina nuestra mirada interna con la de nuestros públicos**. Para conocer cómo valoran nuestros grupos de interés los temas estratégicos de DESA, realizamos una consulta mediante una encuesta virtual anónima.

Este intercambio nos permite **alinear nuestra gestión con las expectativas y percepciones externas**. La matriz que presentamos refleja la relevancia de cada tema clave desde dos perspectivas: la de la empresa y la de nuestros grupos de interés.

Gracias a este ejercicio, **podemos priorizar los asuntos con mayor impacto en nuestras operaciones y en las comunidades donde actuamos**, fortaleciendo una gestión inclusiva y con visión integral.



Temas materiales

1. Ética y Integridad
2. Redes Inteligentes
3. Gestión de riesgos
4. Desarrollo, capacitación y formación
5. Salud y seguridad
6. Clima Laboral
7. Satisfacción de usuarios
8. Educación y concientización en energía
9. Impulso de las economías regionales
10. Eficiencia energética
11. Energías renovables
12. Impacto ambiental y gestión de residuos
13. Mitigación del cambio climático

PÚBLICOS DE INTERÉS: ALIADOS PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO (GRI 2-29)

Nuestra **estrategia de triple impacto parte de un principio esencial: no existe impacto positivo duradero sin diálogo y colaboración** con quienes se ven alcanzados por nuestra actividad.

Los **públicos de interés** son todas las personas y organizaciones que influyen o son influenciadas por lo que hacemos; comprender sus expectativas y mantener una relación activa con ellos es clave para orientar nuestras decisiones y generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y responsable.

Creemos en la comunicación como una herramienta generadora de cambios, a través de la cual compartimos nuestros valores, impactos y compromisos, siempre contemplando la voz, los intereses y las preocupaciones de cada parte.

En este marco, **mantenemos vínculos activos con una amplia diversidad de públicos:**



Usuarios
Municipios
Cámaras de comercio e industria
Consejos profesionales
Escuelas técnicas
Universidades
Organizaciones del tercer sector
Sindicatos
Parques industriales
Organismos reguladores
Medios de comunicación
Otras instituciones sociales y territoriales

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

NUESTROS PROGRAMAS

(GRI 413-1, GRI 413-2)

Estamos **profundamente conectados con los territorios donde operamos y asumimos un rol activo en el desarrollo de sus comunidades.** Creemos que la energía es mucho más que un servicio esencial: es una herramienta para mejorar la vida de las personas y acompañar el crecimiento de cada región.

A través de nuestros programas de triple impacto, buscamos transformar positivamente la realidad, promoviendo inclusión, educación, empleo, innovación y cuidado del ambiente. Cada iniciativa refleja nuestro compromiso de aportar soluciones a los desafíos locales y contribuir a una mejora sostenida en el tiempo, asegurando un impacto territorial que perdure.

EJE SOCIAL

PROGRAMA OFICIOS

Propósito

El programa tiene como propósito **generar oportunidades de capacitación e inclusión laboral** en las comunidades donde DESA está presente. Surge como respuesta a una necesidad concreta: miles de personas en situación de vulnerabilidad requieren formación accesible que les permita mejorar su empleabilidad, fortalecer sus ingresos y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.



En DESA entendemos que la educación práctica y el acceso a **oficios técnicos y digitales son herramientas transformadoras.** No se trata solo de transmitir conocimientos, sino de brindar a cada persona la posibilidad de proyectar un futuro más digno e inclusivo.

Descripción

Previo a la creación del programa, **realizamos un estudio socialmood en las comunidades para conocer en profundidad las necesidades de sus habitantes** en cuanto capacitación, formación y acceso al empleo. Esto nos permitió diseñar el programa muy a medida de los territorios donde estamos presentes.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

El Programa Oficios ofrece **cursos gratuitos, abiertos y certificados** para mayores de 18 años. Los contenidos incluyen **formación en electricidad domiciliaria, instalación de paneles fotovoltaicos, mantenimiento de redes eléctricas, habilidades digitales y programas de inserción para emprendedores.**

Los cursos **combinan competencias técnicas con habilidades blandas.** Además, cada edición finaliza con **prácticas comunitarias en instituciones de bien público**, lo que refuerza el impacto social positivo del programa.

El programa **no solo transmite conocimientos, sino que también fortalece la autoestima y la autonomía de los participantes.** Al contar con una formación concreta, cada persona adquiere herramientas para construir un proyecto y en, muchos casos, logra su primera inserción en el mercado laboral.

Iniciativas destacadas

Los cursos del programa impulsan la capacitación y formación en diferentes personas de las comunidades donde operamos:

- **Mujeres: cerca del 50 % de los participantes son mujeres,** lo que contribuye a **derribar barreras en oficios históricamente masculinizados** y a **promover la igualdad de oportunidades en el sector** energético con una perspectiva de género.
- **Personas privadas de su libertad: llevamos nuestro compromiso educativo a contextos complejos,** como el Complejo Penitenciario de San Martín, en la provincia de Buenos Aires. En alianza con la Fundación Compromiso y la organización Espartanos, implementamos el programa “Potrero Digital”, que ofrece formación en herramientas tecnológicas como programación, marketing digital y comercio electrónico.

Esta iniciativa tiene un fuerte impacto en la resocialización de personas privadas de su libertad. Más de 30 personas próximas a cumplir su condena participaron en los talleres y recibieron conocimientos esenciales que les brindan una nueva oportunidad para reconstruir sus vidas.

- **Centro de Formación de Oficios:** esta primera experiencia **nació en Tartagal del diálogo con su comunidad.** A partir de un análisis exhaustivo acerca de las mayores problemáticas de jóvenes del norte salteño (incluyó focus group, entrevistas individuales y telefónicas), EDESA identificó la necesidad concreta de **generar espacios articuladores de oportunidades de desarrollo económico y acceso a la capacitación sin que las personas deban alejarse de su lugar de origen.**

Con ese propósito y, en articulación con la Municipalidad de Tartagal y la Fundación Compromiso, creamos el Centro como parte del Programa de Oficios de EDESA, brindando **un espacio de aprendizaje equipado con tecnología y recursos digitales que garantizan el acceso igualitario a la formación.**



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Este proyecto **promueve la inclusión digital, potencia las capacidades locales y abre nuevas posibilidades de empleabilidad para jóvenes y adultos de la región.** Así consolidamos nuestro compromiso con el desarrollo territorial, impulsando una energía que transforma también a través de la educación y la tecnología.

Para el próximo año **tenemos el compromiso de continuar potenciando los cursos a medida de las necesidades de las comunidades e impulsar la creación de más centros de formación** en otros territorios.

Nuestro recorrido

Desde su origen el Programa Oficios ha alcanzado resultados significativos:



Impacto por distribuidora 2024

	Cursos	Participantes	Mujeres	Centros formación	Municipios	Instituciones	Alianzas
EDEA	4	80	6		4	4	4
EDELAP	1	30			1	1	1
EDEN	2	36	6		2	1	2
EDES	7	140	87		6	7	8
EDESA	2	47	47	1	2	2	2
TOTAL	16	333	146	1	15	15	17

Alianzas estratégicas

El éxito del Programa Oficios se apoya en una **red de cooperación público-privada y social.** Entre las principales alianzas se destacan:

- **Fundación Compromiso - Potrero Digital:** formación en habilidades digitales y empleos vinculados a la economía del conocimiento.
- **Fundación Espartanos:** capacitación a personas privadas de libertad, contribuyendo a su reinserción social y laboral.
- **Municipios y gobiernos locales:** provisión de espacios, certificaciones y apoyo logístico.
- **Instituciones de bien público:** receptores de prácticas comunitarias, como clubes, centros barriales y organizaciones sociales.
- **Instituciones educativas y universidades:** son las responsables de certificar los cursos brindados.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Estas alianzas permiten **ampliar el alcance, garantizar calidad en la formación y consolidar un modelo** que integra la mirada social, técnica y comunitaria.

Innovación

El Programa Oficios **se sostiene en el tiempo gracias a un enfoque de innovación social que articula la educación formal con la práctica comunitaria**. Los cursos no solo transmiten conocimientos técnicos, sino que promueven la creación de valor compartido, ya que las prácticas finales mejoran las instalaciones de instituciones locales.

Además la creación de **centros de formación en municipios es un diferencial** ya que funcionan como espacios permanentes que acercan capacitación en oficios y tecnologías, generando impacto sostenido en las comunidades locales.

Finalmente la innovación también se refleja en la **incorporación de oficios digitales**, que preparan a los participantes para un mercado laboral en transformación. Además, el programa ofrece **espacios de acompañamiento y formación emprendedora**, que incentivan la generación de proyectos productivos propios.

Agenda 2030



Historias

- **Centro de Formación en Tartagal:** durante el 2024 en alianza con la Municipalidad de Tartagal (Salta) y Fundación Compromiso inauguramos nuestro Primer Centro de Formación. En el curso “Ciudadanía Digital y Proyectos de Vida” incluido en el programa Potrero Digital, 50 jóvenes se capacitaron en habilidades digitales para mejorar su acceso y desempeño en el mercado laboral actual.
- **Participación femenina en oficios técnicos:** en cursos de electricidad básica y mantenimiento eléctrico, la mitad de los estudiantes fueron mujeres, un hito en la reducción de brechas de género en el sector.
- **Prácticas comunitarias:** en distintas localidades, los alumnos realizaron trabajos en clubes barriales y escuelas técnicas, mejorando instalaciones eléctricas y reforzando el compromiso social del programa.
- **Capacitación en contextos de encierro:** junto a la Fundación Espartanos, se dictaron cursos a personas privadas de libertad, que recibieron formación en electricidad básica, abriendo camino a su reinserción.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

PROGRAMA ENERGÍA QUE INCLUYE

Propósito

Energía que Incluye es un programa que busca **dar respuesta a la problemática de las conexiones eléctricas informales en barrios vulnerables.**

Su propósito es **llevar energía segura y de calidad a los hogares, pero también generar inclusión social, acompañamiento comunitario y oportunidades de desarrollo.** Para DESA, distribuir electricidad va mucho más allá de tender redes: significa brindar a las familias la posibilidad de mejorar su calidad de vida, acceder a servicios básicos y construir un futuro con mayor igualdad.

Descripción

La iniciativa brinda **conexiones eléctricas seguras y de calidad a familias que viven en contextos de extrema vulnerabilidad** social, donde las instalaciones precarias representan un riesgo permanente. Energía que Incluye **promueve la formalización de estos hogares, garantizando acceso a la energía.** El programa se apoya en tres pilares fundamentales: social, técnico y educativo.

El proceso se inicia con un relevamiento y se diseña junto a las áreas técnicas y comerciales un plan de intervención. Posteriormente, se instalan redes seguras, pilares premoldeados y medidores, reemplazando las conexiones irregulares. Una vez finalizada la obra, el acompañamiento continúa: **llevamos nuestros programas de triple impacto que fomentan hábitos de consumo responsable, educación sobre seguridad eléctrica y el empleo.**

Nuestro recorrido

Desde su creación, Energía que Incluye se ha implementado en:

- **Más de 105 barrios de la Provincia de Buenos Aires y Salta**
- **Más de 10.000 usuarios**

En promedio, cada usuario equivale a un hogar de cuatro personas, lo que significa que miles de familias hoy cuentan con energía segura y formal. **Además de la obra técnica, el programa impulsa la llegada de otros servicios y mejoras urbanísticas: pavimentación de calles, alumbrado público, cloacas o redes de gas.**

Sinergias internas

Energía que Incluye integra otras iniciativas del Plan de Triple Impacto de DESA. A través del **Programa Oficios**, se dictan cursos básicos de electricidad domiciliaria que mejoran la inserción laboral y fortalecen la seguridad en los hogares. Con **Educación para el Ambiente**, se desarrollan talleres para que los niños aprendan sobre uso seguro y responsable de la electricidad. También se incorporan experiencias de **Negocios Inclusivos**, apoyando a emprendedores y cooperativas barriales para que se conviertan en proveedores de materiales o servicios vinculados al programa.

- **5 ediciones** del “Programa Oficios” realizadas
- Más de **15 presentaciones** en el marco de Educación para la Sostenibilidad
- **6 emprendimientos** acompañados a través de Negocios Inclusivos (tres en Mar del Plata, uno en Salta, y otro en Junín)

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Impacto por distribuidora 2024

Distribuidora	Barrios normalizados	Familias	Personas
EDEA	3	100	450
EDELAP			
EDEN	3	90	300
EDES	1	10	90
EDESA	4	828	3.312
TOTAL	11	1.028	4.152

Alianzas estratégicas

El programa se sostiene gracias a una red de cooperación con **municipios, organismos provinciales, cooperativas y organizaciones sociales**. Estos aliados hacen posible la llegada o a los barrios, proveen insumos y participan en proyectos educativos y ambientales que fortalecen el impacto.

Innovación

Transformamos un **problema social en una oportunidad de inclusión**. Donde antes solo se veía una conexión ilegal, hoy se reconoce a una familia con derechos y necesidades.

El modelo **combina infraestructura técnica con acompañamiento social y educativo**, asegurando que el cambio sea duradero.

Esta visión inclusiva ha permitido que el programa sea reconocido con premios como el **Premio Conciencia 2023, el del Foro Ecuménico Social 2023 y el Premio Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina 2024**.

Agenda 2030

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

ODS 7: Energía asequible y no contaminante: garantiza acceso seguro y formal a la energía para familias en situación de vulnerabilidad.

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

ODS 10: Reducción de desigualdades, integra a comunidades marginadas a la red formal, promoviendo inclusión y equidad.

11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles: mejora barrios vulnerables y facilita la llegada de otros servicios de infraestructura.

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos se apoya en municipios, cooperativas y organizaciones sociales para ampliar su impacto.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Historias

- **Barrio Monte Norte (Junín, Buenos Aires)**

La llegada de la electricidad formal impulsó la apertura y pavimentación de calles, la instalación de luminaria pública y el desarrollo de otras infraestructuras como redes de gas y cloacas. La electricidad actuó como punto de partida para el progreso comunitario.



- **Barrio “El Olvido” (Chivilcoy, Buenos Aires)**

Tras la normalización del servicio eléctrico, los propios vecinos rebautizaron el barrio como “La Victoria”, reflejando el cambio en la calidad de vida. Antes de la obra no llegaban ambulancias ni remises y la zona carecía de luminaria pública.

- **Ramón Villa (Mar del Plata, Buenos Aires)**

Vecino del barrio Las Dalias que pasó de ser usuario a proveedor. Tras un acuerdo con EDEA, se encarga de construir pilares de hormigón para instalar medidores, reemplazando los postes de madera. Un ejemplo de cómo el programa genera inclusión productiva.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

- **Emprendimiento “Totoreros” (Junín, Buenos Aires)**

Iniciativa de mujeres del barrio homónimo que trabajan la totora (materia prima local) para producir artesanías. A través de Energía que Incluye recibieron capacitaciones, apoyo en marketing digital y acompañamiento para participar en ferias locales y regionales.



- **Sebastián (Barrio Caribe, Mar del Plata, Buenos Aires)**

Comunicador popular que, tras un accidente, sufrió la amputación de tres extremidades. A través del programa realizó locuciones para materiales institucionales y se proyecta como la voz de la distribuidora, convirtiéndose en un ejemplo de inclusión laboral.



- **Brian Acoria (Olacapato, Salta)**

Emprendedor gastronómico de una localidad a 4.000 metros de altura. Fue contratado para proveer catering durante las reuniones comunitarias de la obra eléctrica, generando empleo e integración local en un contexto de alta vulnerabilidad.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

PROGRAMA NEGOCIOS INCLUSIVOS

Propósito

En DESA creemos que cada decisión de compra puede transformar realidades. Con esta convicción, en 2023 lanzamos el Programa de Negocios Inclusivos, cuyo **propósito es integrar a nuestra cadena de valor a unidades productivas de la economía social** que, por su situación de vulnerabilidad o falta de acceso a redes formales, enfrentan barreras para crecer.

Apostamos a que **la inclusión productiva sea un motor de equidad, empleo digno y desarrollo local.**

Descripción

El programa **está dirigido a cooperativas, talleres protegidos, emprendedores locales, pymes y empresas recuperadas**, con el fin de generar oportunidades comerciales concretas y sostenidas en el tiempo.

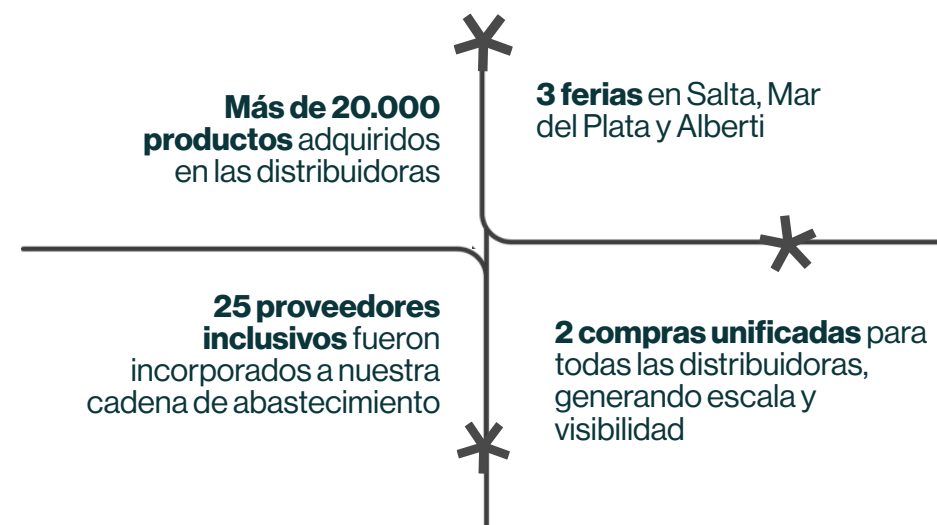
Se estructura bajo una **Política de Negocios Inclusivos** que institucionaliza el compromiso de incluir a proveedores sociales en nuestras prácticas de abastecimiento. Las **condiciones diferenciales del programa** incluyen planificación anual, simplificación en los procesos de compra, anticipos de pago, plazos cortos de cobro y hasta un 10% de diferencial en la adjudicación de presupuestos, favoreciendo a quienes generan impacto social y ambiental positivo.

Entre las acciones que se llevan adelante dentro del programa se encuentran:

- **Compras inclusivas** en las cinco distribuidoras que integran DESA.
- **Ferias de negocios inclusivos** en distintas localidades, con stands y difusión para emprendedores.
- **Capacitaciones técnicas y comerciales** en alianza con universidades, municipios y escuelas de emprendedores.
- **Alianzas estratégicas** con actores locales.
- **Guía digital de Negocios Inclusivos** para visibilizar proyectos con impacto.

Nuestro recorrido

Desde el lanzamiento del programa:



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Impacto por distribuidora 2024

	Proveedores	Productos	Capacitación Emprendedores	Ferias	Visitantes ferias	Emprendedores ferias	Compras unificadas
DESA	4	14.280					1
EDEA	6	700	1	1	1000	75	
EDELAP	3	220	1				
EDEN	4	3.080					
EDES	2	2.150	1				
EDESA	5	380	1	1	700	25	
TOTAL	24	20.810	4	2	1.700	100	1

Alianzas estratégicas

El programa se sostiene a través de una **red de cooperación con municipios, cámaras empresarias, fundaciones y organizaciones** de desarrollo económico local.

Entre los **aliados clave se encuentra CODE**, empresa social que articula pequeños productores con grandes consumidores, públicos y privados, facilitando su acceso a mercados formales. **Estas alianzas potencian el impacto y multiplican la capacidad de llegar a más emprendedores.**

Innovación

Incorporar criterios sociales a la cadena de abastecimiento, vinculando objetivos comerciales con impacto social. Además, fomenta relaciones reales de mercado, pero adaptadas a las necesidades de los emprendimientos de la economía social, con acompañamiento, capacitación y simplificación administrativa. A través de ferias, capacitaciones y la Guía de Negocios Inclusivos —una plataforma digital de visibilización—, ampliamos las oportunidades para los proveedores inclusivos y fortalecemos la sostenibilidad del programa.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Agenda 2030

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 10 – Reducción de las desigualdades, al generar empleo digno, ingresos sostenibles e inclusión de grupos vulnerables en la economía formal.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ODS 12: Producción y consumo responsables, al promover compras con criterios sociales y ambientales.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, gracias al trabajo conjunto con múltiples actores comunitarios.

Historias

• Ramón Villa

Vecino de Mar del Plata y emprendedor local, Ramón pasó de ser usuario de la distribuidora a proveedor. Hoy fabrica pilares de hormigón que reemplazan los postes de madera para conexiones seguras en los barrios. Su incorporación como proveedor inclusivo muestra cómo la energía puede ser también una oportunidad de crecimiento económico y personal.

• Ola Productiva

Esta cooperativa de mujeres de Alberti produce insumos textiles y artículos de limpieza que hoy forman parte de las compras inclusivas de DESA. Su participación en ferias y la incorporación a la cadena de valor permitió dar visibilidad a su trabajo, asegurar ingresos y fortalecer su rol en la economía local.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

- **Totoreros**

En Junín, un grupo de mujeres encontró en la totora, materia prima autóctona, una oportunidad de desarrollo. A través del programa, accedieron a capacitaciones y espacios de comercialización, lo que les permitió profesionalizar su producción de artesanías y ampliar la llegada a ferias regionales.

- **Comunidad Gráfico**

Este emprendimiento gráfico comenzó ofreciendo servicios a pequeña escala y, gracias al programa, pudo convertirse en proveedor de materiales institucionales. Su historia refleja cómo las compras inclusivas no solo generan ingresos, sino que también fortalecen capacidades productivas en sectores creativos.



- **Taller Protegido Santa Rita**

Integrado por personas con discapacidad, el taller produce artículos textiles y otros insumos que hoy son adquiridos por nuestras distribuidoras. Su inclusión en la cadena de valor visibiliza el potencial de la diversidad y la importancia de promover empleo digno en todos los contextos.

- **WanderGreen**

Emprendimiento ambiental que fabrica productos sustentables y reutilizables. Su participación en el programa evidencia cómo es posible articular inclusión social y cuidado del ambiente, incorporando proveedores que aportan innovación y conciencia ambiental a nuestra cadena de abastecimiento.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

PROGRAMA COMUNIDAD Y ENERGÍA

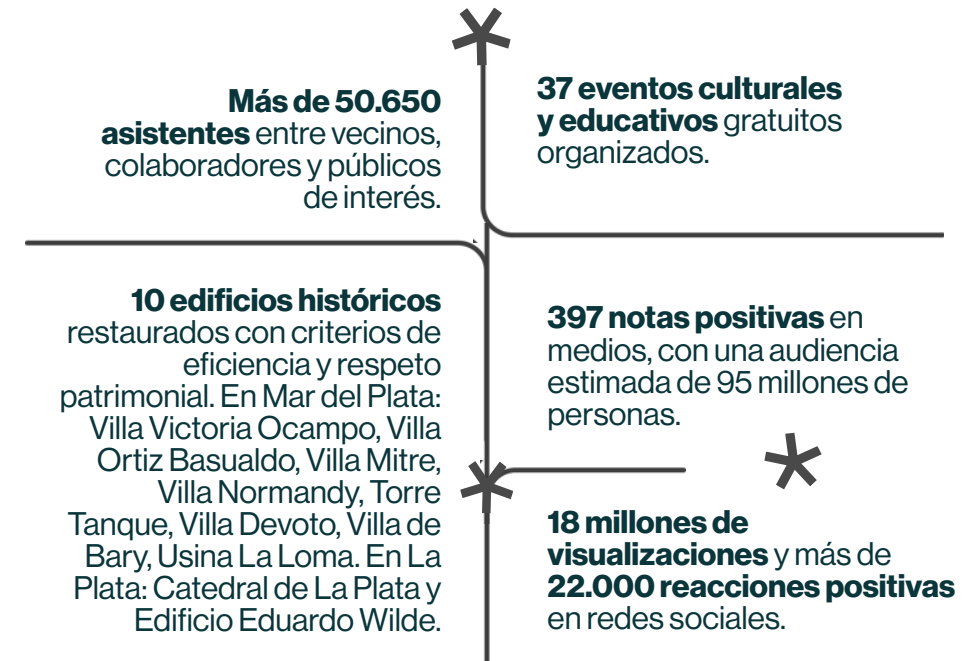
Propósito

En DESA creemos que la energía es un motor de la identidad y desarrollo de las comunidades. A través del programa Comunidad y Energía buscamos **transformar espacios emblemáticos, recuperar el patrimonio cultural y crear ámbitos de encuentro, abiertos e inclusivos** en los que se desarrolle el arte, la cultura y la educación. El propósito es claro: llevar luz a la historia y devolver vida a los símbolos colectivos, uniendo energía, cultura y comunidad.

Descripción

El programa **resignifica edificios históricos y espacios comunitarios a través de proyectos que combinan restauración arquitectónica, eficiencia energética y propuestas culturales abiertas**. Se trata de una iniciativa que vincula la electricidad con la memoria colectiva, el arte y la educación, generando experiencias que trascienden lo técnico y se convierten en hitos culturales y emocionales.

Nuestro recorrido



INICIATIVAS DESTACADAS

Lúmina, luz patrimonio e identidad

Su propósito es poner en valor edificios, monumentos y espacios públicos que forman parte del patrimonio cultural de los municipios.

Eventos culturales y educativos

A través de diferentes actividades buscamos acercar la cultura y la educación a las comunidades donde estamos presentes.

Espacio Usina La Loma

Espacio cultural en Mar del Plata que funciona en "Usina La Loma", edificio restaurado por EDEA donde se realizan diferentes charlas, ferias, muestras y encuentros.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Impacto por distribuidora 2024

- Lúmina y eventos culturales y educativos

	Edificios (Proyecto Lumina)	Eventos	Asistentes eventos
EDEA	2	1	300
EDELAP	2	1	30.000
EDEN		1	700
EDES			
EDESA			
TOTAL	4	3	31.000

- Espacio Usina de la Loma

	Eventos	Asistentes
EDEA	14	23.900

Alianzas estratégicas

El programa se apoya en el **trabajo conjunto con municipios, gobiernos provinciales, universidades, arzobispados, fundaciones culturales, medios de comunicación y organizaciones** comunitarias.

Gracias a estas alianzas, cada proyecto se convierte en un esfuerzo colectivo donde confluyen recursos técnicos, sensibilidad cultural y compromiso ciudadano.

Innovación

La innovación del programa está en **unir energía, patrimonio y cultura**. Cada intervención incorpora tecnologías eficientes —como iluminación LED que reduce el consumo energético en un 60%— y combina restauración técnica con propuestas artísticas. Así, los proyectos no solo iluminan el presente, sino que también promueven un uso responsable de los recursos y una visión de futuro.

Agenda 2030

4

EDUCACIÓN
DE CALIDAD

ODS 4: Educación de calidad, a través de propuestas culturales y educativas abiertas.

11

CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, al recuperar espacios urbanos emblemáticos.

17

ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, por el trabajo articulado con múltiples actores sociales e institucionales.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Historias

- **La Usina La Loma (Mar del Plata)**

Restaurada en 2023, renació como faro cultural y espacio de memoria colectiva, con una agenda de 35 eventos y más de 30.000 visitantes.

- **Festival Internacional de Jazz (San Nicolás)**

En 2024, EDEN organizó junto al municipio un festival en homenaje a Bill Evans, recuperando un hito cultural de la ciudad.

- **La Catedral y el Edificio de EDELAP (La Plata)**

Ambos íconos fueron restaurados e iluminados con tecnología LED, convocando a más de 30.000 personas en una celebración abierta que combinó música, arte y conciencia ambiental.



EJE AMBIENTAL

PROGRAMA EDUCACIÓN PARA EL AMBIENTE

Propósito

Este programa busca **fortalecer el compromiso con la transición energética y generar nuevas oportunidades en las comunidades a través de la educación.**

Su propósito es **acercar el valor de la energía** de forma clara, innovadora y responsable, tanto hacia la comunidad externa como hacia los colaboradores de la empresa.

Descripción

El programa integra iniciativas educativas que promueven el uso eficiente, seguro y responsable de la energía, al tiempo que generan conciencia sobre la importancia de adoptar hábitos responsables. Combina proyectos dirigidos a públicos externos, como escuelas y familias, con campañas destinadas a sensibilizar a los usuarios y equipos de trabajo de la empresa, logrando un impacto integral en la sociedad y dentro de la organización.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Iniciativas destacadas

- **Liga de la Energía**

Orientada al público interno y externo, especialmente a docentes y alumnos de escuelas primarias. **Brinda herramientas lúdicas, recursos digitales y actividades educativas para fomentar el uso responsable y seguro de la energía**, además de impulsar hábitos responsables en el hogar y la comunidad.

- **Activá tu modo eficiente**

Campaña que promueve en los usuarios y colaboradores la adopción de hábitos de consumo responsable y eficiente. Incluye mensajes de concientización, capacitaciones y materiales prácticos para aplicar tanto en el trabajo como en el hogar.

- **Iluminados**

Campaña dirigida a los usuarios para promover un uso inteligente de la energía y cambios de hábitos en su vida cotidiana. Su mensaje comunicacional principal se centró en que las personas sean conscientes del cuidado del consumo de la energía eléctrica e incorporar nuevas maneras de optimizar este recurso para tener un mejor presente y empezar a imaginar un futuro mejor.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Nuestro recorrido

Ambas iniciativas alcanzan a **miles de niños, niñas, docentes, familias, usuarios y colaboradores de todas las distribuidoras de DESA**. A través de recursos educativos, campañas y talleres, se busca que cada participante incorpore buenas prácticas y actúe como agente de cambio en su entorno.

Impacto por distribuidora 2024

- **Liga de la Energía**
En cuanto a las actividades educativas presenciales en 2024 se logró el siguiente impacto:

DISTRIBUIDORA	LOCALIDADES	ASISTENTES
EDEA	1	4.421
EDELAP	8	5.071
EDEN	11	4.330
EDES	8	3.790
EDESA	1	760
TOTAL	29	18.372

La Liga de la Energía también impulsa la concientización sobre el uso responsable de la energía a través de diferentes herramientas digitales. En 2024 se alcanzaron **3.202.744 reproducciones en Youtube** de contenido de la iniciativa con **un total de 13.141 suscriptores**.

- **Activá tu modo eficiente**

Comunicación	Resultados
Redes sociales: alcance personas	35.931.779
Redes sociales: visualizaciones	34.126.427
Comunicación interna: colaboradores	1.322
Comunicación interna: open rate mail	61,59%
Comunicación interna: open rate Whatsapp	84%

Esta campaña posibilitó que la **energía distribuida se redujera de 3.931 GWh a 3.850 GWh**.

- **Iluminados**

Comunicación	Resultados
Anuncios (mail, whatsapp, IVR)	516.000 personas
Anuncios digital (social ads, google ads, programmatic, rich media)	1.100.000 personas

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Alianzas estratégicas

El programa se implementa **en articulación con Ministerios y Secretarías de Educación, instituciones educativas, organizaciones sociales y empresas del sector**. Estas alianzas permiten ampliar su alcance y garantizar la calidad pedagógica de los contenidos.

Innovación

El **uso de plataformas digitales, aplicaciones educativas, materiales didácticos interactivos y campañas de comunicación innovadoras** son claves para multiplicar el alcance del programa. La combinación de acciones presenciales y virtuales asegura una propuesta moderna, flexible y cercana.

Agenda 2030



Historias

- **La Liga de la Energía** fue reconocida por su impacto educativo en diversos municipios de la Provincia de Buenos Aires, recibiendo 3 declaraciones de interés educativo y cultural. Su valor como herramienta pedagógica fue reafirmado en Salta por el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología.
- **Activá tu modo eficiente** generó un cambio cultural interno, con una participación masiva de colaboradores que adoptaron prácticas de consumo más responsables, reforzando el compromiso ambiental desde adentro de la organización.
- **Iluminados** promovió que cada vez más argentinos adopten un consumo inteligente y sostenible que los ayuda día a día a cuidar su consumo energético.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

PROGRAMA ECONOMÍA CIRCULAR

Propósito

En DESA entendemos que cada residuo tiene valor y que al ser recuperado puede transformarse en recursos. Con el programa Economía Circular **buscamos consolidar una gestión responsable de recursos y residuos, promoviendo la innovación, la concientización y la colaboración.** Nuestro propósito es transformar los desechos en oportunidades que aporten beneficios ambientales, sociales y económicos, contribuyendo a un modelo de triple impacto.

Descripción

Durante 2023 lanzamos un proyecto interno de gestión en nuestras oficinas con el fin de instalar prácticas responsables entre los colaboradores para fomentar la correcta separación, tratamiento y disposición final de los residuos. **Implementamos estaciones ambientales para la correcta disposición** de papel, plásticos, aluminio y orgánicos. Este trabajo se **complementa con capacitaciones y campañas de sensibilización** para promover el consumo responsable y extender la vida útil de los materiales.

Iniciativas destacadas

El programa se desarrolla en diferentes etapas: **diagnóstico** inicial, instalación de **estaciones de separación** en sitios estratégicos, formación de **embajadores ambientales**, **capacitaciones**, generación de **alianzas** con actores estratatégicos, **campañas de comunicación e identidad visual**, y **lanzamiento interno** para movilizar a todo el equipo.

Nuestro recorrido

- **126 espacios de trabajo** analizados en su gestión de residuos
- **197 estaciones de separación** de residuos
- **Más de 20 encuentros** con embajadores ambientales
- **11 capacitaciones** ambientales
- **100 % en la reducción** del uso de vasos de plástico
- **12 alianzas** con recuperadores urbanos, cooperativas y ONGs

Impacto por distribuidora 2024

	Estaciones separación	Embajadores ambientales	Encuentros con embajadores	Capacitaciones ambientales	Asistentes capacitaciones	Alianzas
DESA	4					
EDEA	30	35	3	1	70	2
EDELAP	25	7	2	1	80	1
EDEN	83	43	5	3	75	3
EDES	33	15	3	2	79	2
EDESA	22	24	2			4
TOTAL	197	124	15	7	304	12

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

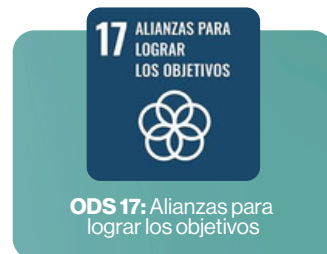
Alianzas estratégicas

El programa se apoya en **alianzas con recuperadores urbanos, cooperativas y ONGs**, lo que permite articular esfuerzos en la recolección y tratamiento de residuos. Además, se trabaja de manera colaborativa con referentes de seguridad y medioambiente de cada distribuidora, integrando esfuerzos internos y externos para consolidar el impacto.

Innovación

Economía Circular **incorpora innovación en la gestión de residuos mediante la creación de espacios colaborativos y el impulso de una cultura organizacional con mirada ambiental**. Se promueve la adopción de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar), fomentando el consumo responsable y la adquisición de productos con menor impacto ambiental.

Agenda 2030



Historias

A través de los **embajadores ambientales** en cada espacio de trabajo de la empresa, logramos instalar una cultura de compromiso compartido y concientización sobre la importancia de separar y gestionar los residuos de manera eficiente.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

PROGRAMA CIUDADES SOSTENIBLES

Propósito

A través de este programa, **buscamos instalar infraestructura de bajo impacto que promueva prácticas eficientes, impulsar la movilidad sostenible y reducir la huella de carbono** contribuyendo a la generación de valor social, ambiental y económico en las comunidades.

Asumimos el compromiso de **construir un modelo escalable** que conecte a las comunidades con soluciones responsables para mejorar su calidad de vida.

Descripción

Es una iniciativa que integra acciones de **infraestructura, energías alternativas, movilidad sostenible, medición de la huella de carbono y mitigación del cambio climático** en un mismo marco de gestión.

El programa tiene como objetivo **impulsar la transición hacia entornos urbanos más eficientes y resilientes**, asegurando que las comunidades puedan acceder a soluciones innovadoras que mejoren su bienestar sin comprometer los recursos del futuro.

En esta línea, avanzamos en la **instalación de paneles solares** para abastecer a poblaciones rurales y urbanas, la construcción de **infraestructura de bajo impacto como los árboles solares o puntos de carga sustentables** y la **medición de la huella de carbono**.

Iniciativas destacadas

- **Energías alternativas**

Energía del Sol: es una iniciativa de ESED S.A., concesionaria controlada por EDESA, que busca garantizar **acceso a energía limpia y segura en zonas rurales dispersas de Salta sin conexión a la red eléctrica**. Mediante sistemas fotovoltaicos con almacenamiento, se brinda electricidad a hogares, escuelas y centros de salud remotos, posibilitando la iluminación de viviendas y espacios comunitarios esenciales como puestos sanitarios y de seguridad. Con esta solución, se asegura un servicio continuo y confiable que transforma la vida cotidiana de las comunidades.

La iniciativa genera un impacto integral: social, al mejorar la calidad de vida y las condiciones básicas de desarrollo; ambiental, al sustituir el uso de combustibles fósiles, reducir emisiones y riesgos de incendio; y económico, al fomentar el arraigo, impulsar la productividad de pequeños productores y habilitar nuevas oportunidades de emprendimiento. Inspirada en la inclusión energética, la iniciativa **busca reducir desigualdades y consolidar un modelo que garantice electricidad limpia a quienes más lo necesitan**.

Puntos de carga sustentables: implementamos puntos de carga sustentables que son instalados en distintos espacios públicos, facilitando a los usuarios agua caliente, carga para sus dispositivos móviles e inflador para bicicletas, fomentando la movilidad sostenible.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

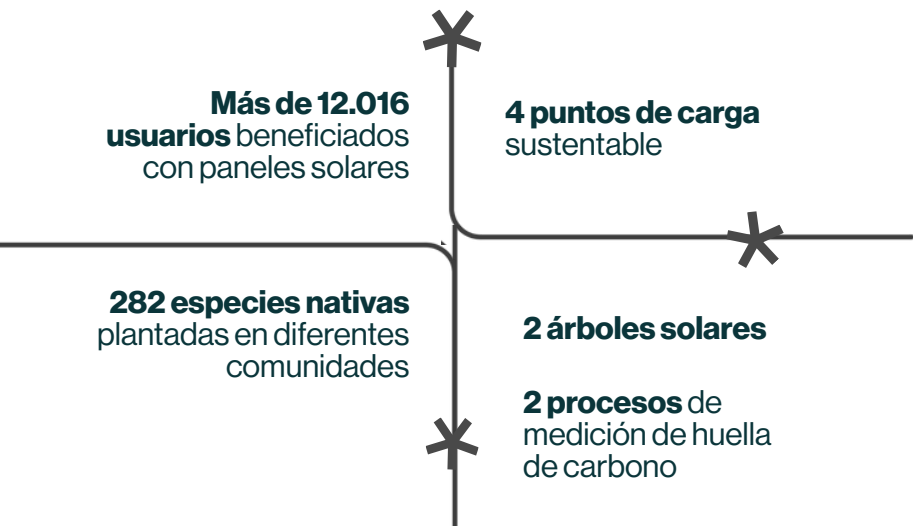
Árboles solares: entregamos árboles solares que son realizados íntegramente con materiales reciclados a municipios. Estos árboles permiten la carga de celulares u otros dispositivos a través de la generación de energía renovable.

• **Cambio climático**

Plantaciones nativas: llevamos adelante plantaciones de árboles autóctonos en espacios verdes de diferentes municipios donde se localizan las distribuidoras.

Medición de huella de carbono: en el marco de una estrategia de acción climática desde el año 2023 llevamos adelante un proceso anual de medición de la huella de carbono de DESA.

Nuestro recorrido



Acción	Resultados
Usuarios paneles	72
Puntos de carga sustentable	4
Árboles solares	1
Plantación especies nativas	177
Proceso de medición huella	1

Alianzas estratégicas

- **Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Salta** y otras autoridades provinciales, para la implementación de infraestructura solar.
- **Municipios y organismos locales**, que apoyan la instalación de infraestructura de bajo impacto y el desarrollo de proyectos ambientales.
- **Empresas de transporte**, como Nueve de Julio SAT, para avanzar en movilidad eléctrica.
- **Consultoras y especialistas en sostenibilidad**, que acompañan los procesos de medición y mitigación de huella de carbono.

Innovación

El programa **promueve un enfoque integral que combina innovación tecnológica con prácticas responsables.** La incorporación de energías alternativas, la movilidad sustentable y la medición de emisiones nos permite sentar bases sólidas para enfrentar los desafíos del cambio climático. Además, aseguramos la trazabilidad de los resultados y la replicabilidad del modelo en otras comunidades donde opera DESA

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

AGENDA 2030

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



ODS 7: Energía asequible y no contaminante

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



ODS 13: Acción por el clima

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

HERRAMIENTAS CLAVE PARA LA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Para llevar adelante nuestra gestión de triple impacto, en DESA **utilizamos herramientas globalmente reconocidas que nos permiten medir, reportar y mejorar de manera continua** nuestro desempeño. Estas herramientas garantizan transparencia, responsabilidad y alineación con los principales desafíos internacionales.



GRI – Global Reporting Initiative

Elaboramos nuestros reportes siguiendo la metodología de GRI, un estándar internacional que promueve la rendición de cuentas en los ámbitos económico, social y ambiental. Esto asegura coherencia, comparabilidad y precisión en la información que comunicamos, reflejando con claridad los impactos generados en nuestras operaciones y comunidades.



ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Estamos comprometidos con la **Agenda 2030 de Naciones Unidas** y trabajamos activamente para contribuir a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Esta agenda global promueve el bienestar de las personas, la protección del planeta y la prosperidad a largo plazo.

Cada año fortalecemos nuestro aporte a los ODS a través de programas e iniciativas que impulsan educación, inclusión, igualdad, empleo, innovación y cuidado del ambiente.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

En particular, contribuimos de manera directa a:



Pacto Global: Empresas comprometidas con un mundo mejor

Formamos parte de la red del Pacto Global a través de ADEERA, de la cual somos socios activos. Esta iniciativa, la más grande en materia de responsabilidad corporativa en Argentina, reúne a más de 900 empresas que integran el triple impacto en su negocio.

Nuestro compromiso con el Pacto Global refleja la convicción de que la gestión empresarial debe generar un impacto positivo en la comunidad y en el ambiente, promoviendo prácticas responsables que fortalezcan un desarrollo equitativo.

Medición de impactos

En 2024 pusimos el foco en uno de los grandes desafíos de nuestra gestión: **fortalecer la medición de resultados e impactos de los programas** que impulsamos.

Para lograrlo, **diseñamos planes a medida para cada programa, con objetivos claros y metas concretas**. Este enfoque nos permitió ordenar las acciones bajo un mismo criterio de gestión y asegurar que cada iniciativa esté alineada con los ejes de nuestra estrategia de triple impacto.

Además, avanzamos en la **definición y aplicación de KPIs e indicadores de gestión e impacto**, que nos brindan herramientas

para evaluar el progreso, identificar áreas de mejora y dar seguimiento a los compromisos asumidos. Estos indicadores nos ayudan a medir no solo la eficiencia operativa, sino también los beneficios sociales y ambientales que generamos.

Como parte de este proceso, **desarrollamos planillas digitales de monitoreo mensual** para cada una de nuestras distribuidoras. A través de ellas registramos y analizamos los resultados de manera sistemática, logrando mayor transparencia y trazabilidad en la gestión. Esto nos permitió **visualizar la evolución de los programas en tiempo real y reforzar la toma de decisiones** basada en datos concretos.

De esta manera, **consolidamos un modelo de gestión que combina planificación, seguimiento y evaluación permanente**. El esfuerzo realizado en 2024 nos prepara para afrontar los desafíos futuros con mayor claridad y responsabilidad, asegurando que nuestras iniciativas no solo se implementen, sino que también generen un impacto positivo y medible en las comunidades y territorios donde estamos presentes.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

(GRI 2-28)

En DESA **estamos convencidos de que los grandes cambios se construyen en red**. Impulsamos alianzas estratégicas y espacios colaborativos que nos permiten unir esfuerzos con distintos actores sociales, públicos y privados.

A través de estas alianzas avanzamos hacia un futuro de triple impacto, en el que la energía se convierte en motor de inclusión, innovación y desarrollo.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

DESA	
Organización	Vinculación
ADEERA – Pacto Global	Como miembros de ADEERA participamos de la Red de Pacto Global en Argentina.
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)	Somos miembros del CEADS y participamos del programa “Conectando Empresas con ODS”.
CODE empresa social	Integramos el ecosistema CODE y trabajamos juntos en nuestro programa de “Negocios Inclusivos”.
Red de Innovación Local (RIL)	Participamos en el mapeo de iniciativas para la mejora energética en Argentina.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

EDEA	
Organización	Vinculación
Fortalecerse	Agrupación empresarial de Mar del Plata con foco en prácticas de RSE.
Fundación Global	Dedicada a fortalecer al sector privado y las buenas prácticas.
Fundación Soporte	Grupo interdisciplinario para resolución de problemas sociales de pobreza en forma colaborativa.
Secretaría de Cultura del Municipio de General Pueyrredón	Realizamos actividades en conjunto en nuestro espacio Comunidad y Energía. Iluminamos edificios del patrimonio de la ciudad.
Secretaría de Educación del Municipio de General Pueyrredón	Implementamos nuestro programa "Oficios".
Secretaría de Obras Públicas del Municipio de General Pueyrredón	Realizamos juntos el programa de Mejora Barrial con escuelas técnicas.
Universidad Nacional de Mar del Plata – Facultad de Arquitectura y Urbanismo	Coordinamos acciones conjuntas en el desarrollo de programas, investigaciones, enseñanza y extensión universitaria.

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

EDEA



Organización	Vinculación
Red Argentina de Municipios Contra el Cambio Climático	Realización del festival Perla con activaciones de La Liga de la Energía y auspicio del evento.
Fundación Universidad Nacional de Mar del Plata	Realizamos varias acciones: préstamo de espacios y auspicio de eventos.
Municipio de Tapalqué y Escuela Industrial de Tapalqué	Acuerdo para la realización de una “estación de carga sustentable” que realizaron los alumnos de la escuela industrial y un Programa de Oficios.
Secretaría de Cultura	Presentación de La Liga de la Energía en el Museo Municipal de Ciencias Naturales Lorenzo Scaglia y La Biblioteca Municipal Osvaldo Soriano. Articulación con escuelas primarias para presentaciones de La Liga de la Energía.
Instituto Industrial Pablo Tavelli	Escuela Técnica en la que los estudiantes realizan sus prácticas realizando electricidad segura en casas de barrios vulnerables.
Secretaría de Desarrollo e Inversión Local	Desarrollamos juntos en nuestro espacio Comunidad 2 eventos.

EDELAP	
Organización	Vinculación
Cáritas Argentina – Filial La Plata	Alianza para la implementación de nuestro programa "Oficios".
Fundacore	Somos punto de recolección de tapitas plásticas de la ONG para mejorar la Sala de Terapia Intensiva del Hospital de Niños de La Plata.
Fundación Pro Humanae Vitae	Alianza para la articulación de emprendedores de nuestro programa "Oficios" en la feria Manos Platenses.
Jefaturas Distritales de Educación	Alianza para nuestro programa "Liga de la Energía".
Municipalidad de La Plata, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Arzobispado de La Plata y Fundación Catedral	Iluminación eficiente y puesta en valor de la Catedral Inmaculada Concepción de la Plata.
Orquesta Escuela de Berisso	Padrinazgo



EDELAP	
Organización	Vinculación
Taller Protegido Los Tilos	Es un proveedor inclusivo de la empresa.
Universidad Católica de La Plata	Alianzas educativas para brindar nuestro programa "Oficios".
Waktana	Es un proveedor inclusivo de la empresa.
Wandergreen	Es un proveedor inclusivo de la empresa.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

EDEN	
Organización	Vinculación
Dirección de Desarrollo Social de Municipios	Llevamos adelante en conjunto nuestros programas de sostenibilidad.
Dirección de Educación Municipios	Llevamos adelante en conjunto nuestros programas de sostenibilidad.
Jefaturas Distritales Educación Provincial	Llevamos adelante en conjunto nuestros programas de sostenibilidad.
Oficina Municipal de Información al Consumidor	Nos vinculamos para gestiones comerciales.
Fundación Espartanos	Realizamos nuestro Programa de Oficios en la Unidad Penitenciaria Nro. 48 de San Martín.
Red de Innovación Social (RIL)	Nos vinculamos para becas de municipios.
Secretaría de Ambiente Municipios	Llevamos adelante en conjunto nuestros programas de sostenibilidad.
Universidad Nacional del Noroeste - Sec. de Extensión y Gestión Ambiental	Realizamos nuestros programas Oficios y Liga de la Energía. Apoyamos como sponsor un congreso multidisciplinario de la universidad.
Universidad Nacional de San Martín	Realizamos nuestro Programa de Oficios en la Unidad Penitenciaria Nro. 48 de San Martín.
Fundación Compromiso	Realizamos cursos de Potrero Digital en la Unidad Penitenciaria Nro. 48 de San Martín

NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

EDES	
Organización	Vinculación
Municipios de la Provincia de Buenos Aires	Trabajo conjunto en programas comunitarios y de infraestructura local.
Escuelas técnicas y universidades	Alianzas para capacitaciones, pasantías y programas educativos vinculados a la energía.
Fundaciones sociales y culturales	Cooperación en iniciativas de integración comunitaria.
Organizaciones de salud	Apoyo a hospitales y centros de atención primaria en proyectos de fortalecimiento institucional.
Cámaras empresariales	Participación en espacios de diálogo y cooperación en materia productiva y energética.
ONGs ambientales	Desarrollo de programas de concientización y cuidado del ambiente.
Parques industriales	Proyectos de mejora de infraestructura eléctrica y eficiencia energética.
Proveedores inclusivos locales	Integración de unidades productivas en situación de vulnerabilidad a la cadena de valor.
Medios de comunicación regionales	Difusión de campañas sociales, ambientales y comunitarias
Clubes deportivos y centros culturales	Promoción de actividades sociales y de integración.

EDESA	
Organización	Vinculación
Municipalidad de Tartagal	Centro de Formación
Fundación Compromiso	Potrero digital en Tartagal
El Tribuno y Ministerio de Educación	“Salteños en la Historia” entrega de libros
Secretaría de Medio Ambiente	Neumatón y plantación de árboles
Usina Cultural	Presentaciones Liga de la Energía y Feria Desa conecta
Alianza con Ministerio de Educación Ciencia y tecnología a través de la Subsecretaría de Educación y Trabajo- y Municipalidad de Cafayate	Estación de carga sustentable 3x1
24 emprendedores inclusivos en Feria Desa Conecta	Se sumaron 24 emprendedores al Programa Negocios Inclusivos participando de la feria organizada por Edesa.



NUESTRA GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Negocio*

13 temas materiales identificados y gestionados

3 canales de denuncias confidenciales activos y auditados

41 parques industriales con suministro energético



156.491 medidores inteligentes instalados



98% de nuestros usuarios son hogares y pequeños comercios

64.450 km de líneas de distribución eléctrica

6 millones de argentinos a los que llevamos energía

170 cooperativas eléctricas integradas a nuestras redes

140 localidades abastecidas con energía eléctrica

Sociedad*

49 alianzas con el sector público, educativo y organizaciones sociales

58.100 horas de capacitación impartidas

6 programas de triple impacto

3.353 colaboradores



0 accidentes fatales ni graves en todas las operaciones

85% de los colaboradores bajo convenio colectivo

2.766 proveedores registrados, más del 82% nacionales

Ambiente*

124 embajadores ambientales

1 proceso de medición de huella

1 árbol solar

4 puntos de carga sustentable

282
árboles nativos plantados

197 estaciones de separación de residuos

72 usuarios con paneles solares conectados a la red

1 distribuidora certificada bajo norma ISO 45001

2

Somos **DESA**



Misión y visión	47
El contexto de nuestra industria	48
Hacia dónde vamos	49
Nuestras inversiones en infraestructura	50
Inversiones por distribuidora	53
Tecnología y eficiencia aplicados a los riesgos climáticos	56
Desempeño económico	60
Fiscalidad	62

SOMOS DESA

(GRI 2-6)

Somos la compañía que distribuye energía eléctrica en las provincias de **Buenos Aires y Salta**, a través de nuestras distribuidoras **EDEA, EDELAP, EDEN, EDES y EDESA**, y de **ESED**, que provee energía solar renovable a comunidades de la puna salteña. Con más de **67 mil kilómetros de líneas**, garantizamos energía para **casi 6 millones de argentinos**, llevando un servicio esencial desde las grandes ciudades hasta las localidades más alejadas.

Nos mueve la **energía de las personas** y la certeza de que nuestro trabajo genera un **impacto positivo** en la vida de quienes confían en nosotros. Por eso, impulsamos proyectos que promueven el **desarrollo económico social y cultural, en armonía con el planeta**.



MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Gestionar empresas de energía orientadas al respeto del medio ambiente y la inserción en la comunidad.

Visión

Ser líderes en gestión de empresas de energía.



EL CONTEXTO DE NUESTRA INDUSTRIA

El sector eléctrico atraviesa una **transformación global sin precedentes**, impulsada por la transición energética y la necesidad de enfrentar el cambio climático. La electricidad se consolida como un recurso estratégico y se estima que para 2050 el consumo mundial se triplicará, impulsado por la electrificación y el aumento de los niveles de vida.

En Argentina, la matriz energética continúa dominada por los combustibles fósiles, aunque las **energías alternativas** — particularmente la solar y la eólica— han ganado participación en los últimos años. El país cuenta con un alto potencial en fuentes alternativas, pero enfrenta desafíos vinculados a la **infraestructura de transmisión y distribución**, que requieren inversión para aprovechar plenamente esas oportunidades.

Los avances tecnológicos están promoviendo un acceso a la energía más **seguro, asequible y limpio**, mientras que nuevas regulaciones y procesos de desregulación comienzan a **remodelar el mercado eléctrico argentino**, abriendo espacio para mayor competencia e innovación.

Para DESA esta transformación representa tanto un desafío como una oportunidad estratégica de liderar el cambio. Nuestro compromiso se centra en modernizar la infraestructura eléctrica, ampliar la capacidad instalada, integrar energías alternativas, impulsar la eficiencia energética y fomentar la digitalización, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades donde estamos presentes.



HACIA DÓNDE VAMOS

El sector eléctrico atraviesa un proceso de transformación marcado por diferentes tendencias sociales y ambientales que impulsan una gestión de triple impacto. Las empresas de distribución avanzan hacia una **matriz más limpia**, integrando energías alternativas como la solar, eólica e hidroeléctrica, y promoviendo la **generación distribuida**, donde los usuarios producen su propia energía y la inyectan a la red. Estos cambios responden tanto a los compromisos internacionales frente al cambio climático como a la necesidad de reducir emisiones y ofrecer energía más segura y asequible.

La modernización de las redes es otro eje central. La implementación de **redes inteligentes y medidores digitales** permite gestionar el consumo en tiempo real, optimizar la distribución y mejorar la calidad del servicio. Junto con el desarrollo de **sistemas de almacenamiento de energía**, estas innovaciones hacen posible equilibrar la oferta y la demanda, incluso frente a la variabilidad de las fuentes alternativas, asegurando continuidad y confiabilidad en el suministro.

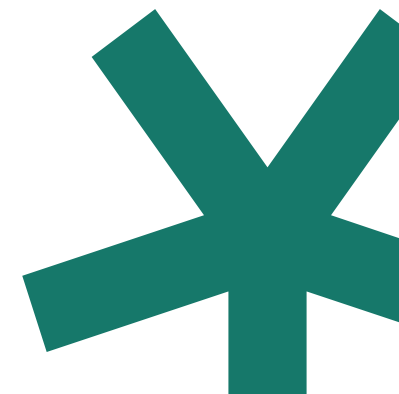
Al mismo tiempo, la industria avanza hacia la **descarbonización y la electrificación** de sectores clave como el transporte y la industria, ampliando la infraestructura de carga para **vehículos eléctricos** e impulsando **tecnologías alternativas**. Esta transición se complementa con iniciativas de **economía circular**, que incluyen la reutilización de equipos en desuso y el reciclaje de materiales, reduciendo el impacto ambiental y extendiendo la vida útil de los recursos.

En lo social, una tendencia prioritaria es la **electrificación rural y el acceso universal a la energía**.

A través de microredes, sistemas descentralizados y proyectos off-grid, las empresas buscan llevar electricidad a comunidades aisladas, mejorando la calidad de vida, impulsando la educación y fortaleciendo el desarrollo económico local. Estos avances se acompañan de programas de **tarifas sociales y soluciones asequibles** para reducir la pobreza energética y garantizar la inclusión.

El rol del consumidor también está cambiando en el mundo. Los usuarios se convertirán en **protagonistas activos** de la transición energética, gestionando su consumo con herramientas digitales, participando como “prosumidores” y accediendo a tarifas dinámicas que promueven un uso más eficiente de la energía. A la vez, crece la importancia de la **educación y concientización energética**, con campañas que fomentan hábitos responsables y el uso consciente de los recursos.

Finalmente, el sector se ve impulsado por **nuevas regulaciones, certificaciones verdes y alianzas con gobiernos y organizaciones sociales** que refuerzan el compromiso con la transparencia y la inclusión. Así, la industria eléctrica no solo se adapta a las demandas de un mundo en cambio, sino que también contribuye a **cerrar brechas sociales, crear empleo y promover un modelo energético más justo, eficiente y resiliente**.



NUESTRAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA

(GRI 203-1)

Las inversiones en infraestructura son clave para garantizar un suministro de energía seguro, eficiente y accesible, y para acompañar el crecimiento económico de las comunidades. **Frente a la creciente demanda energética y los desafíos del cambio climático, la modernización y expansión de la red resultan esenciales.**

En **DESA** trabajamos para renovar y fortalecer nuestra red: incorporamos tecnologías que mejoran la distribución, actualizamos instalaciones y facilitamos la integración de energías alternativas. **Estas inversiones benefician a los usuarios de hoy y preparan el camino hacia un futuro energético más limpio.**

Inversiones en infraestructura

		EDELAP		EDEA		EDEN		EDES		EDESA		DESA	
	Un.	Cantidad	Costo U\$	Cantidad	Costo U\$	Cantidad	Costo U\$	Cantidad	Costo U\$	Cantidad	Costo U\$	TOTAL cantidad	TOTAL costo U\$
Redes de Alta tensión	Kmts	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Estaciones transformadoras AT/M; MT/MT	Q	1	2.348.097	10	10.120.765,73	3	1.331.826,25	3	2.128.655	1	3.057.407	18	18.986.752
Redes de Media Tensión	Kmts	11	934.749	26	1.117.997,39	12,35	741.550,00	9	1.217.371	19	1.520.000	78	5.531.667
TOTAL			3.282.846		11.238.763		2.073.376		3.346.026		4.577.407		24.518.419

Evolución interanual de los activos en operación en función de las inversiones

		EVOLUCION DE DATOS CARACTERÍSTICOS DE REDES E INSTALACIONES DE LAS DISTRIBUIDORAS OPERADAS POR EL GRUPO DESA 2023 - 2024																	
		EDEN			EDEA			EDELAP			EDES			EDESA			DESA		
Descripción	Un	2023	2024	Variación %	2023	2024	Variación %	2023	2024	Variación %	2023	2024	Variación %	2023	2024	Variación %	2023	2024	Variación %
Cantidad total de usuarios	Q	409.648	416.619	1,70%	584.332	591.756	1,27%	405.086	400.006	-1,25%	214.265	215.460	0,56%	384.549	389.953	1,41%	1.997.880	2.013.794	0,80%
Total de Km de Red (sin acometidas)	Kmts	21.315	21.430	0,54%	13.800	13.664	-0,99%	10.588	10.721	1,26%	7.220	7.237	0,23%	12.608	12.739	1,04%	65.531	65.791	0,40%
Cantidad total de estaciones transformadoras AT/MT; MT/MT; MT/BT	Q	9.357	9.526	1,81%	5.930	6.104	2,93%	4.412	4.438	0,59%	2.189	2.207	0,82%	6.553	6.589	0,55%	28.441	28.864	1,49%
Potencia instalada total AT/MT; MT/MT; MT/BT	MVA	1.634	1.693	3,61%	2.010	2.089	3,93%	3.349	3.372	0,69%	816	845	3,55%	1.993	2.220	11,39%	9.802	10.219	4,25%
Potencia pico operada pico anual	MVA	774	791	2,20%	720	734	1,94%	831	825	-0,72%	284	282	-0,70%	412	445	8,01%	3.021	3.077	1,85%

SOMOS DESA

Compartimos algunos **datos claves** que permiten dimensionar las **tablas** antes mencionadas:

- La **longitud total de redes instaladas y operadas** por DESA en las provincias de Buenos Aires es de **65.791 Kms**, lo cual **representa 1,65 veces el perímetro del planeta tierra** en el Ecuador (40.075Kms).
- La **potencia pico operada** por DESA en 2024 fue de **3.077MVA**, lo cual **representa el 10.2% del total operado por CAMMESA a nivel país** en 2024 (30.239MVA)
- Para acompañar el incremento interanual del 1,85% de la potencia pico operada, DESA realizó **inversiones que hicieron crecer la potencia de transformación instalada total en 4,25%**, lo cual **representa un crecimiento anual del 129%**.

Las **inversiones realizadas** muestran un claro compromiso para acompañar el crecimiento de la **demanda de energía eléctrica** del país, el cual se traduce en:

- **Crecimiento de las economías** regionales
- **Sostenibilidad de los servicios** esenciales
- **Uso adecuado de la energía** eléctrica



INVERSIONES POR DISTRIBUIDORA

Llevamos adelante un **plan de inversiones en 2024 que se materializa en cada una de nuestras distribuidoras**. Estas acciones responden a las particularidades de cada área de concesión, atendiendo sus necesidades específicas y fortaleciendo la infraestructura local. De esta manera, garantizamos un servicio más confiable y generamos un impacto positivo directo en las comunidades donde operamos.

A continuación, detallamos **las obras y desarrollos más relevantes** realizados en 2024:

EDEA

Construcción ET Sierra de los Padres

Concretamos una **nueva estación transformadora de 33/13.2 kV con 5 MVA de potencia** instalada para abastecer y mejorar el suministro del barrio “Sierra de los Padres”, cercano a la ciudad de Mar del Plata. La obra **beneficia a 3.000 usuarios**.

Construcción ET Costa del Este

Ejecutamos la obra de una **nueva estación transformadora de 33/13.2 kV con 2 transformadores de 6.5 MVA de potencia** nominal para abastecer y mejorar el suministro en la localidad de Costa del Este ubicada en el Partido de la Costa. La obra **beneficia a 2.900 usuarios**.

Construcción ET Acantilados

Llevamos adelante la **construcción de una nueva estación transformadora de 33/13.2 kV con 2 transformadores de 6.5**

MVA de potencia nominal para abastecer y mejorar el suministro de la zona sur de la ciudad de Mar del Plata.

La obra permite el abastecimiento de una sucursal del supermercado Coto, la cual generó **700 puestos de trabajo directos** y **beneficia a 4.300 usuarios**.

Repotenciación ET Jara

Incrementamos un **25% la potencia instalada en la ET 132/13.2 kV Jara** con el fin de abastecer y mejorar el suministro de la zona oeste de la ciudad de Mar del Plata. La obra **beneficia a 75.500 usuarios**.

EDEN

Nueva ET San Nicolás Norte

Avanzamos en la **construcción de la nueva estación transformadora de 132/33/13,2 kV San Nicolás Norte**, compuesta por 2 transformadores de 40 MVA. La obra tiene un avance físico de 97 %.

La obra **incrementa en 54 % la potencia instalada** del partido de San Nicolás, atendiendo el crecimiento industrial y residencial de la ciudad. Además, esta nueva estación transformadora permite una red de distribución más eficiente, con nuevos alimentadores que se vinculan con la red existente reduciendo la tasa de falla de la red.

Monto invertido: \$ 2.491.080.100

Más potencia en ET Bragado

Incrementamos la **potencia instalada de la ET Bragado 132 kV, en un 60 %** lo cual permite mejorar las condiciones de abastecimiento de los partidos de Bragado, Alberti y 25 de Mayo.

Monto invertido: \$ 282.834.676

Ampliación ET Capilla del Señor

Finalizamos la obra de ampliación en la estación transformadora Capilla del Señor mediante el **montaje de un segundo campo de transformación de 10/12,5 MVA – 33/13,2 kV**.

Esta obra, en su totalidad, **incrementa en 150 % la potencia instalada** de Capilla del Señor, lo que permite acompañar el crecimiento y desarrollo de la zona con una mejor confiabilidad y calidad de servicio brindada a los usuarios. **Monto invertido: \$ 761.861.057**

Nueva Alimentación de la ET Cardalito

Construimos 7,7 km de línea aérea de 33 kV en la localidad de Los Cardales, para vincular la actual estación transformadora Cardalito con la red de distribución de media tensión.

Esta obra refuerza y mejora la conexión entre las estaciones transformadoras del área, beneficiando directamente la calidad del servicio para los usuarios de la zona.

Monto invertido: \$ 637.423.782

EDELAP



Estación Transformadora Gorina

Nueva estación transformadora 132/13,2Kv Sn=2x40MVA. Esta ET mejora el abastecimiento de energía y la calidad del servicio en la zona norte de la ciudad de La Plata. Con un impacto directo a **60.00 usuarios de tipo residencial, comercial e industrial**.

Monto de la obra: \$ 2.390.075.736,77

Nuevas redes de media tensión para Gorina

Realizamos tendidos de cables subterráneos de **5 nuevos alimentadores de 13,2 kV** desde la nueva ET Gorina. El tendido total de los 5 cables subterráneos (de 300mm² de sección de Al) es de unos **2,5km de extensión con un impacto positivo directo a 60.00 clientes de tipo residencial, comercial e industrial** en la zona de influencia.

Monto de la obra: \$164.279.826,2

Nuevas redes de media tensión para Parque Sicardi

Nuevas Líneas de media tensión que abastecen de potencia y mejoran la calidad de servicio de los vecinos de Parque Sicardi, partido de La Plata. Realizamos tendidos de 1,5 Km de Redes de MT Subterráneas. Estos trabajos mejoran la calidad del servicio, ampliando las redes eléctricas que suministran energía en la zona.

Monto de la obra: \$277.448.641,3

Nuevas redes de Media Tensión en el casco urbano de La Plata

Instalamos tendidos de 1 Km de cable subterráneo de media tensión en el casco urbano en calles 7 y 65 y 14 y 42; 26,42,24 y 40; 18 entre Av 60 y Diagonal 74.

Esta obra de red troncal subterránea de media tensión, mejorará la calidad de servicio de los vecinos de La Plata.

Monto de la obra: \$ 140.578.939,94

Readecuación y modernización del Centro de Distribución Paz

Puesta en funcionamiento del **sistema de telecomando del nuevo tren de celdas (15 celdas en total) de 13,2 kV e incorporación de las mismas al sistema SCADA** para ser operadas desde el Centro de Control.

Tiene su epicentro en calle 13 y 59 de La Plata y mejora en la calidad de servicio del centro de la ciudad de la Plata **beneficiando a unos 20.000 usuarios y suministros relevantes como el Palacio Municipal, torres Plaza Moreno, entre otros. Monto de la obra: \$16.200.595,03**

Cambio de postes de madera por columnas de H°A° en red de BT y MT

Mejoramos la calidad de servicio de los alimentadores intervenidos en el área de concesión, teniendo también un **alto impacto sobre la seguridad en la vía pública**. El cambio de postación de madera por hormigón mejora sensiblemente el comportamiento de la red de media otorgándole un mayor grado de resiliencia a las tormentas fuertes, evitando salidas de servicio y reparaciones de tiempo prolongado. **Monto de la obra: \$ 438.337.017,92**

Mejoras en barrios sociales

En Barrio Evita; Barrio 16 y 82; Barrio 28 e 522 y 524; Barrio el Mercadito – La plata; Barrio Villa Argüello realizamos la **repotenciación en los centros de transformación MT/BT y nevos tendidos de línea aérea de baja tensión trifásica** para dotar a estos barrios de redes con mayor calidad de servicio eléctrico. **Monto de las obras: \$ 394.643.932**

EDES



Mayor disponibilidad de potencia y energía eléctrica en la Estación Transformadora Tornquist

Realizamos la **repotenciación de la Estación Transformadora Tornquist, mediante la instalación de un transformador de 132/33/13,2 kV con una potencia 30/30/20 MVA.**

Con la mayor disponibilidad de potencia eléctrica se asegura el abastecimiento de energía en las localidades de Tronquista, Sierra de la Ventana, Saldungaray y Cabildo, **beneficiando a unos 3.300 usuarios. Monto de la obra: \$ 237.058.752**

Nuevas redes de interconexión en media tensión entre la Estación Transformadora Sur y la red de distribución de EDES

Construimos **nuevos alimentadores subterráneos de media tensión para interconectar las redes de EDES con un nuevo punto de abastecimiento de energía al área de concesión** en la Estación Transformadora Sur.

Tendimos 13,5Kmts, para interconexión con el sector portuario, industrial y residencial de Bahía Blanca, **beneficiando a 25.000 usuarios. Monto de la obra: \$ 1.471.234.000**

EDESA



Obras de infraestructura

Ejecutamos un conjunto de **obras estructurales en 51 kms de red de media tensión** orientadas a garantizar la calidad del servicio eléctrico y acompañar el crecimiento sostenido de la demanda en toda la provincia de Salta, particularmente en las localidades de Machaca Guemes, Posco, Etchart, Cafayate, Tartagal y Vaqueros.

Estas obras benefician a **más de 16.000 usuarios residenciales, comerciales, industriales, turísticos y agropecuarios**. Monto de las obras: **\$ 2.544.909.311**

Recambio de líneas aéreas de baja tensión

Renovamos **86 km de líneas preensambladas**, en localidades de la provincia fortaleciendo la seguridad y confiabilidad del suministro eléctrico. Monto de las obras: **\$1.180.541.358**

Programa de acceso a la energía en zona rurales dispersas

Llevamos adelante **obras con sistemas de energías alternativas** que mejoran la cobertura eléctrica en comunidades rurales de difícil acceso, ampliando el acceso seguro a la energía.

Cantidad de Instalaciones fotovoltaicos:

Escuelas: 301

Viviendas Particulares: 11.641

Puestos Sanitarios: 120

Total 12.062

Programa de obras MUCAAP

Ejecutamos **obras de electrificación en comunidades originarias**, incluyendo tendidos de media y baja tensión, centros de transformación, pilares e instalaciones internas.

En 2024 dimos suministro de servicio eléctrico a **más de 509 viviendas**, avanzando en la inclusión social y acceso a la energía. Monto de las obras: **\$638.545.424**

TECNOLOGÍA Y EFICIENCIA APLICADOS A LOS RIESGOS CLIMÁTICOS

(GRI 201-2)

El **cambio climático plantea nuevos riesgos para el sistema eléctrico**, especialmente por la mayor frecuencia e intensidad de fenómenos extremos. Para anticiparnos y responder a estos desafíos, **trabajamos en la incorporación de tecnologías que fortalezcan la infraestructura, mejoren la eficiencia operativa y aseguren la continuidad del servicio** en cada escenario.

En 2024 continuó la tendencia de aumento en la frecuencia de olas de calor extremo, por encima de los promedios históricos. Frente a este escenario, **enfocamos nuestras acciones en incorporar tecnologías que mejoren la resiliencia de las redes y la eficiencia de las operaciones**.

Durante el año avanzamos en tres ejes principales:

1. Renovación de medidores

Continuamos con el plan de **recambio masivo de medidores convencionales** (electromecánicos y digitales) **por medidores inteligentes**. Estos medidores registran y comunican automáticamente el consumo de electricidad en tiempo real, eliminando las lecturas manuales y permitiendo una facturación más precisa. Además, mejoran la eficiencia operativa y la gestión de la red, y a los usuarios les ofrecen transparencia en su consumo, la posibilidad de optimizar sus facturas y una respuesta más ágil a problemas en el suministro

Medidores inteligentes instalados 2024

DISTRIBUIDORA	CANTIDAD DE MI INSTALADOS 2024	INVERSIÓN 2024 (EN MILES DE AR\$)
EDEA	24.631	13.083.552
EDEN	95.832	8.741.005
EDES	9.067	1.148.109
EDELAP	14.038	2.352.565
EDESA	12.923	4.324.018
TOTAL	156.491	29.649.249

Medidores inteligentes instalados

Distribuidora	Usuarios al 31/12/2024	Cant de MI instalados al 31/12/2024	%MI
EDEA	591.756	78.057	13,19%
EDEN	416.619	149.763	35,95%
EDES	215.460	45.023	20,90%
EDELAP	400.006	68.287	17,07%
EDESA	389.953	42.655	10,94%
TOTAL	2.013.794	383.785	19,06%

Destacamos que el total acumulado de MI instalados a diciembre de 2024 es 383.785, lo cual representa el 19,06% del total de medidores a nivel DESA.



2. Integración de prosumidores

Ampliamos la conexión de nuevos usuarios generadores a las redes de nuestras distribuidoras.

Prosumidores conectados a redes de las distribuidoras

DISTRIBUIDORA	LOCALIDAD	CANTIDAD DE PROSUMIDORES (Q)
EDEA	Chascomus	12
EDEA	Brandsen	1
EDEA	Dolores	1
EDEA	Gral Guido	1
EDEA	Pila	2
EDEA	Rauch	5
EDEA	Miramar	5
EDEA	Pinamar	17
EDESA	Salta	4
EDESA	Cafayate	2
EDESA	Embarcación	1
EDESA	La Silleta	1
EDESA	Rosario de la Frontera	1

DISTRIBUIDORA	LOCALIDAD	CANTIDAD DE PROSUMIDORES (Q)
EDESA	Gaonea	1
EDESA	Gra. Guemes	1
EDESA	El Carril	1
EDESA	La Caldera	1
EDESA	Pichanal	1
EDESA	Oran	2
EDEN	Alberti	4
EDEN	Bragado	10
EDEN	Campana	1
EDEN	Capitán Sarmiento	1
EDEN	Capilla del señor	1
EDEN	Carlos Casares	2
EDEN	Chivilcoy	2

SOMOS DESA

DISTRIBUIDORA	LOCALIDAD	CANTIDAD DE PROSUMIDORES (Q)
EDEN	Junin	2
EDEN	Lincoln	1
EDEN	Lobos	2
EDEN	San Nicolas	4
EDEN	Suipacha	1
EDEN	Junin	1

DISTRIBUIDORA	Prosumidores (Q)
EDEA	44
EDEN	33
EDESA	93
TOTAL	170



SOMOS DESA

3. Modernización de equipos de respaldo

Reemplazamos pequeños generadores a combustible líquido por UPS de alta prestación más eficientes.

Provisión de UPS a clientes electrodependientes

Distribuidora	EDEN (Q)	EDEA (Q)	DESA (Q)
UPS	101	400	501

En esta etapa, la provisión se realizó para cubrir el 18% y el 88% de los clientes electrodependientes de EDEN y EDEA logrando el cubrimiento a nivel DESA del 31%.

Estas iniciativas refuerzan **nuestra capacidad de respuesta ante los eventos climáticos y aseguran un servicio más confiable para los usuarios.**

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(GRI 201-1)

Entendemos que el desempeño económico va más allá de la rentabilidad. Nuestro objetivo es **impulsar el desarrollo de las comunidades**, promoviendo empleo, innovación y crecimiento local

A través de **inversiones estratégicas y prácticas responsables**, buscamos optimizar procesos y servicios, al mismo tiempo que fortalecemos la base económica de las regiones donde estamos presentes.



Durante el período reportado, continuamos creciendo y alcanzando el siguiente desempeño económico:

Indicadores económicos de las Distribuidoras y de DESA al 31.12.2024						
	DISTRIBUIDORAS					DESA (*)
	EDES	EDEN	EDELAP	EDEA	EDESA	
Venta de energía	125.279	316.262	220.966	300.975	282.954	1.248.244
Compras de energía	(67.417)	(184.282)	(139.562)	(184.508)	(152.280)	(726.860)
Contribución Marginal Eléctrica	57.862	131.980	81.404	116.467	130.674	521.384
Resultado operativo	(9.462)	10.885	(21.890)	(17.036)	1.745	(49.643)
Resultado neto	(14.146)	(37.263)	(34.955)	(54.516)	(8.165)	(65.732)

Datos extraídos de los estados financieros al 31.12.2024_ Importes en Millones de AR\$

(*) La información financiera consolidada de DESA corresponde a la información financiera de sus subsidiarias reconocida de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables a combinaciones de negocios. Al aplicar las normas indicadas se realizan ajustes en ciertos activos y pasivos que determinan resultados diferentes en la información financiera de las subsidiarias de DESA a consolidar en cada período.

FISCALIDAD

(GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3)

En DESA **desarrollamos nuestra gestión fiscal en alineación con las normativas vigentes** a nivel nacional, provincial y municipal, de manera continua y sostenida en el tiempo. Contamos con **un equipo especializado** que lleva adelante las liquidaciones y presentaciones impositivas, el cumplimiento de declaraciones juradas en tiempo y forma, la aplicación de controles internos previos a cada presentación y el reconocimiento contable de los importes abonados, provisiones y resultados fiscales por ejercicio calendario.

Nuestra estrategia fiscal se basa en el análisis de riesgos y en la defensa de los intereses de la compañía, evaluando constantemente oportunidades de mejora y adaptándonos a los cambios normativos. Para determinadas liquidaciones estratégicas trabajamos con asesores externos, que validan y revisan el trabajo de los equipos internos. Asimismo, estamos suscritos a Errepar para la actualización diaria en materia tributaria y participamos activamente en la Comisión Técnica de Impuestos de ADEERA, asistiendo a reuniones mensuales de actualización junto a otras empresas del sector.

Desde el último reporte, **hemos continuado evaluando nuevas estrategias fiscales aplicables según cada contexto, manteniendo un enfoque flexible y proactivo**. En 2024, avanzamos en la **identificación y gestión de riesgos fiscales en los distintos niveles jurisdiccionales**. Ante la detección de un riesgo, se lo cuantifica y se analizan sus consecuencias para definir las acciones a seguir.

En materia de transparencia y rendición de cuentas, sostenemos nuestra participación en espacios sectoriales (ADEERA) y en charlas con asesores externos. La información tributaria se reporta en el balance de la compañía y se comparte con

los organismos fiscales correspondientes, asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones de divulgación. **Participamos activamente en espacios de intercambio y actualización**, como las reuniones de ADEERA y las charlas en la Cámara de Comercio de Salta. Además, **impulsamos debates internos sobre cambios normativos y mantenemos un diálogo constante** con asesores externos para compartir análisis y opiniones especializadas.

Durante 2024 también **logramos avances en la reorganización de equipos, procesos y liquidaciones**, en línea con la transversalidad buscada por la empresa. Los procesos de liquidación mensual fueron reorganizados, se capacitó al personal ingresante y se reasignaron responsabilidades.

En 2025 **continuaremos con la reasignación de liquidaciones anuales y provisiones trimestrales, además de la unificación de papeles de liquidación e implementación de controles y procesos SOX**, consolidando así un modelo más eficiente y robusto de gestión fiscal.





3

Ética e Integridad

Programa Integral de Ética	66
Código de Ética	66
Comité de Ética	67
Canales de denuncia	67
Nuestro Gobierno Corporativo	68
Estructura de gobierno	69
Gestión de riesgos	71

ÉTICA E INTEGRIDAD

Estamos convencidos que una **gestión ética e íntegra es un pilar fundamental** para consolidar la confianza de nuestros grupos de interés y asegurar el triple impacto de nuestras operaciones.

Nos comprometemos con una **cultura organizacional basada en la transparencia, la responsabilidad y la excelencia** en cada decisión que tomamos, guiada por el cumplimiento de normas y buenas prácticas en cada decisión.

Promovemos un **marco de actuación claro**, respaldado por **políticas, procedimientos y mecanismos de control** que orientan la conducta de todas las personas que integran nuestras distribuidoras.

Creemos que solo a través de **prácticas éticas sólidas** es posible **garantizar relaciones de confianza, prevenir riesgos y generar valor compartido** para la sociedad y el ambiente.

Nuestra gestión se apoya en herramientas como:

- **Programa Integral de Ética**
- **Código de Ética**
- **Canales de denuncia confidenciales**

Estas herramientas son acompañadas por **el Comité de Ética quien asegura la correcta aplicación de principios** y el seguimiento de las situaciones reportadas.

De esta manera, reafirmamos que la **integridad** es más que un valor declarado: **es un modo de gestión que atraviesa transversalmente a todo DESA**, definiendo la manera en que nos relacionamos con nuestros colaboradores, usuarios, proveedores y comunidades.



PROGRAMA INTEGRAL DE ÉTICA

(GRI 2-16, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 205-2)

Nos comprometemos con una **cultura corporativa que garantiza la integridad, la responsabilidad y la transparencia.**

Nuestro **Programa Integral de Ética involucra a todos los colaboradores, proveedores y terceros** con los que interactuamos. Su propósito es garantizar que cada vínculo se construya sobre valores compartidos, fortaleciendo la confianza en nuestras operaciones y decisiones.

Además, el programa **fomenta la capacitación en materia de ética y cumplimiento, generando conciencia sobre la importancia de actuar con integridad** en todas las áreas de la compañía. Este enfoque no solo refuerza el buen gobierno corporativo, sino que también previene riesgos, asegura la trazabilidad de nuestras decisiones y potencia la creación de valor económico, social y ambiental de manera equilibrada.

El Programa se apoya en **tres pilares fundamentales:**

1. Código de Ética

Establece los lineamientos y estándares de integridad, responsabilidad y transparencia que deben seguir todas las personas que forman parte de la compañía, sin importar su nivel jerárquico. Su alcance también incluye a contratistas, subcontratistas, proveedores y asesores que prestan servicios en nuestro nombre, asegurando que toda la cadena de valor comparta los mismos principios y conductas.

El Código define las reglas sobre cómo debemos actuar profesionalmente explicitando:

- **Prevención de conflictos de interés:** durante 2024 avanzamos en el fortalecimiento de los mecanismos de identificación, prevención y mitigación de conflictos de interés, especialmente en los órganos de gobierno y en otras instancias clave de decisión. Si bien en el ejercicio no se registraron casos formales ni situaciones que activaran mecanismos de recusación u objeción, iniciamos tareas de revisión y mejora de procedimientos internos para reforzar controles y diseñar nuevas herramientas de gestión de relaciones con partes vinculadas. Su implementación se prevé en los próximos periodos.
- **Prohibición de sobornos, incentivos indebidos u obsequios excesivos**
- **Protección de los activos e información confidencial** de la compañía

También promueve:

- **Igualdad de oportunidades**
- **Rechaza toda forma de discriminación, violencia o acoso**
- **Fomenta el respeto por la legislación ambiental vigente** con el compromiso de minimizar impactos y conservar los recursos naturales

La implementación del **Código es responsabilidad de directores, gerentes, Gerencia de Auditoría Interna y el Comité de Ética.**

La **Gerencia de Auditoría Interna es responsable de resolver aquellas situaciones de implementación o interpretación del Código** que excedan los niveles de supervisión habituales. Además, actúa como área de consulta para que los colaboradores puedan canalizar dudas sobre su aplicación y alcance.

ÉTICA E INTEGRIDAD

En caso de producirse una **infracción al Código o a la normativa legal vigente**, se evalúa la gravedad de la conducta y se aplican las **sanciones disciplinarias correspondientes**.

De este modo, el **Código de Ética** constituye una **guía práctica y de obligatorio cumplimiento** que orienta nuestra forma de actuar, fortalece el **gobierno corporativo** y reafirma que la **ética** es un **valor central en la gestión de triple impacto de DESA**.

2. Comité de Ética

Es el órgano **responsable de velar por el cumplimiento del Código de Ética** y cuenta con la autoridad necesaria para tomar decisiones respecto a su implementación. Está integrado por representantes de la Gerencia de Legales, Auditoría Interna y Recursos Humanos, lo que asegura una mirada interdisciplinaria en la evaluación y resolución de cada situación.

En colaboración con la Dirección de Relaciones Institucionales, el Comité de Ética **promueve la difusión y comprensión del Código, así como de las políticas y procedimientos que lo acompañan**. Su objetivo es garantizar que todas las personas vinculadas a la compañía —colaboradores, directivos y terceros— comprendan los alcances del mismo y sepan cómo aplicarlo en su entorno de trabajo.

De esta manera, el Comité se convierte en un **actor clave para fortalecer la cultura de integridad**, consolidar la confianza de los públicos de interés y asegurar una gestión alineada con los principios de triple impacto que guían a DESA.

3. Canales de denuncia

Contamos con **canales de denuncia accesibles y seguros**, diseñados para proteger la identidad de quienes reportan y garantizar el debido seguimiento y protección de las personas involucradas.

Estos canales están **disponibles tanto para realizar consultas sobre la aplicación del Código de Ética, como para informar sobre conductas** que no se alinean con nuestros principios.

Los **canales de denuncia funcionan bajo los procedimientos establecidos por la Gerencia de Auditoría Interna**, con la supervisión directa del Comité de Ética, lo que asegura su correcta gestión.

El Comité de Ética es el encargado de mantener la confidencialidad de la información recibida, asegurar un trato justo a todas las partes involucradas **y respetar el derecho de defensa**, siempre dentro del marco de la normativa vigente.

Para realizar una denuncia anónima, las personas cuentan con la **línea gratuita 0-800-999-4636 / 0-800-122-7374**. También pueden utilizar el **sistema en línea disponible en www.resguarda.com/desa** o enviar un **correo a etica.desa@resguarda.com**. Estos canales son administrados por una empresa externa especializada, lo que garantiza un proceso independiente, confidencial y seguro, preservando el anonimato del denunciante.

Adicionalmente, el equipo de Recursos Humanos acompaña la gestión diaria de los colaboradores, ofreciendo **diversos espacios de consulta y comunicación** que permiten dar respuesta de manera ágil a las inquietudes que puedan surgir. Entre ellos se encuentran:

- **Casillas internas de RRHH:** a las que el personal puede recurrir para consultas diversas.
- **Atención directa en las oficinas de RRHH:** donde se reciben inquietudes de manera informal.
- **Intermediación de jefaturas:** que canalizan consultas hacia los equipos correspondientes.
- **Canal formal de reclamos y consultas:** integrado al sistema de recibo de sueldo.

ÉTICA E INTEGRIDAD

De esta manera, **consolidamos un sistema de comunicación integral** que asegura la confianza, confidencialidad y protección de todas las personas que decidan utilizar nuestros canales.

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

(GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-25, GRI 205-1)

El gobierno corporativo es el **conjunto de normas, principios, estructuras y prácticas que guían** cómo se dirige y controla DESA. Es esencial para sostener nuestra estrategia de triple impacto y generar confianza de quienes se vinculan con la compañía.

Nuestras **políticas de gestión y buenas prácticas de gobierno marcan el rumbo estratégico de DESA y se traducen en toma de decisiones claras**, respaldadas por mecanismos de control internos y externos. Este marco asegura que las acciones de nuestras distribuidoras, colaboradores y aliados se desarrollen de acuerdo con los más altos estándares de responsabilidad, consolidando relaciones de confianza y reduciendo riesgos en todas las etapas de la operación.

El gobierno corporativo no solo organiza la estructura y define responsabilidades, sino que también **impulsa la mejora continua, la rendición de cuentas y la creación de valor compartido** con nuestros públicos de interés, en línea con los principios de responsabilidad social corporativa que guían a DESA.

Aseguramos una gestión transparente y eficiente, que refuerza el rol de la compañía como referente en el sector energético.



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La estructura de gobierno **es la forma en que la empresa organiza sus órganos de dirección, gestión y control** para tomar decisiones y supervisar su cumplimiento.

Nuestro Directorio

El Directorio **es el máximo órgano de gobierno y está integrado por profesionales con amplia experiencia y formación.** Su rol principal es asegurar la conducción estratégica de la compañía, velando por los derechos de los accionistas y promoviendo una cultura de trabajo ética y transparente en todos los niveles. A través de su accionar, el Directorio garantiza el cumplimiento de los valores institucionales y la integridad de las operaciones.

Todas **las decisiones se enmarcan en la misión, visión y valores corporativos**, asegurando coherencia con los principios de ética, transparencia y responsabilidad social corporativa. A través de un enfoque basado en datos, indicadores clave de desempeño y supervisión constante, **el Directorio garantiza que cada acción contribuya al éxito y al modelo de triple impacto de la organización.**

Entre sus **principales funciones estratégicas y responsabilidades** se destacan:

- **Definir la cultura y los valores corporativos**, asegurando el respeto por los más altos estándares de ética e integridad.
- **Alinear la estrategia con la misión y visión** de la compañía, trabajando junto a la Gerencia en el desarrollo, ejecución y supervisión del plan estratégico.
- **Ejercer control y supervisión permanente**, verificando que la gestión esté en consonancia con la estrategia y los objetivos aprobados.

- **Implementar mecanismos y políticas efectivas**, que aseguren el funcionamiento eficiente del Directorio y la compañía.
- **Fomentar una cultura ética de trabajo**, aportando la experiencia y perspectiva de cada miembro para fortalecer la gestión corporativa.

Entre sus **principales funciones ejecutivas** destacamos:

- **Definir la estrategia general** de la compañía y aprobar el plan estratégico desarrollado por la Gerencia, **integrando factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).**
- **Supervisar la implementación de la estrategia** a través de indicadores clave de desempeño, siempre priorizando el interés de la compañía y de sus accionistas.
- **Revisar la gestión corporativa** mediante informes periódicos de la Gerencia sobre el cumplimiento del plan estratégico.
- **Supervisar a las gerencias** para garantizar la existencia y mantenimiento de un sistema adecuado de control interno, con líneas de reporte claras.
- **Coordinar con la Dirección de Auditoría y la Dirección de Planificación y Control**, que evalúan la efectividad de los sistemas de control interno en materia financiera, contable, legal y ética.
- **Verificar el cumplimiento del presupuesto y del plan de negocios**, mediante controles de gestión regulares y evaluaciones de desempeño de los equipos directivos.
- **Gestionar la revelación de información** siguiendo los canales y procedimientos definidos por los organismos de control.

Está **conformado por siete miembros titulares y siete suplentes**, elegidos por la Asamblea de Accionistas. Son seleccionados en función de su trayectoria profesional, experiencia técnica y antecedentes académicos, cumpliendo con las normas establecidas por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y asegurando una comunicación transparente con los inversores.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Poseen **antecedentes profesionales y académicos reconocidos y se mantienen permanentemente actualizados** en temas de política, economía y regulaciones relevantes. Estos asuntos se abordan en las reuniones trimestrales en las que se analiza el progreso de los negocios de la compañía. Además, los directores y gerentes **participan en asociaciones profesionales, cámaras y programas de formación continua**, lo que refuerza su capacidad de gestión.

El Directorio cuenta con **procedimientos formales de propuesta y nominación de candidatos**, que garantizan un plan de sucesión ordenado. Para ello, se conforma un comité que desarrolla lineamientos para la preselección de candidatos, considerando las recomendaciones de sus miembros, del Gerente General y de los accionistas. A su vez, se implementa un programa de orientación para los nuevos integrantes, con el fin de facilitar su adaptación y desempeño.

El **proceso de designación y sucesión de los directores se desarrolla conforme a lo establecido** en el estatuto social de la empresa y en cumplimiento de las exigencias regulatorias vigentes. La propuesta de candidatos surge de las Asambleas de Accionistas y contempla la verificación de antecedentes, análisis de perfiles, revisión de posibles incompatibilidades y planificación de sucesiones.

Durante el año 2024 **no se registraron cambios significativos en la composición del Directorio**. Las modificaciones estuvieron vinculadas a renovaciones de mandato y designaciones dentro del mismo cuerpo de profesionales que habitualmente integran el órgano de gobierno, manteniendo la coherencia en los perfiles y criterios de nominación.

El rol del Presidente del Directorio

El Presidente del Directorio **es el responsable de garantizar el cumplimiento efectivo de las funciones del órgano de gobierno y de liderar a sus integrantes**. Su misión es crear un espacio de trabajo positivo y constructivo, que promueva la colaboración y el aporte de cada miembro.

Entre sus responsabilidades se encuentran:

- Asegurar que **los miembros reciban capacitación continua** para mantenerse actualizados y cumplir correctamente sus funciones.
- **Organizar las reuniones del Directorio** de manera eficiente, elaborando el orden del día en conjunto con los demás miembros.
- Garantizar que todos los integrantes reciban con la debida antelación los **materiales necesarios para participar de manera informada**.
- **Implementar procesos formales de evaluación anual**, orientados a asegurar el correcto funcionamiento interno del Directorio y la mejora continua de sus prácticas de gestión.

La **Secretaría del Directorio** brinda apoyo al Presidente en la **administración y coordinación de tareas**, además de colaborar en la **comunicación fluida entre los accionistas, el Directorio y la Gerencia**.

GESTIÓN DE RIESGOS

Es un **componente central de nuestra operación y un factor clave para alcanzar los objetivos estratégicos** de la compañía. Somos conscientes de que determinados eventos, acciones u omisiones pueden afectar el desarrollo de nuestras actividades, y por ello aplicamos un enfoque integral que nos permite identificar, evaluar y administrar los riesgos presentes en la operación diaria.

Para cumplir con este compromiso, contamos con **políticas y procesos definidos, apoyados por el trabajo de la auditoría interna**, un pilar esencial en esta materia. Desde 2018, esta función opera de manera independiente y con alcance corporativo, asegurando el correcto funcionamiento de los sistemas de información, el control interno y la gestión de riesgos.

Su labor incluye **consolidar políticas y procedimientos, realizar auditorías especiales** a pedido de la Dirección **y elaborar informes periódicos** para el Comité de Auditoría, con seguimiento de las acciones de mejora y recomendaciones.

Hemos implementado un **ciclo de gestión integral de riesgos** que contempla actividades para identificar, medir, controlar, monitorear, comunicar y divulgar. Los principales objetivos de esta política son:

- **Detectar, evaluar y priorizar** los riesgos clave de negocio y de procesos.
- **Definir estrategias** apropiadas para su gestión.
- **Establecer niveles de tolerancia** frente a los riesgos más relevantes.
- **Aplicar controles y herramientas** de monitoreo que permitan anticipar desvíos y asegurar la alineación con nuestras estrategias empresariales.

Este enfoque no solo **fortalece la resiliencia organizacional**, sino que también **refuerza la confianza de accionistas, colaboradores y comunidades**, reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y con **un modelo de crecimiento de triple impacto** que asegura una visión de largo plazo.



4

Colaboradores



Nuestro equipo de trabajo en números	75
Diversidad e inclusión	78
Programa de beneficios	79
Formación y desarrollo	80
Evaluación de desempeño	86
Generación de empleo y remuneraciones	89
Condiciones laborales y convenios colectivos	89
Seguridad y salud ocupacional	90
Política de Gestión Integrada	96

COLABORADORES

La energía que nos impulsa está en nuestro equipo de trabajo.

Detrás de cada servicio, cada obra y cada proyecto hay personas comprometidas que, con dedicación y profesionalismo, hacen posible que la energía acompañe la vida de millones de usuarios.

Nuestros colaboradores son el motor de la excelencia y de la búsqueda constante de soluciones con visión de triple impacto.

La integración de nuestras cinco distribuidoras en un mismo marco de gestión nos permite aprovechar la diversidad de experiencias y miradas, que se convierten en una ventaja para innovar, colaborar y aprender juntos. Esta riqueza cultural fortalece una identidad compartida que refleja lo mejor de cada organización.

Sostenemos una cultura ética y responsable, basada en la integridad, la transparencia y el respeto. Nuestro equipo, formado por profesionales de múltiples disciplinas, es la fuerza que hace posible brindar un servicio esencial las 24 horas. Cada persona cumple un rol clave para garantizar energía de calidad, segura, confiable y siempre al servicio de la comunidad.



COLABORADORES

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO EN NÚMEROS

(GRI 2-7, GRI 405-1)

A continuación, presentamos los **principales indicadores que describen a nuestro equipo** y evidencian su aporte a la misión y al crecimiento de la compañía.

Colaboradores por género

Femenino	598
Masculino	2.745
TOTAL	3.343

Colaboradores por distribuidora

	DESA	EDEA	EDELAP	EDEN	EDES	EDESA	ESED	TOTAL COMPAÑÍA
Femenino	9	152	124	122	63	128	-	598
Masculino	4	605	496	668	405	562	5	2745
TOTAL	13	757	620	790	468	690	5	3.343



COLABORADORES

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO EN NÚMEROS

Colaboradores por cargo

[illegible]

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO EN NÚMEROS

Colaboradores por región

POR REGIÓN	
Buenos Aires	2.648
Salta	695
TOTAL	3.343

Colaboradores jornada reducida

	DESA	EDEA	EDELAP	EDEN	EDES	EDESA	ESED	TOTAL
Femenino	0	0	0	0	0	0	0	0
Masculino	0	1	0	1	0	0	0	2
TOTAL	0	1	0	1	0	0	0	2

Colaboradores a tiempo completo:

	DESA	EDEA	EDELAP	EDEN	EDES	EDESA	ESED	TOTAL
Femenino	9	152	124	122	63	128	-	598
Masculino	4	604	496	667	405	562	5	2.753
TOTAL	13	756	620	789	468	690	5	3.341

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

(GRI 405-1, GRI 405-2)

Creemos que la diversidad es una fuente de innovación y fortaleza. Cuanto más amplio es el abanico de pensamientos, culturas, experiencias e identidades dentro de nuestro equipo, más innovadoras y efectivas son las soluciones que podemos generar, especialmente en un sector tan dinámico y desafiante como el energético.

Nuestro propósito es formar equipos más diversos, incentivando el intercambio interdisciplinar y el aprendizaje mutuo entre nuestros profesionales. Esta multiplicidad de miradas enriquece nuestro ADN organizacional y potencia nuestro capital humano, que es la principal energía de la compañía.

Reconocemos que la industria energética ha sido históricamente masculinizada, y por eso **asumimos el desafío de promover la igualdad de oportunidades y el acceso femenino en todos los ámbitos de trabajo.** Mientras que a nivel mundial las mujeres representan alrededor del 22% de la fuerza laboral en la energía tradicional y el 32% en energías alternativas, en DESA impulsamos activamente su participación en puestos técnicos, de liderazgo y gestión, alentando su desarrollo como supervisoras de mantenimiento, analistas técnicas, lectoristas, abogadas, especialistas regulatorias, referentes de atención al usuario y profesionales en recursos humanos, entre otros roles.

Este compromiso se traduce en acciones concretas:

FOMENTO DEL CRECIMIENTO PROFESIONAL:

Alentamos a las mujeres de nuestros equipos a desarrollarse en todo tipo de tareas, desde la supervisión de redes aéreas hasta roles técnicos, legales, regulatorios, administrativos o de atención al usuario.

ENTORNO INCLUSIVO:

Promovemos un ambiente laboral en el que la diversidad sea valorada y respetada, creando un espacio donde todos nuestros colaboradores se sientan seguros, reconocidos y acompañados en su desarrollo profesional. A través de nuestro Código de Ética aseguramos que todas las personas puedan incorporarse a la compañía o aspirar a nuevas posiciones en igualdad de condiciones, siempre que cumplan con los requisitos y criterios de mérito.

Con este compromiso, seguimos construyendo una **fuerza laboral diversa, equitativa e inclusiva**, convencidos de que sólo a través de equipos heterogéneos podremos afrontar los desafíos de la transición energética y avanzar en nuestra visión de triple impacto.



PROGRAMA DE BENEFICIOS

(GRI 401-2)

Entendemos que **el bienestar de nuestro equipo es esencial** para construir un ambiente de trabajo positivo, motivador y productivo.

Contamos con un **programa de beneficios que busca enriquecer tanto la vida profesional como la personal de nuestros colaboradores**. Este programa no solo acompaña el desarrollo y la satisfacción laboral, sino que también refleja nuestro compromiso con el bienestar integral de cada persona que forma parte de la compañía.

El esquema de beneficios está compuesto por acciones generales para todas las distribuidoras e iniciativas locales que se adaptan a las particularidades y necesidades de cada distribuidora. De esta manera, aseguramos una propuesta flexible y cercana, orientada a mejorar la calidad de vida de nuestros equipos y a fortalecer su vínculo con la organización.

Entre los beneficios generales se incluyen:

- **Convenios bancarios** que otorgan beneficios en cuenta sueldo.
- **Vouchers y descuentos** en comercios locales, facilitando el acceso a productos y servicios para los colaboradores y sus familias.
- **Regalos corporativos** en fechas conmemorativas como el Día del Trabajador Eléctrico, Navidad y otros momentos especiales.

A su vez, **cada distribuidora ofrece beneficios específicos** en función de sus particularidades y del perfil de su equipo.

Estos incluyen seguro de vida, cocheras, autos de compañía, viandas, convenios con YPF Ruta y acceso a gimnasio, reforzando la seguridad, el bienestar y la comodidad de nuestros colaboradores en su día a día.

De esta forma, nuestro programa de beneficios se convierte en un pilar de la experiencia laboral en DESA, promoviendo la motivación, el sentido de pertenencia y el equilibrio entre vida personal y profesional.



FORMACIÓN Y DESARROLLO

(GRI 404-1, GRI 404-2)

La formación es para nuestra empresa una herramienta **estratégica** que nos permite actualizar y renovar conocimientos, optimizar la operación y el mantenimiento de la red, trabajar con seguridad, liderar equipos, responder a emergencias, fomentar la innovación, promover la equidad de género y consolidar una gestión de triple impacto.

Programas y herramientas de formación

Desarrollamos una **amplia variedad de programas y herramientas de capacitación**, que combinan instancias técnicas, de gestión y de habilidades transversales, con el objetivo de acompañar el crecimiento profesional de cada colaborador y promover una cultura de aprendizaje continuo.

- **Capacitación continua:** desarrollamos planes que abarcan desde conocimientos técnicos hasta habilidades de liderazgo y gestión, fortaleciendo la capacidad de nuestros equipos para adaptarse a nuevos desafíos y aportar valor en cada proceso.
- **Programa de Liderazgo Estratégico (PLE):** iniciado en 2023, está dirigido a mandos gerenciales y de dirección, con el objetivo de fortalecer competencias de gestión, conducción y visión estratégica.
- **Campus Virtual y e-learning:** disponemos de una plataforma de aprendizaje digital que facilita el acceso a cursos asincrónicos, materiales de consulta y procesos homologados, asegurando el acceso equitativo y la flexibilidad para todos los colaboradores.

- **Fomento de habilidades clave:** impulsamos competencias transversales como comunicación efectiva, gestión del tiempo, adaptabilidad, pensamiento analítico, iniciativa y empatía, pilares para equipos ágiles e interdisciplinarios.

Planes y metodología

Cada distribuidora cuenta con un plan anual de capacitación, diseñado por el área de Recursos Humanos en coordinación con líderes sectoriales. Estos planes se nutren de:

- **Relevamientos de necesidades formativas:** realizados anualmente con cada sector.
- **Cuestionarios digitales posteriores a cada capacitación:** que miden asistencia, impacto y utilidad percibida.
- **Unificación de criterios y contenidos transversales:** que permiten alcanzar a más colaboradores con capacitaciones de valor agregado y aplicables a la tarea cotidiana.

Además, **incorporamos una biblioteca técnica temática** con material pedagógico, etapas prácticas y evaluativas, y fortalecimos los formatos de capacitación, combinando instancias presenciales, virtuales y mixtas, de acuerdo con la temática y la efectividad pedagógica buscada.

Contenidos de formación

Durante 2024 implementamos un plan integral de formación que abarcó una **amplia variedad de programas técnicos, comerciales, de gestión, seguridad y habilidades transversales**, combinando modalidades presenciales, virtuales y mixtas. **En el ámbito técnico, desarrollamos capacitaciones clave** en operación de redes, mantenimiento, seguridad eléctrica, transformadores, cables subterráneos y medidores inteligentes.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Estas instancias reforzaron la preparación de nuestros equipos para trabajar con eficiencia, seguridad y capacidad de respuesta frente a emergencias.

En el área comercial, impulsamos el Ciclo de Habilidades CEU, que incluyó capacitaciones sobre experiencia de usuarios, reclamos, tarifas y visitas a los centros operativos de cada distribuidora. Estas acciones fortalecieron la calidad de atención y la cercanía con los usuarios.

En materia de gestión y herramientas digitales, ampliamos la formación en SAP SuccessFactors, Power BI, Data Analytics y gestión de proyectos, lo que permitió a nuestros equipos optimizar procesos y potenciar la toma de decisiones basada en datos.

La seguridad y medio ambiente continuó siendo una prioridad, con instancias de capacitación en manejo defensivo, trabajo en altura, prevención de incendios, rescate, primeros auxilios, seguridad basada en el comportamiento y reciclaje con impacto.

Finalmente, **reforzamos las habilidades de liderazgo y desarrollo personal** con programas de coaching, gestión del desempeño, organización del trabajo y comunicación efectiva, fomentando equipos más colaborativos, ágiles e interdisciplinarios.

Con este plan integral, **alcanzamos a equipos de todas nuestras distribuidoras, consolidando una cultura de aprendizaje continuo** que impulsa el crecimiento individual y colectivo, y fortalece la capacidad de DESA para responder con excelencia a los desafíos del sector energético.

Destacados 2024

A lo largo del año **fortalecimos nuestra estrategia de formación y capacitación mediante iniciativas que consolidan una gestión más integrada y eficiente**. Estos avances nos permitieron unificar criterios, potenciar el alcance de nuestros programas y aprovechar mejor las herramientas digitales para acompañar el desarrollo de nuestros equipos en todas las distribuidoras.

Transversalización de la capacitación: centralizamos la estructura de formación del área de Recursos Humanos para todas nuestras distribuidoras, logrando una gestión más integrada y eficiente.

Unificación de capacitaciones técnicas: avanzamos en la estandarización de programas técnicos, asegurando criterios comunes en el dictado de cursos clave para la actividad eléctrica.

Ciclo de habilidades CEU: desarrollamos jornadas de capacitación destinadas al área comercial a lo largo del año, que culminaron con visitas a los Centros Operativos de cada distribuidora.

Base de datos unificada: con la implementación de SAP SuccessFactors, integramos en un único sistema de gestión todos los registros de capacitaciones realizadas en nuestras distribuidoras.

Resultados y evolución

En 2024 **continuamos ampliando el alcance de nuestras capacitaciones, tanto en cantidad de colaboradores participantes como en diversidad de temáticas**. El uso del Campus Virtual se consolidó como espacio central de formación, a la vez que implementamos un formulario unificado de detección de necesidades de capacitación para todas las distribuidoras, con el fin de anticipar demandas y planificar el Plan de Capacitación 2025.

COLABORADORES

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Los resultados de los cuestionarios muestran **un alto interés en repetir anualmente las temáticas abordadas, especialmente en seguridad, habilidades blandas y liderazgo.**

Los líderes de equipo observaron un mayor nivel de motivación y eficiencia en los colaboradores cuando participan de capacitaciones vinculadas directamente con sus responsabilidades.

Colaboradores capacitados por género

Empresa	Femenino	Masculino	Total general
EDEA	146	562	708
EDELAP	119	317	436
EDEN	108	579	687
EDES	54	298	352
EDESA	97	519	616
Total general	524	2.275	2.799



COLABORADORES

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Colaboradores capacitados por categoría ocupacional

Empresa	GERENTE	JEFE	COORDINADOR	ANALISTA	ASISTENTE	OPERATIVOS	Total general
EDEA	11	57	155	62	53	370	708
EDELAP	7	29	87	48	77	188	436
EDEN	11	45	53	65	48	465	687
EDES	3	22	57	19	11	240	352
EDESA	7	41	52	48	80	388	616
Total general	39	194	404	242	269	1.651	2.799

Horas de capacitación por género

Empresa	Femenino	Masculino	Total general
EDEA	3.338	12.560	15.898
EDELAP	1.361	5.357	6.718
EDEN	1.606	8.124	9.730
EDES	695	16.901	17.596
EDESA	1.531	6.572	8.103
Total general	8.531	49.514	58.044

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Horas de capacitación por categoría ocupacional

Empresa	GERENTE	JEFE	COORDINADOR	ANALISTA	ASISTENTE	OPERATIVOS	Total general
EDEA	81	1.315	3.954	1.011	1.456	8.081	15.898
EDELAP	120	312	2.647	377	850	2.412	6.718
EDEN	216	1.186	978	984	445	5.921	9.730
EDES	8	285	1.606	231	103	15.364	17.596
EDESA	55	608	802	373	1.263	5.002	8.103
Total general	480	3.706	9.987	2.976	4.116	36.780	58.044



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Promedio de horas de capacitación

Empresa	Dotación al cierre 2024	Promedio de horas	Personas capacitadas	Promedio de horas
EDEA	757	21	708	22
EDELAP	630	11	436	15
EDEN	790	12	687	14
EDES	468	38	352	50
EDESA	695	12	616	13
Total general	3.340	17	2.799	21

Inversión en capacitación

Empresa	Gasto capacitaciones 2024	Promedio por personas capacitadas
EDEA	\$22.466.235	\$31.732
EDELAP	\$10.607.797	\$24.330
EDEN	\$92.063.353	\$134.009
EDES	\$68.080.714	\$193.411
EDESA	\$25.777.022	\$41.846
Total general	\$218.995.122	\$78.240

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

(GRI 404-3)

En 2024 pusimos en marcha un **nuevo proceso de evaluación de desempeño, diseñado e implementado de forma transversal en toda la compañía**. Este proyecto marcó un hito al incorporar la definición de objetivos individuales y corporativos, la autoevaluación y la evaluación por parte de los líderes, logrando así la implementación completa de un ciclo innovador que fortalece nuestra gestión de personas. El proceso alcanzó a colaboradores fuera de convenio y a quienes forman parte de los convenios APUAYE y APJAE, asegurando una cobertura amplia y representativa.

Implementamos un plan de comunicación interna y más de 10 instancias de capacitación, dictadas en dos momentos clave del año: antes del inicio del proceso, para la definición de objetivos, y previo a las etapas de evaluación y retroalimentación. Estas capacitaciones estuvieron dirigidas tanto a líderes como a colaboradores, con foco en el uso del módulo de gestión de desempeño en SAP SuccessFactors y en el desarrollo de habilidades para brindar y recibir feedback constructivo.

Participaron del proceso un total de 544 colaboradores lo que representa un 16,16% de la nómina integrada por 3.353 personas. Los participantes recibieron formularios de evaluación.

La implementación de este modelo constituye un avance significativo en la gestión del talento, al promover mayor claridad en las expectativas, facilitar oportunidades de mejora continua y consolidar una cultura de diálogo abierto sobre el desempeño.

Participantes por género

Femenino	174	32%
Masculino	370	68%



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Participantes por categoría laboral

Empresa	GERENTE	JEFE	COORDINADOR	ANALISTA	ASISTENTE	OPERATIVOS
DESA	8	2	0	3	1	0
EDEA	13	50	16	23	5	0
EDELAP	9	33	15	28	1	0
EDEN	14	52	36	24	5	3
EDES	7	24	24	17	1	0
EDESA	9	20	34	40	11	10

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Aprendizajes del proceso

La primera implementación del proceso de evaluación dejó **aprendizajes valiosos** que serán fundamentales para continuar fortaleciendo la gestión del talento en la compañía:

- **Acompañar los cambios con instancias de formación claras y accesibles:** facilitó la apropiación del proceso por parte de líderes y equipos. También se identificó la necesidad de **seguir impulsando el desarrollo de habilidades para la retroalimentación constructiva**, como parte de una cultura de diálogo abierto y mejora continua.
- **Usar del sistema SAP SuccessFactors como soporte del proceso,** aportó trazabilidad, transparencia y orden en cada etapa, consolidándose como una herramienta clave para la gestión del desempeño.

Estos aprendizajes constituyen una **base sólida para la evolución del modelo**, reforzando los principios de **claridad, equidad y desarrollo profesional** que guían nuestra visión en materia de gestión de personas.



GENERACIÓN DE EMPLEO Y REMUNERACIONES

(GRI 2-19, GRI 2-20)

Establecemos las condiciones de ingreso según los requisitos de cada puesto, en el marco de la Ley de Contrato de Trabajo y con lineamientos internos que suman beneficios adicionales. Vacaciones, régimen horario, esquemas de bonos y cobertura médica están regulados por políticas internas. En la definición de remuneraciones **aseguramos igualdad salarial entre mujeres y varones, garantizando equidad para todos los colaboradores.**

Para las remuneraciones de Directores y Gerentes aplicamos los mismos criterios establecidos para los colaboradores que no están alcanzados por convenios colectivos. En el caso del **Directorio, la modalidad de remuneración se ajusta a lo dispuesto en el artículo 261 de la Ley N.º 19.550**, y los honorarios son aprobados por la Asamblea General Ordinaria.

En cuanto a la equidad interna, la remuneración del personal fuera de convenio se organiza en bandas salariales definidas por categoría profesional (Analista, Coordinador, Jefe, Gerente, CEO y Director). Cada banda posee un punto medio que corresponde a la mediana salarial de esa categoría profesional, y los colaboradores se ubican generalmente entre el 80% y el 120% de la banda, reforzando así la transparencia y consistencia en la gestión de compensaciones.

Mensualmente recibimos reportes de la consultora MERCER, que nos permiten analizar y comparar información del mercado laboral.

De esta forma, **nuestras remuneraciones combinan un salario fijo con un componente variable** (plus vacacional, adicionales de convenio y horas extras).

En cuanto a la equidad interna, desarrollamos un sistema de evaluación que analiza las remuneraciones en función de bandas salariales determinadas para cada familia de puestos.

CONDICIONES LABORALES Y CONVENIOS COLECTIVOS

(GRI 2-30)

Las condiciones laborales y los convenios colectivos son la base que regula la relación con nuestros colaboradores, garantizando derechos, beneficios y un marco de trabajo justo y transparente en toda la compañía.

Alrededor del 85% de nuestros colaboradores está cubierto por convenios colectivos de trabajo, mientras que el 15% restante se encuentra fuera de convenio. Esta proporción se mantiene en la mayoría de nuestras distribuidoras, con excepción de DESA y ESED, donde todo el personal trabaja fuera de convenio.

Colaboradores por cobertura

DISTRIBUIDORA	FUERA CONVENIO	CONVENIO
EDEA	14%	86%
EDELAP	14%	86%
EDEN	17%	83%
EDES	15%	85%
EDESA	12%	88%

CONDICIONES LABORALES Y CONVENIOS COLECTIVOS

Garantizamos que tanto el personal bajo convenio como el que está fuera de convenio dispongan de condiciones laborales claras, consistentes y equitativas. Esto refuerza la confianza y el vínculo entre la compañía y sus colaboradores.

En el caso de quienes no están alcanzados por convenios colectivos, las condiciones de ingreso se establecen conforme a la Ley de Contrato de Trabajo y se complementan con lineamientos internos que suman beneficios adicionales. Vacaciones, régimen horario, esquemas de bonos y cobertura médica se regulan mediante políticas propias, diseñadas para ofrecer un marco laboral justo y transparente.

Relacionamiento con sindicatos

Mantenemos una **relación permanente y constructiva con las organizaciones sindicales** que representan a nuestros colaboradores. Esta vinculación se basa en el **diálogo abierto, la negociación colectiva y el respeto mutuo, con el propósito de asegurar condiciones laborales** claras, equitativas y alineadas con los marcos normativos vigentes.

Nuestras distribuidoras trabajan en conjunto con las entidades gremiales que las representan para **actualizar convenios, atender inquietudes y garantizar el bienestar de las personas** que forman parte de la compañía. La presencia activa de los sindicatos contribuye a fortalecer la **confianza, la transparencia y la estabilidad laboral**, aspectos fundamentales para la continuidad del servicio esencial que brindamos.

De este modo, **la articulación con los sindicatos se convierte en un pilar de nuestra gestión de personas**, asegurando que los derechos de los colaboradores estén garantizados y que las necesidades de la organización se integren de manera equilibrada a los procesos de negociación colectiva.

Convenios vigentes por distribuidora

EDEA: Federación de Luz y Fuerza.

EDELAP: Luz y Fuerza Capital Federal / Asociación del Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE).

EDEN: Federación de Luz y Fuerza.

EDES: Federación de Luz y Fuerza.

EDESA: Federación de Luz y Fuerza / Asociación de Profesionales Universitarios del Agua y la Energía Eléctrica (APUAYE) / Asociación del Personal Jerárquico de Agua y Energía (APJAE).

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

(GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10)

Cuidamos la calidad de vida, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, convencidos de que el bienestar personal es la base del compromiso con el trabajo. Promovemos un entorno laboral seguro y una cultura preventiva que se vive en todos los niveles de la organización.

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA

Nuestra política de gestión integrada **establece los principios que guían nuestra gestión en materia de calidad, seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente.** Entre ellos se destacan:

- **Integrar la gestión de calidad, seguridad y ambiente:** a la estrategia de la compañía, evaluando riesgos y oportunidades.
- **Cumplir:** con la normativa vigente y con otros requisitos aplicables.
- **Prevenir:** accidentes y enfermedades laborales, proporcionando condiciones seguras y saludables.
- **Usar racionalmente:** los recursos, prevenir la contaminación y minimizar residuos y vertidos.
- **Promover la mejora continua del sistema de gestión:** fomentando la participación y consulta del personal y sus representantes.
- **Involucrar a proveedores y contratistas:** asegurando conductas responsables y coherentes con estos principios.
- **Brindar liderazgo y recursos necesarios:** para cumplir los objetivos definidos y concientizar al personal sobre la importancia de un desempeño responsable.

Con esta política como marco, **fortalecemos nuestra cultura de seguridad y salud, orientada al bienestar de las personas, al cumplimiento de altos estándares internacionales y a la consolidación de un modelo de gestión de triple impacto.**

Entre nuestras medidas preventivas se destaca el **Programa de Seguridad Basada en el Comportamiento (SBC)**, una metodología proactiva de mejora continua orientada a reducir conductas de riesgo y minimizar accidentes. Este programa involucra a todos los niveles de la organización y se apoya en indicadores cuantitativos y cualitativos que elevan nuestros estándares.

SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

Impulsamos el cuidado de la salud y bienestar integral de nuestros colaboradores a través de programas y servicios médicos que acompañan su bienestar en el ámbito laboral. Como parte de estas acciones, realizamos exámenes de ingreso y egreso, y contamos con la asistencia de un médico laboral para consultas relacionadas con enfermedades además de derivación y seguimiento en patologías. En el caso de EDELAP cuenta con un médico laboral en planta como parte de su nómina permanente, lo que permite un acompañamiento activo y cercano a los equipos de trabajo.

Contamos con programas de salud laboral orientados a la prevención de enfermedades profesionales, mediante el relevamiento sistemático de posibles agentes de riesgo. Actualmente, nuestros colaboradores no se encuentran expuestos a los agentes tipificados en la legislación vigente. También avanzamos en la elaboración de procedimientos corporativos en materia de Seguridad y Medio Ambiente, consolidando una gestión más ordenada y transversal.

Además, **organizamos de manera anual campañas de vacunación antigripal**, con participación voluntaria y acceso gratuito para todos los colaboradores. Estas iniciativas buscan prevenir enfermedades estacionales y contribuir a un entorno de trabajo más saludable.

COLABORADORES

En EDEA se desarrollaron diversas iniciativas de promoción de la salud, que incluyeron:

- **Charlas de prevención de enfermedades cardiovasculares.**
- **Programas de vida saludable.**
- **Capacitaciones en RCP** (reanimación cardiopulmonar).
- **Formación en el rol de emergencia**, para actuar adecuadamente en situaciones críticas.

Estas acciones demuestran nuestro compromiso con el cuidado integral de la salud en el trabajo, brindando herramientas de prevención, atención y respuesta que refuerzan la seguridad y el bienestar de nuestros equipos.

CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

En DESA llevamos adelante **planes anuales de capacitación y entrenamiento en seguridad y salud ocupacional, orientados a fortalecer la prevención y el cuidado de nuestros colaboradores.** Estos programas incluyen formación en métodos de trabajo seguro (MTS), procedimientos ante emergencias, RCP, primeros auxilios y capacitaciones en adicciones, enfermedades crónicas y específicas según los riesgos propios de cada puesto de trabajo.

Toda persona que ingresa a la compañía participa de un programa de inducción que contempla temas clave como prevención y extinción de incendios, planes de evacuación, RCP, primeros auxilios y la identificación de los riesgos particulares de su función (MTS). Estamos incorporando DEA Desfibriladores externos automáticos en 4 de las 5 distribuidoras.

Con el objetivo de asegurar la actualización permanente, **desarrollamos planes anuales que abarcan tanto capacitaciones presenciales como instancias virtuales a través de la Plataforma de E-Learning DESA**, que complementa y amplía el alcance de las formaciones tradicionales. Durante este año se consolidó el uso de la como herramienta de referencia para ampliar el acceso y la flexibilidad en la formación de nuestros equipos.

Durante 2024 trabajamos de manera transversal con los equipos de Seguridad y Medio Ambiente, logrando la unificación de temarios y contenidos para los principales cursos de capacitación, tales como riesgo eléctrico, trabajo en altura y Seguridad Basada en el Comportamiento SBC

PARTICIPACIÓN DE LOS COLABORADORES

Promovemos la **participación activa y la consulta permanente** de en todos los temas vinculados con la seguridad y la salud en el trabajo. Consideramos fundamental que todas las voces sean escuchadas y que cada inquietud sea atendida de manera oportuna y transparente.

Para ello, **disponemos de diversos espacios y canales de participación**, entre los que se destacan:

- **Intervenciones durante la realización de Análisis de Tareas Seguras (ATS).**
- **Buzón de sugerencias** en la Intranet corporativa.
- **Contacto directo** vía correo electrónico con el departamento de Seguridad y Medio Ambiente.
- **Reuniones periódicas** con los distintos sectores operativos.
- **Análisis de partes interesadas y de riesgos.**
- **Capacitaciones y auditorías internas.**

COLABORADORES

En cada una de estas instancias alentamos a los colaboradores a plantear inquietudes relacionadas con la seguridad y la salud ocupacional. Todas las consultas recibidas son **registradas y monitoreadas**, asegurando que cada persona obtenga una respuesta adecuada.

Asimismo, contamos con **comités mixtos**, conformados por los departamentos de Seguridad y Medio Ambiente de cada distribuidora junto con representantes sindicales. Estos comités refuerzan el compromiso compartido de garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables para toda la organización.

Los **seguimientos de consultas e iniciativas** se tratan en la **Revisión por la Dirección** y en el **Comité de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional**, lo que asegura una gestión ordenada y un circuito formal de respuesta a las necesidades planteadas por los trabajadores.

PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS

En DESA **verificamos que todos nuestros contratistas cumplan con la legislación vigente en materia de seguridad y salud.**

Para ello, cada sector requirente utiliza **una aplicación específica que permite evaluar si el contratista está apto** para comenzar a trabajar con la compañía.

El control no se limita a la instancia de admisión: realizamos un **seguimiento en campo del desempeño**, mediante la labor de los sectores requirentes y de los equipos de **Seguridad y Medio Ambiente**, quienes llevan adelante auditorías e inspecciones periódicas.

Durante 2024 avanzamos en la **unificación de requisitos para contratistas en todas las distribuidoras**, elaborando y aprobando el **Procedimiento DESA sobre Control de Documentación de Contratistas**, que estandariza los criterios de control y evaluación.

De cara a 2025, se prevé la **capacitación de los sectores requirentes y de los contratistas** en la aplicación del procedimiento vigente, reforzando así la consistencia de los controles y la efectividad de las medidas preventivas en toda la compañía. Así mismo se prevé la aprobación del procedimiento Pr_Sop_SHMA_001 Control



LESIONES, DOLENCIAS Y ENFERMEDADES

En DESA consideramos la **seguridad y el cuidado de la salud de nuestros colaboradores** como prioridades absolutas en la gestión de nuestras operaciones. Monitoreamos de manera sistemática los indicadores de accidentabilidad y enfermedades profesionales, con el fin de implementar acciones preventivas y de mejora continua que fortalezcan nuestro entorno laboral seguro.

Durante el año 2024 registramos un total de **157 accidentes**, de los cuales **127 corresponden a accidentes de trabajo** y **30 a accidentes in itinere**. No se produjeron **accidentes fatales ni accidentes graves**, y no se registraron **enfermedades profesionales**.

Índices y horas trabajadas

	EDEA	EDELAP	EDEN	EDES	EDESA	DESA
Índice de Frecuencia	238	209	134	14	299	277
Índice de Gravedad	74	44	37	58	86	9
Horas Hombres trabajadas	1.383.998	1.148.224	1.500.356	859.166	1.271.424	6.163.168

Lesiones por accidente laboral y dolencias y enfermedades laborales

In Itinere	EDEA	EDELAP	EDEN	EDES	EDESA	DESA
	8	11	3	3	5	30



LESIONES, DOLENCIAS Y ENFERMEDADES

Accidentes de trabajo

Accidente de trabajo	EDEA	EDELAP	EDEN	EDES	EDESA	DESA
Arco eléctrico	2	1	0	0	2	5
Caída a nivel	9	11	4	5	6	35
Caída en altura	1	0	1	1	4	7
Electrocución	0	0	0	1	0	1
Esfuerzo físico	8	4	3	1	12	28
Golpe por objeto	5	3	3	2	3	16
Herida cortante	5	1	2	0	0	8
Mordeduras/Picaduras	1	4	1	1	8	15
Accidente de tránsito	0	0	2	1	0	3
Otros	3	0	3	0	3	9
	34	24	19	12	38	127

In Itinere	EDEA	EDELAP	EDEN	EDES	EDESA	DESA
	8	11	3	3	5	30



5

**Usuarios y
Proveedores**

USUARIOS Y PROVEEDORES

Creemos en un ecosistema de colaboración donde la relación con usuarios y proveedores sea una oportunidad para **impulsar innovación, promover transparencia y generar un impacto positivo** en las comunidades donde estamos presentes.

Trabajamos para brindar un servicio eficiente, seguro y responsable a nuestros usuarios, garantizando que la energía llegue con calidad a cada hogar, empresa y comunidad. Al mismo tiempo, buscamos **fortalecer relaciones sólidas y de confianza con nuestros proveedores**, entendiendo que son aliados clave para sostener la continuidad y la mejora de nuestras operaciones.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS USUARIOS

Construimos con nuestros usuarios una relación de confianza, transparencia y compromiso compartido, que nos impulsa a crecer juntos cada día. Nuestro objetivo es que **cada usuario se sienta escuchado, valorado y acompañado**, consolidando un vínculo de cercanía, calidad y respeto. Lo logramos poniendo especial énfasis en la atención personalizada, la respuesta oportuna a las consultas y reclamos, y la mejora continua de nuestros canales de comunicación.

Para cumplir con este compromiso, llevamos adelante **acciones concretas que garantizan una atención diferencial**:

- **Atención integral:** múltiples canales digitales, telefónicos y presenciales que se ajustan a cada necesidad.

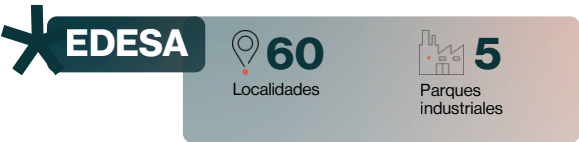
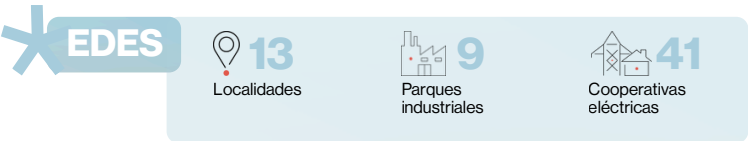
- **Centro de Experiencia al Usuario (CEU):** espacio de cercanía que fomenta la escucha activa y brinda respuestas claras y personalizadas.
- **Servicio para electrodependientes:** atención especializada que asegura un suministro constante y un trato prioritario.
- **Herramientas digitales:** plataformas innovadoras que permiten la autogestión desde el hogar.
- **Diálogo activo:** encuentros y actividades para conocer mejor las necesidades de los usuarios.
- **Mejora continua:** encuestas en cada contacto para identificar oportunidades de mejora e implementar cambios efectivos.

PRESENCIA DE NUESTRO SERVICIO Y SEGMENTACIÓN DE USUARIOS

Garantizamos el servicio eléctrico en más de **140 localidades y municipios** de Buenos Aires y Salta. Con una infraestructura sólida y en permanente modernización, abastecemos a comunidades urbanas y rurales, zonas industriales y cooperativas eléctricas. Nuestra red permite atender a **pequeñas, medianas y grandes demandas**, asegurando energía de calidad para hogares, comercios e industrias.

Esta cobertura y segmentación reflejan **nuestro compromiso de estar cerca de cada usuario** y de acompañar el desarrollo económico y social de las regiones donde operamos.

USUARIOS Y PROVEEDORES



Segmentamos a nuestros usuarios según su tipo (residencial, comercial o industrial), nivel socioeconómico, tarifa, nivel de consumo, grado de digitalización y ubicación geográfica.

Esto nos permite **ofrecer un servicio más personalizado y adaptado a cada necesidad**, brindando soluciones que ayudan a los usuarios a tomar decisiones más eficientes y accesibles, y a gestionar su consumo de energía de forma ágil y sencilla.

Usuarios y suministros activos por distribuidora 2024

Tipo de usuario	Suministros Activos
Pequeñas demandas	1.996.366
Medianas y grandes demandas	17.179
Cooperativas	249

Usuarios y suministros activos totales 2024

Tipo de usuario	EDEA	EDELAP	EDES	EDEN	EDESA
Pequeñas demandas	587.676	395.804	214.232	413.322	385.332
Medianas y grandes demandas	4.050	4.197	1.159	3.152	4.621
Cooperativas	30	5	69	145	

Usuarios y evolución de suministros 2022-2024

Tipo de usuario	2022	2023	2024	VAR%
Pequeñas demandas	1.934.227	1.978.214	1.996.366	0,92%
Medianas y grandes demandas	16.991	17.273	17.179	-0,54%
Cooperativas	243	246	249	1,22%
TOTAL	1.951.461	1.995.733	2.013.794	0,90%

USUARIOS Y PROVEEDORES

Usuarios y evolución de suministros 2022-2024

Tipo de usuario	2022	2023	2024	VAR%
Pequeñas demandas	1.934.227	1.978.214	1.996.366	0,92%
Medianas y grandes demandas	16.991	17.273	17.179	-0,54%
Cooperativas	243	246	249	1,22%
TOTAL	1.951.461	1.995.733	2.013.794	0,90%

Usuarios y distribución de la energía

DESA	2022 (GWH)	2023 (GWH)	2024 (GWH)
Pequeñas demandas	6.074	6.472	6.371
Medianas y grandes demandas	4997	5069	4.941
Cooperativas	1.703	1.792	1.759
TOTAL	12.774	13.333	13.070

CANALES DE CONTACTO

(GRI 417-1)

Mantener una comunicación constante y efectiva es clave para ofrecer una experiencia de servicio superior. En DESA **trabajamos para que cada interacción sea ágil, cercana y enfocada en las necesidades de los usuarios.**

En 2024 alcanzamos más de **50 millones de contactos**, consolidando nuestra capacidad de respuesta y fortaleciendo el vínculo con quienes confían en nuestro servicio.

Los **principales canales de contacto** son:

- **Contact Center:** atención telefónica personalizada para consultas, reclamos y gestiones de servicio.
- **Plataformas digitales:** espacio online que permite a los usuarios autogestionar su servicio de manera rápida y sencilla.
- **Redes sociales:** canales de comunicación directa e interactiva para consultas, información y asistencia en tiempo real.
- **Centros de atención al usuario:** espacios presenciales donde los usuarios reciben acompañamiento y soluciones personalizadas.

Durante el período reportado **los contactos a través de plataformas digitales crecieron un 32 % y los realizados mediante redes sociales aumentaron un 23 %**, superando ampliamente los resultados del año anterior. Este crecimiento refleja el impacto positivo de la digitalización y de las mejoras implementadas en nuestra estrategia de comunicación.

USUARIOS Y PROVEEDORES

Canales de contacto DESA

Canal de contacto	Cantidad de Contactos
Contact Center	2.920.931
Plataformas Digitales	40.805.480
Redes Sociales	6.227.580
Centros de atención al usuario	332.256

Evolución canales de contacto DESA

Comparativo 2022-2023-2024				
Canal de contacto	2022	2023	2024	VAR%
Contact Center	2.518.895	2.658.972	2.920.931	8,97%
Plataformas Digitales	21.639.621	27.400.016	40.805.480	32,85%
Redes Sociales	2.578.418	4.767.228	6.227.580	23,45%
Centros de atención al usuario	236.138	234.874	332.256	29,31%
Total	26.973.072	35.061.090	50.286.247	30,28%

CANALES DE CONTACTO POR DISTRIBUIDORA

EDEA

Canal de contacto	2023	2024	VAR %
Contact center	626.230	735.848	14,90%
Plataformas Digitales	7.941.844	12.393.221	35,92%
Redes Sociales	2.321.193	2.537.217	8,51%
Centros de atención al usuario	56.130	386.432	85,47%
Total	10.945.397	16.052.718	31,82%

EDELAP

Canal de contacto	2023	2024	VAR %
Contact center	1.028.277	1.157.774	11,18%
Plataformas Digitales	5.527.623	7.484.558	26,15%
Redes Sociales	603.371	844.633	28,56%
Centros de atención al usuario	30.438	66.355	54,13%
Total	7.189.709	9.553.320	24,74%

USUARIOS Y PROVEEDORES

EDEN

Canal de contacto	2023	2024	VAR %
Contact center	406.914	341.071	-19,30%
Plataformas Digitales	7.439.423	10.971.118	32,19%
Redes Sociales	305.635	424.733	28,04%
Centros de atención al usuario	78.491	81.161	3,29%
Total	8.230.463	11.818.083	30,36%

EDES

Canal de contacto	2023	2024	VAR %
Contact center	228.612	228.465	-0,06%
Plataformas Digitales	1.807.009	4.228.347	57,26%
Redes Sociales	1.415.160	1.894.979	25,32%
Centros de atención al usuario	44.174	54.884	19,51%
Total	3.494.955	6.406.675	45,45%

EDESA

Canal de contacto	2023	2024	VAR %
Contact center	435.633	457.773	4,84%
Plataformas Digitales	4.720.256	5.728.236	17,60%
Redes Sociales	565.953	526.018	-7,59%
Centros de atención al usuario	25.641	60.424	57,56%
Total	5.747.483	6.772.451	15,13%

SATISFACCIÓN DE NUESTROS USUARIOS

La **satisfacción de nuestros usuarios** está en el centro de nuestra **gestión**. Creemos que un servicio de calidad no solo se mide por sus aspectos técnicos, sino también por la experiencia que genera en cada interacción. Así escuchamos activamente, aprendemos de cada opinión y trabajamos en mejoras constantes para brindar un servicio que facilite la vida de quienes confían en nosotros.

A través de **encuestas permanentes y distintos puntos de contacto**, obtenemos **información valiosa** que nos permite medir la satisfacción, detectar oportunidades de mejora y actuar con rapidez:

USUARIOS Y PROVEEDORES

Nuestras herramientas

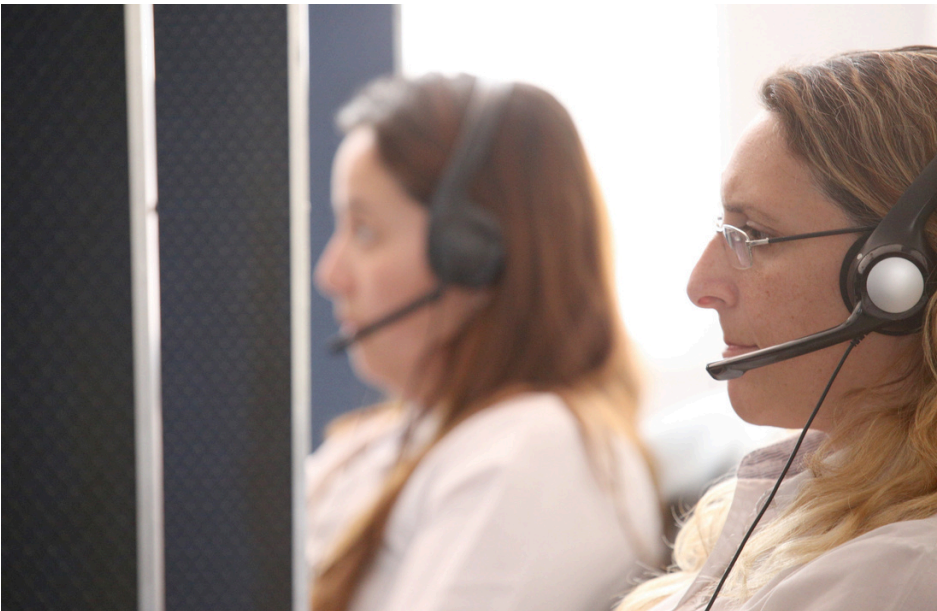
- **Encuesta de satisfacción:** en 2024 recibimos más de 809.500 respuestas, con una valoración promedio de 3,86 puntos en una escala de 1 (muy insatisfecho) a 5 (muy satisfecho).
- **Disponibilidad continua:** las encuestas están abiertas las 24 horas, los 365 días del año, en todos los canales de atención.
- **Resolución de problemas:** resolvemos los contactos recibidos, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta y generando aprendizajes para seguir mejorando.

Nivel de satisfacción general

DESA			
	2023	2024	Valoración
Contact Center	4	3,77	-0,23
Centros de Atención (oficinas CEU)	3,9	4,01	0,11
Plataforma de oficina virtual	3,8	4,09	0,29
WhatsApp y redes sociales	3,39	3,32	-0,07

Nivel de satisfacción por distribuidora

Detalle por distribuidora	
Distribuidora	Nivel de Satisfacción
EDEA	4,02
EDELAP	3,6
EDEN	4,12
EDES	3,5
EDESA	3,89



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

(GRI 417-3)

Potenciamos nuestra **comunicación con los usuarios mediante campañas orientadas a mejorar la experiencia de servicio, facilitar el uso de herramientas digitales y concientizar sobre el triple impacto**. Estas acciones no solo brindaron información sobre canales de contacto y medios de pago, sino que también impulsaron un **uso más consciente y eficiente de la energía**.

Entre las **campañas relacionadas a nuestro servicio** implementamos:

- **Canales de contactos** disponibles con foco en ciberseguridad
- Acceso a **factura digital**
- Cómo realizar trámites por **oficina virtual**
- Cómo **leer la factura**

También llevamos adelante **campañas a través de nuestras redes sociales para promover la concientización** de nuestros usuarios en las siguientes temáticas:

- **Experiencia del usuario (UX):** Ponemos a disposición herramientas que mejoran la interacción con nuestros servicios: canales de contacto, medios de pago, digitalización de facturas, tutoriales paso a paso y campañas de prevención de estafas, promoviendo siempre el uso de nuestros canales oficiales.
- **Servicio:** Informamos en tiempo real sobre el estado del servicio, trabajos de mantenimiento, obras de red y capacitaciones de nuestro personal, además de alertar a los usuarios sobre fraudes eléctricos y fenómenos climáticos.

- **Comunidad:** Impulsamos campañas de concientización sobre electrodependencia, seguridad eléctrica en el hogar y la vía pública, así como iniciativas vinculadas a efemérides sociales y ambientales. También recibimos a estudiantes en pasantías y visitas escolares a nuestras instalaciones.
- **Programas de triple impacto:** Comunicamos los avances de iniciativas como Comunidad y Energía, Liga de la Energía, Programa Oficios, Ambiente, Negocios Inclusivos y Energía que Incluye, acercando a los usuarios los resultados de estos proyectos.
- **Eficiencia energética:** Promovemos un uso consciente y responsable de la energía a través de campañas como Mito vs Realidad, simuladores de consumo y segmentación energética, junto con consejos prácticos para optimizar el consumo en los hogares y empresas.

Iniciativas de mejora

A través de la mejora y expansión de nuestros canales de atención buscamos que cada vez más personas accedan a respuestas **simples, rápidas y efectivas**. Así, continuamos trabajando para generar un **impacto positivo en la comunidad y en la experiencia de nuestros usuarios**.

Durante 2024 implementamos **avances concretos en nuestros procesos y operaciones**:

- **Resolución de reclamos:** optimizamos los procesos comerciales para dar respuestas más ágiles y resolver la mayoría de las consultas en el primer contacto, mejorando los tiempos y la satisfacción del usuario.
- **Oficinas digitales:** incorporamos soluciones tecnológicas en nuestras oficinas, lo que permite una gestión más personalizada, rápida y eficiente de los trámites.

USUARIOS Y PROVEEDORES

- **Centros de Experiencia del Usuario (CEU):** fortalecimos su funcionamiento e inauguramos un nuevo espacio en EDELAP, diseñado para ofrecer un servicio de excelencia y mayor cercanía.
- **Capacitación del equipo:** formamos a 550 colaboradores en 52 encuentros online y 7 presenciales en centros operativos, con foco en aspectos operativos, comerciales y tecnológicos, especialmente en telemediciones, acompañando la transición hacia un modelo de redes inteligentes.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer **un servicio cada vez más eficiente, cercano e innovador.**

INDICADORES DE CALIDAD

Ofrecer un servicio confiable es nuestra prioridad. En los últimos años impulsamos un **plan de inversiones para mejorar y ampliar la infraestructura eléctrica** en toda nuestra área de concesión, lo que nos permite brindar un suministro más seguro, eficiente y continuo.

Contamos con indicadores de performance que nos permiten monitorear continuamente la calidad del servicio ofrecido:

SAIFI (System Average Interruption Frequency Index): Es el indicador de la frecuencia de interrupción media por usuario. Nos permite conocer cuál es la cantidad de cortes de suministro por usuario en un periodo de tiempo determinado. Se mide en [interrupciones / usuario semestre].

SAIDI (System Average Interruption Duration Index): Es el indicador de la duración de interrupción media por usuario. Permite conocer el tiempo promedio que cada usuario permanece sin suministro eléctrico durante un periodo determinado. En Argentina, se mide en horas por usuario-semestre.

- En 2024 **obtuvimos los siguientes resultados en cuanto a calidad del servicio:**

	Un	EDEN	EDEA	EDELAP	EDES	EDESA
SAIFI	q	5,02	7,24	4,84	12,44	8,44
SAIDI	Hs	14,55	11,99	11,54	21,7	11,95



EL VÍNCULO CON NUESTROS PROVEEDORES

Sabemos que **el éxito de nuestra gestión depende en gran parte de la calidad de nuestras relaciones con los proveedores**. Por eso trabajamos con socios estratégicos que comparten nuestros valores, priorizando la transparencia, la responsabilidad social y el impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Trabajamos para **impulsar la compra local** como motor de desarrollo regional. Seleccionamos proveedores que contribuyen a fortalecer la economía de cada localidad y que cumplen con los más altos estándares de calidad. Dada la **extensión geográfica** de nuestras distribuidoras, interactuamos con múltiples proveedores locales tanto en la adquisición de materiales como en la contratación de servicios

Fomentamos **negocios inclusivos, integrando a pequeños y medianos productores en nuestra cadena de valor**, para promover un crecimiento más equitativo y con mirada de triple impacto.

Nuestra política de abastecimiento se basa en la **colaboración y el trabajo conjunto**, convencidos de que el desarrollo compartido genera beneficios para todas las partes. Nuestras **compras estratégicas** se rigen por normativas y estándares que aseguran la calidad de los insumos y la seguridad de las operaciones. Nuestros proveedores se categorizan en:

- **Proveedores de materiales:** como transformadores, columnas de hormigón armado, postes de eucalipto, cables, herrajes y equipos de maniobra eléctrica.

- **Proveedores de servicios:** trabajamos con empresas y profesionales que brindan mano de obra contratada, ejecución de obras específicas, servicios generales de apoyo (como limpieza, seguridad y mantenimiento edilicio), servicios profesionales y soluciones logísticas, incluyendo grúas y fletes de gran porte.

En 2024 nos relacionamos con un **total de 2.766 proveedores** construyendo una **cadena de suministro diversa, inclusiva y territorialmente arraigada**, que acompaña nuestro compromiso con la excelencia operativa y con el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes.



PROCESO DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

(GRI 308-1)

La **calidad del servicio depende en gran medida de las relaciones con nuestros proveedores**. Por eso, definimos **criterios esenciales de selección y evaluación**, que aseguran la competitividad, la transparencia y el cumplimiento de nuestras expectativas operativas, al tiempo que promovemos prácticas responsables en toda la cadena de valor.

Además de la eficiencia de nuestras operaciones, buscamos que cada proveedor comparta nuestro compromiso con la **responsabilidad social corporativa, el respeto por el ambiente y la ética empresarial**.



Los principales aspectos que consideramos en este proceso son:

- **Cumplimiento del Código de Ética:** todos los proveedores deben adherir a nuestro Código, asegurando prácticas comerciales transparentes y responsables.
- **Compromiso con el triple impacto:** buscamos proveedores que demuestren un compromiso claro con prácticas responsables en sus operaciones.
- **Implicancias ambientales:** evaluamos los impactos ambientales de los productos y servicios ofrecidos, conforme a las directrices de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SyMA).
- **Oferta económica:** analizamos la competitividad y viabilidad económica de cada propuesta.
- **Oferta técnica:** revisamos la calidad técnica de los productos y servicios, verificando que cumplan con nuestros estándares.
- **Antecedentes:** consideramos el historial de desempeño del proveedor, incluyendo referencias y experiencias previas en proyectos similares.
- **Plazos de entrega:** evaluamos la capacidad de cumplir con los tiempos acordados.
- **Calidad del servicio:** tomamos en cuenta la calidad global del servicio, desde la atención al cliente hasta la ejecución contractual.

Así consolidamos un **proceso de abastecimiento riguroso y transparente**, que fortalece la confianza con nuestros aliados estratégicos y asegura que nuestras operaciones se realicen bajo los más altos estándares de calidad, ética y responsabilidad.

COMPROMISO CON PROVEEDORES LOCALES

(GRI 204-1)

Estamos firmemente comprometidos con el desarrollo de las comunidades donde operamos. Por eso, **en nuestro proceso de compras priorizamos, siempre que es posible, la adquisición de materiales y servicios a proveedores locales**, fortaleciendo la economía regional y apoyando el crecimiento de pequeñas empresas y emprendedores. Esta práctica también genera valor social, promoviendo pertenencia y reconocimiento hacia el trabajo local.

Un dato relevante es que **más del 82% de nuestros proveedores son de origen nacional**, lo que asegura que gran parte de los recursos invertidos permanezca en el país y contribuya al desarrollo económico de nuestras áreas de concesión. De esta manera, consolidamos un modelo de abastecimiento que equilibra **calidad, eficiencia e impacto social**, reafirmando nuestra visión de generar valor compartido junto a los actores locales.

Localización porcentaje

PROVINCIA BUENOS AIRES	55.5%
CABA	22.1%
SALTA	13.7%
RESTO ARGENTINA	8%
EXTERIOR	0.7%

En el ámbito de los **materiales**, trabajamos con proveedores de ropa comercial, ferretería y erogaciones menores. En cuanto a los **servicios**, colaboramos con contratistas locales reconocidos, tales como **Servicios de Ingeniería Toledo, Elecsur, CyR, ESEA, HECDA, BCB, Roma Servicios Integrales, Zayka Vecchio Ingeniería y Obras**, entre otros, quienes aportan mano de obra y soluciones que responden a las necesidades de cada distribuidora en su territorio.

El **fomento de las compras locales y la localización estratégica de nuestros proveedores** fortalece nuestra cadena de suministro, incrementa la eficiencia operativa y, al mismo tiempo, genera un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes.

SEGURIDAD Y SALUD DE PROVEEDORES

La **gestión responsable de nuestra cadena de valor** es garantizar que todos trabajen en entornos seguros y saludables. Por eso, **promovemos estándares claros de prevención y cuidado** que se extienden a nuestros contratistas y proveedores, alineados con las **políticas de seguridad y salud en el trabajo de cada distribuidora y la normativa vigente**.

Para lograrlo implementamos un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo** que se extiende a toda la cadena de valor, acompañado por el **Sistema de Control de Documentación de Contratistas (SCDC)**. Esta plataforma digital permite centralizar y verificar en tiempo real que cada empresa contratista cumpla con los requisitos legales, laborales, de seguridad e higiene, y medio ambiente. El SCDC asegura que ninguna persona, recurso o vehículo ingrese a nuestras operaciones sin la documentación validada y actualizada.

USUARIOS Y PROVEEDORES

El procedimiento aprobado en 2024 establece criterios claros para clasificar tareas según su nivel de riesgo (bajo o alto, eventuales o repetitivas), y en función de ello, definir la documentación obligatoria: contratos y certificados de ART, seguros de vida, aptos médicos, constancias AFIP, certificados de capacitación y entrega de EPP, entre otros. El proceso contempla instancias de **análisis, validación y habilitación de ingreso** por parte del proveedor del sistema, así como el monitoreo continuo de la documentación. Si un contratista o recurso no cumple en tiempo y forma, el sistema lo bloquea automáticamente, impidiendo su asignación a tareas.

Complementariamente, realizamos **auditorías e inspecciones en campo** por parte de los equipos de Seguridad y Medio Ambiente y de los sectores requirentes, verificando el cumplimiento de los programas de seguridad y de las condiciones establecidas en la Política de Gestión Integrada.

Con este esquema, garantizamos que nuestros contratistas trabajen bajo **estándares equivalentes a los de nuestra propia operación**, reforzando la prevención de riesgos y la seguridad de todas las personas que participan en la prestación de nuestros servicios.



NEGOCIOS INCLUSIVOS

Creemos firmemente que nuestras decisiones de compra pueden generar un impacto positivo y duradero en la vida de las personas. Con esa convicción, en 2023 lanzamos el **Programa de Negocios Inclusivos**, diseñado para integrar a unidades productivas en situación de vulnerabilidad a nuestra cadena de abastecimiento y ampliar sus oportunidades de inserción en el mercado.

Esta iniciativa surge como respuesta a la falta de oportunidades comerciales y de desarrollo que enfrentan cooperativas, talleres protegidos, emprendedores y otras organizaciones de la economía social y solidaria. A través de este programa incorporamos criterios de inclusión y responsabilidad social en nuestras prácticas de compra, contribuyendo a un crecimiento más equitativo.

Creación de la política y marco de acción

El programa fue impulsado de manera conjunta por las áreas de **Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social Corporativa y Compras, y dio lugar a la Política de Negocios Inclusivos**, que asegura que nuestras operaciones reflejen valores de inclusión, equidad y compromiso con un modelo económico más justo.

La política reconoce que la **compra de bienes y servicios** es una herramienta clave de responsabilidad social y establece un marco de acción para **integrar a unidades productivas en situación de vulnerabilidad dentro de nuestra cadena de abastecimiento**. De esta manera, se consolida un mecanismo que promueve la diversidad, amplía oportunidades de mercado y genera valor compartido con las comunidades en las que estamos presentes.

USUARIOS Y PROVEEDORES

Condiciones diferenciales de las compras inclusivas

Dentro de esta política se establecieron **condiciones diferenciales para las compras inclusivas**, que contemplan las particularidades de los proveedores de la economía social y solidaria:

- **Planificación anual** para prever demanda, plazos, volúmenes y logística.
- **Anticipación en las compras**, para facilitar la organización de la producción.
- **Pedidos de presupuesto en lenguaje simple y accesible**, considerando la menor experiencia comercial de algunas unidades productivas.
- **Reconocimiento a rubros artesanales**, diferenciándolos de productos industriales.
- **Pago diferencial de hasta un 10% más**, frente a bienes y servicios equivalentes, en función del análisis de presupuesto abierto.
- **Adelanto de pago del 50%**, destinado a capital de trabajo, ajustado a condiciones administrativas vigentes.
- **Condición de pago al contado (7 días)** para todos los proveedores inclusivos.

Alianzas estratégicas

En 2023 **establecimos una alianza con CODE, empresa social** que conecta pequeños productores con grandes consumidores públicos y privados. Gracias a esta colaboración, facilitamos el acceso de unidades productivas a nuestra cadena de suministro y ampliamos el alcance del programa.

Esta alianza **creó un puente entre emprendimientos de la economía social y la demanda de consumo a gran escala**, impulsando cadenas de valor inclusivas que promueven trabajo digno y nuevas oportunidades comerciales para sectores históricamente excluidos.

Resultados alcanzados

Desde su implementación, el Programa de Negocios Inclusivos permitió la **integración de 25 proveedores en situación de exclusión y vulnerabilidad**, quienes fueron incorporados como parte activa de nuestra cadena de valor. A lo largo de su implementación, realizamos **compras de más de 20.000 productos**, apoyando el desarrollo de emprendimientos con impacto social y ambiental positivo y reafirmando nuestro compromiso de generar un crecimiento más equitativo e inclusivo.





6

Compromiso con el
Ambiente

COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Asumimos la responsabilidad de **gestionar nuestras operaciones de manera responsable, conscientes del impacto** que el sector energético puede tener en el entorno. Nos centramos en **minimizar ese impacto y promover el cuidado de los recursos naturales**.

Contamos con un **Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Ambiente y Seguridad**, que guía nuestras acciones y garantiza **buenas prácticas** en toda la organización. **Impulsamos el uso eficiente de la energía, la incorporación de fuentes alternativas, una gestión responsable de los residuos y la medición de nuestra huella de carbono**.

Cada una de estas acciones refleja nuestra convicción de **construir un futuro más limpio y saludable**, y de ser un agente de cambio en la industria energética.

NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL

En DESA **reconocemos la importancia de cuidar el ambiente en nuestras operaciones**. Lo hacemos buscando el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental.

Nuestra **Política Ambiental corporativa formaliza este compromiso y define los principios** que guían nuestra gestión. Fue elaborada en línea con nuestra misión y visión, tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y la legislación ambiental vigente.



COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Los principios que la sustentan son:

- **Integrar la gestión ambiental a la estrategia del negocio:** considerando el contexto, las expectativas de los grupos de interés, los riesgos y las oportunidades en la planificación y toma de decisiones.
- **Definir objetivos ambientales:** que impulsen la mejora continua de nuestro desempeño.
- **Evaluar los aspectos ambientales de nuestras actividades:** para mantenerlos bajo control y prevenir impactos negativos.
- **Usar los recursos de manera eficiente:** reduciendo residuos, vertidos y emisiones a través de programas de mejora continua.
- **Cumplir con la normativa ambiental vigente y otros compromisos voluntarios:** revisando periódicamente nuestro desempeño.
- **Exigir a contratistas y proveedores:** conductas ambientales alineadas con estos principios.
- **Capacitar y motivar a nuestro personal:** para fortalecer su compromiso con el cuidado ambiental.
- **Colaborar con la comunidad técnica y educativa:** desarrollando acciones de mejora y comunicando resultados con transparencia.

En línea con el compromiso de integrar la calidad, la seguridad y la gestión ambiental, **en 2025 avanzaremos con la implementación de una Política de Gestión Integrada.** Esta iniciativa consolida los principios de mejora continua, prevención de riesgos laborales, uso responsable de los recursos y control de los impactos ambientales, fortaleciendo así nuestra estrategia de sostenibilidad y la relación con todos los grupos de interés.



GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS

Impulsamos una **gestión responsable de los recursos para el cuidado y preservación del ambiente**. Con este compromiso, promovemos el uso eficiente de la energía mediante tecnologías que reducen el consumo y favorecen la incorporación de fuentes alternativas. También **optimizamos el uso del agua** con medidas de ahorro y prácticas que disminuyen su impacto, y **gestionamos los residuos** fomentando la reducción, el reciclaje y una disposición responsable.

Además, **medimos nuestra huella de carbono** para identificar oportunidades de mejora y avanzar en la reducción de emisiones. De esta manera, **trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental y contribuimos a un futuro mejor** para nuestras comunidades.

Eficiencia energética

La eficiencia energética constituye un pilar de nuestra estrategia corporativa de triple impacto. Implementamos programas que optimizan el consumo, invertimos en infraestructura moderna y eficiente, y adoptamos tecnologías de vanguardia con una visión de largo plazo.

Nuestro compromiso también incluye la formación de colaboradores, proveedores y usuarios en prácticas eficientes, fomentando una cultura de uso responsable de la energía. Este enfoque integral garantiza un servicio de calidad y nos consolida como actores clave en la transición hacia un modelo energético más consciente y responsable.

Consumo de energía (GRI 302-1)

Monitoreamos de manera continua el consumo energético necesario para operar nuestras redes de distribución, oficinas, centros operativos y subestaciones. Implementamos medidas de eficiencia en nuestras instalaciones que contribuyen a una gestión responsable de los recursos y a la disminución de nuestro impacto ambiental.

En el 2024, nuestro consumo de energía interna total alcanzó los **198,452.64 MWh**, distribuido en las siguientes fuentes:

- **Combustibles líquidos:** utilizados en flotas de transporte, grupos electrógenos para electrodependientes y generadores de respaldo en instalaciones críticas (diésel y nafta).
- **Gas natural:** utilizado principalmente en calefacción de algunas instalaciones, con esfuerzos continuos por reducir su consumo mediante la sustitución de equipos por aire acondicionado frío-calor.
- **Electricidad de red:** fuente principal en oficinas, centros operativos y equipos de transmisión y distribución.

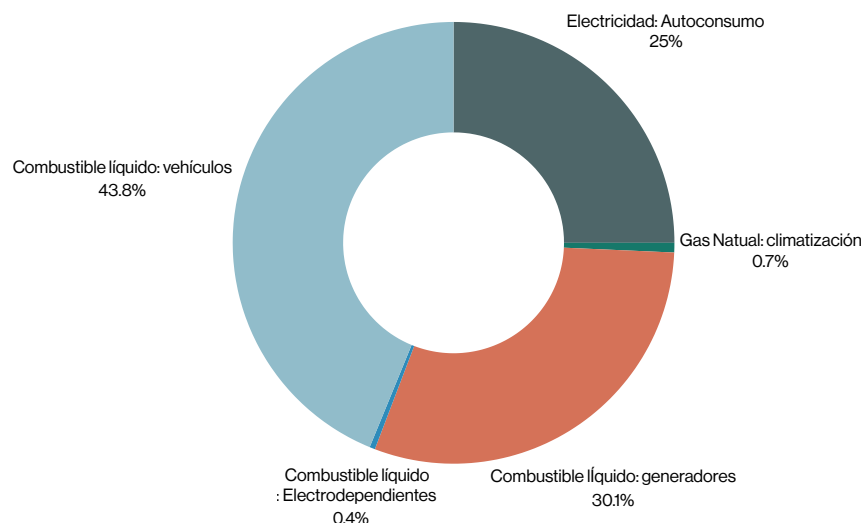
COMPROMISO CON EL AMBIENTE

A continuación, presentamos **el desglose por distribuidora:**

Consumo por fuente de energía: datos expresados en MWh

Fuente de energía	DESA	EDEN	EDEA	EDES	EDELAP	EDESA
Combustible líquido: vehículos	87.017,23	30.380,06	14.860,88	8.385,51	9.916,05	23.474,73
Combustible líquido: electrodependientes y otros equipos	73.218	34.242	592	7.748	16.895	13.741
Combustible líquido: generadores	59.675,90	1.945,43	43.497	4.792,81	1.903,27	50.599,42
Gas natural: climatización	1.427,33	27.813	77.996	33.903	3.021	0
Electricidad: autoconsumos	49.600,02	8.722,12	8.003,25	1.101,33	21.701,79	10.071,52
TOTAL	198.452,64					

COMPROMISO CON EL AMBIENTE



INTENSIDAD ENERGÉTICA

(GRI 302-3)

La intensidad energética es uno de nuestros indicadores clave de desempeño, ya que mide la relación entre el consumo energético interno y la energía total distribuida a nuestros clientes. Esta métrica nos permite identificar y aprovechar oportunidades de mejora para optimizar la eficiencia de nuestras operaciones y avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad.

En 2024, el consumo interno de energía fue de 198,452.64 MWh, mientras que la energía distribuida a nuestros usuarios alcanzó los 15,027,894 MWh. En cuanto a la intensidad energética el resultado fue de **0,0132 MWh consumidos por cada MWh vendido**.

Este resultado muestra que **nuestro consumo energético interno es mínimo en relación con la energía que distribuimos**, reflejando nuestro compromiso con una gestión eficiente y responsable de los recursos.

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La mitigación del cambio climático es un desafío global que requiere respuestas prontas y coordinadas. Como empresa intermediaria entre la generación, el transporte y el consumo, **tenemos un rol clave para construir un sistema eléctrico más limpio, eficiente y resiliente**.

Nuestra misión trasciende la provisión de un servicio confiable: incluye **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras propias operaciones y facilitar la integración de fuentes alternativas en la red, apoyando la descarbonización del sector**.

AVANCES CLAVE 2024

En 2024 comenzamos a elaborar **un procedimiento interno para la realización de inventarios de GEI, desarrollado en colaboración con diferentes áreas de la empresa**. Este procedimiento se apoya en la experiencia de medición acumulada durante los dos años anteriores en las distribuidoras EDEN, EDESA, EDELAP, EDES y EDEA, y tiene por objetivo elevar la calidad técnica, la comparabilidad y la trazabilidad de nuestros inventarios.

COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Entre los **beneficios esperados y ya observados** se destacan:

- **Estandarización de criterios metodológicos** (límites organizacionales y operacionales, selección de factores de emisión, protocolos de recopilación de datos).
- **Fortalecimiento de controles de calidad y documentación** que facilitan la replicabilidad y auditoría interna.
- **Mayor consistencia** entre mediciones históricas y nuevas mediciones, mejorando la base para la toma de decisiones y planificación.

Medición y gobernanza

Nuestros **inventarios cubren los Alcances 1 y 2 se desarrollan siguiendo estándares internacionales reconocidos y las mejores prácticas del sector**. El procedimiento formalizado define responsabilidades, procesos de recolección y validación de datos, y mecanismos de revisión periódica para mantener la integridad de la información.

La **gobernanza de estas actividades integra a las áreas ambientales con las áreas operativas y de planificación**, asegurando que los resultados se incorporen en la gestión de riesgos y la priorización de inversiones.



ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

(GRI 302-4, GRI 305-5)

La **reducción de nuestra huella de carbono se aborda mediante una combinación de medidas operativas, tecnológicas y de planificación**. Entre las acciones que impulsamos o evaluamos para mitigar emisiones se encuentran, por ejemplo:

- **Programas para reducción de pérdidas técnicas y no técnicas en la red** (mejora del factor de carga y modernización de activos).
- Optimización y modernización de subestaciones y líneas para **aumentar la eficiencia operativa**.
- **Promoción de la integración de generación distribuida** (p. ej. PV domiciliaria) y mecanismos que faciliten la inyección de energía alternativa en la red.
- **Digitalización y medición avanzada** (smart metering) para mejorar la gestión de la demanda y la detección de pérdidas.
- **Análisis de compra de energía y contratación** que favorezca el suministro con bajo contenido de carbono para consumo propio y centros de servicio.

Adaptación y resiliencia: acciones en evaluación

El cambio climático está incrementando la frecuencia e intensidad de fenómenos extremos: tormentas severas, vientos huracanados, inundaciones, olas de calor y frío. Como empresa de distribución, **debemos invertir en la resiliencia de nuestra infraestructura y prepararnos ante esta nueva realidad**.

En 2024 **hemos iniciado el estudio y la evaluación de medidas de adaptación** que complementen las acciones de mitigación. Entre ellas:

COMPROMISO CON EL AMBIENTE

- **Análisis exhaustivo de la red (SIMARCC):** identificación de puntos débiles y activos más expuestos a impactos climáticos para priorizar intervenciones.
- **Sistema de Monitoreo, Alerta y Respuesta Climática:** proyecto para integrar datos meteorológicos, geográficos e información de infraestructura que permita predecir impactos en tiempo real y apoyar decisiones operativas rápidas.
- **Plan de gestión y distribución de energía en contextos de emergencia:** diseño de protocolos operativos, logística y capacitación del personal para garantizar continuidad de servicio en escenarios críticos.
- **Evaluación de inversiones con perspectiva de riesgo climático:** incorporación de escenarios climáticos proyectados en la evaluación económica y técnica de nuevas obras y renovaciones de la red.

Cada una de estas líneas contempla un proceso de priorización por costo-beneficio y riesgo, con pruebas piloto y evaluación de escalabilidad antes de su implementación masiva.

Indicadores, reporte y próximos pasos

En el marco del procedimiento formalizado, continuaremos **reportando de forma transparente los resultados de nuestros inventarios y avances en mitigación y adaptación.**

Los indicadores que se incorporan y que proponemos reportar periódicamente incluyen, entre otros:

- Emisiones absolutas Alcances 1 y 2 (**tCO₂e**).
- Intensidad de emisiones (**tCO₂e / GWh entregado**).
- Reducción de pérdidas técnicas y no técnicas (**% y GWh**).
- **Número y estado de avance de medidas de adaptación priorizadas** (SIMARCC, sistema de alerta, planes de emergencia).
- **Porcentaje de consumo energético propio cubierto con contratos de energía renovable o certificados de energía limpia.**

Estos indicadores permitirán medir el desempeño en mitigación, el progreso en la calidad de los inventarios y la incorporación de criterios climáticos en la planificación de la red.

MEDIMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En 2024 **realizamos una medición de nuestra huella de carbono organizacional y establecimos ese período como año base.** Siguiendo las pautas del estándar internacional del GHG Protocol para organizaciones, con enfoque operacional, realizamos la medición de:

Emisiones de Alcance 1: Emisiones directas que provienen de fuentes que son propiedad o están controladas por nuestra organización.

Emisiones de Alcance 2: Emisiones indirectas por adquisición de energía utilizada en nuestras oficinas, centros de operación y subestaciones de distribución.

COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Las fuentes de emisión se agruparon en 5 categorías principales:

Categoría emisión	Fuentes de emisión incluidas	Alcance
A. Combustión móvil	Vehículos de la empresa	Alcance 1
B. Combustión fija	- Generadores aislados o de respaldo - Equipos para electrodependientes - Herramientas (ej. motosierras)	Alcance 1
C. Emisión fugitivas	- Gases refrigerantes en equipos de climatización - Aislantes dieléctricos (SF6) - Gases fluorados y CO2 en matafuegos - Pozos sépticos en instalaciones	Alcance 1
D. Consumo de electricidad	Consumo de electricidad en instalaciones	Alcance 2
E. Pérdidas de energía	- Pérdidas técnicas - Pérdidas no técnicas	Alcance 2

HUELLA DE CARBONO 2024

Para calcular nuestra huella de carbono seguimos algunos pasos claves como: escoger el año de análisis, definir los límites organizacionales, identificar las fuentes de emisiones asociadas a nuestras operaciones y las áreas de la empresa en las que se apoyó la recolección de los datos de consumo asociados a las fuentes de emisión.

De acuerdo a los cálculos realizados, la huella de carbono anual de Grupo DESA en **2024** fue de **461.177 tCO₂eq**

Emisiones directas de GEI (alcance 1) (GRI 305-1)

El Alcance 1 considera las emisiones directas de fuentes propias y/o controladas por la organización; se identificaron tres categorías principales, que contienen 7 fuentes en total:

A. Fuentes móviles: “1. Fuentes móviles (vehículos)”. Corresponden al consumo de combustible en vehículos. Para esta categoría se relevó a las Gerencias de Servicios Generales y Automotores. Se informó un consumo de 2.353.702 litros de combustible en 980 vehículos propios de la organización.

B. Fuentes fijas: “2. Fuentes fijas (Combustible líquido)” y “3. Fuentes fijas (combustible gaseoso)”

En esta categoría se contabilizaron los consumos de combustibles líquidos (nafta y Diesel) informados por la Gerencia Operativa para el funcionamiento de equipos como grupos electrógenos, motosierras, entre otros. Se informó un consumo de 5.521.070 litros de combustible en 1.284 equipos, la mayor parte en grupos electrógenos de generación aislada.

COMPROMISO CON EL AMBIENTE

C. Emisiones fugitivas: “4. Gases refrigerantes”, “5. Gases extintores”, “6. Gases aislantes” y “7. Efluentes tratados localmente”.

Para los gases refrigerantes, la Gerencia de Servicios Generales informó acerca de 655 equipos: 598 aires acondicionados (AA) y 57 heladeras.

Para los gases extintores, la información brindada por la Gerencia de Seguridad y Medioambiente muestra la presencia de 2.940 matafuegos, de los cuales: 2.423 (82 %) son de Polvo Químico Seco (ABC) y 429 (15 %) de dióxido de carbono (CO₂); una parte muy minoritaria (3 %) son de tipo AFFF, HCFC 123, entre otros.

Para los gases aislantes, la Gerencia Operativa informó las recargas y porcentajes estimados de fuga de hexafluoruro de azufre (SF₆), en 29 equipos (celdas, interruptores y otros dispositivos de distribución de energía eléctrica). Según especificaciones técnicas de fabricantes se estimaron porcentajes de fuga anual de entre 0,3 % y 0,5 %.

Para los efluentes tratados localmente, la Gerencia de Servicios Generales, en conjunto con la Gerencia Recursos Humanos, informaron acerca de la cantidad de colaboradores y el tipo de tratamiento de efluentes en las 187 instalaciones. En 136 de ellas (72,7 %) el tratamiento es por red cloacal y en 51 (27,3 %) el tratamiento es por pozo séptico. Los pozos sépticos son sistemas de tratamiento de aguas residuales que generalmente producen metano (CH₄) y, en menor medida, óxido nitroso (N₂O), ambos gases que contribuyen al calentamiento global.

Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) (GRI 305-2)

El Alcance 2 considera las emisiones indirectas por el consumo de electricidad adquirida. Se identificaron dos categorías principales, que contienen 2 fuentes en total.

A. Consumo propio de electricidad:

Para esta categoría se relevó a la Gerencia de Mercados y Tarifas. Se identificaron consumos de energía eléctrica de la red pública en iluminación, climatización y equipos que utilizan electricidad en 285 instalaciones de las 5 distribuidoras.

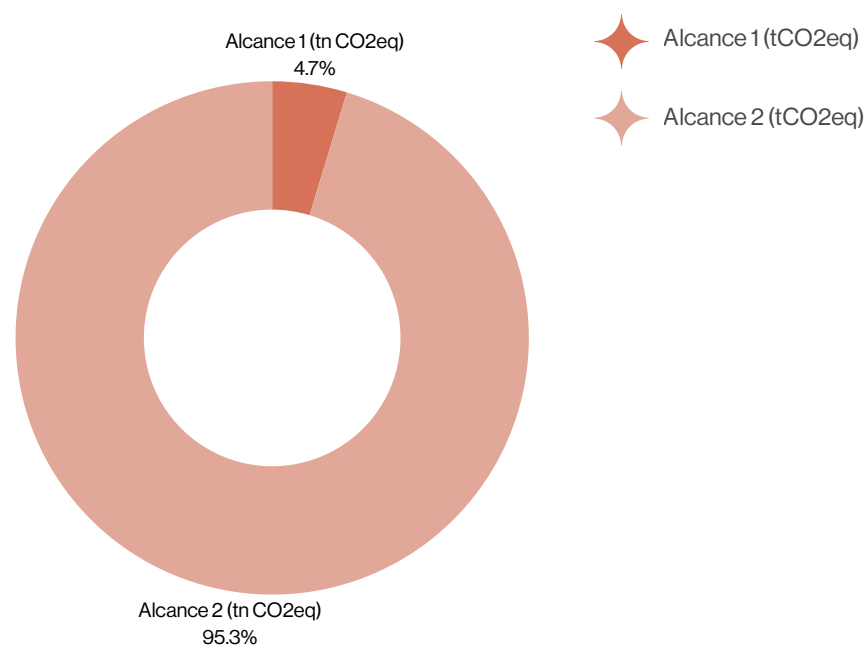
B. Pérdidas de energía:

Para esta categoría se relevó a la Gerencia Operativa y la Gerencia de Planificación. Se reportó la suma de las pérdidas técnicas y no técnicas de la energía adquirida al sistema eléctrico nacional con fines de distribución, propósito principal de la organización.

Se obtuvo para cada distribuidora el valor total anuales de:

- **Energía distribuida (MWh):** Energía que se adquiere de la red eléctrica nacional.
- **Energía perdida total:** Es la suma de las pérdidas técnicas y no técnicas; se obtuvo el total anual (MWh) y su respectivo porcentaje (%) según la energía total distribuida.
- **Pérdidas técnicas:** Se obtuvo el total anual de energía (MWh) y su respectivo porcentaje (%).
- **Pérdidas no técnicas:** Se obtuvo el total anual de energía (MWh) y su respectivo porcentaje (%).

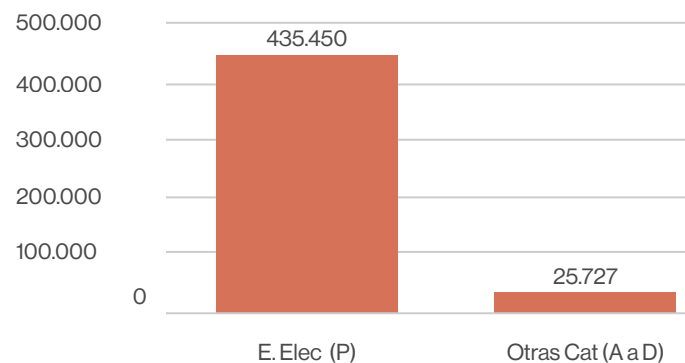
COMPROMISO CON EL AMBIENTE



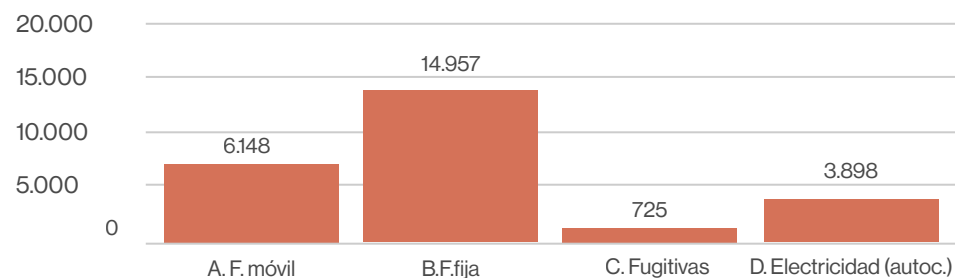
En cuanto a los **Alcances**, 439.348 tCO₂eq, la mayor parte de las emisiones, se concentran en el Alcance 2 (95,2 %), mientras que 21.830 tCO₂eq en el Alcance 1

Huella de carbono por categorías principales (tCO₂eq).

Emisiones 2024 (tCO₂eq)



Para las categorías de la A a la D, se muestra la la huella de carbono comparando las emisiones totales anuales:



Si se profundizan los resultados por fuente de emisión y el porcentaje de emisiones asociadas, se puede obtener una lectura útil a fines de comparar el impacto de cada fuente, calculando también el porcentaje de emisiones sin considerar las emisiones por Pérdidas de energía (Ver columna % sin pérdidas).

COMPROMISO CON EL AMBIENTE

HUELLA DE CARBONO ANUAL				
ALCANCES	FUENTES	HC 2024	%TOTAL	% SIN PERDIDAS
1	Fuentes móviles (Vehículos)	6.148	1,30%	23,90%
	Fuentes fijas (líquido)	14.687	3,20%	57,10%
	Fuentes fijas (gas)	270	0,10%	1,00%
	Gases refrigerantes	302	0,10%	1,20%
	Gases de extintores	0	0,00%	0,00%
	Gases aislantes	336	0,01%	1,30%
	Efluentes tratados localmente	87	0,00%	0,30%
2	Electricidad de uso propio	3.988	0,80%	15,10%
	Pérdidas de energía	435.450	94,40%	No aplica
TOTAL		461.177	100%	100%

COMPROMISO CON EL AMBIENTE

La mayor contribución de emisiones corresponde a la fuente “**9. Pérdidas de energía eléctrica**” con 435.450 tCO₂eq; 94,4 % del total de emisiones. Notar que de las 15.027.873 MWh de energía adquirida para distribución, un 12,6 % (1.134.766 MWh) resultan en pérdidas totales; las cuales 7,6 % se atribuyen a pérdidas técnicas y 5,0 % a pérdidas no técnicas.

En segundo lugar, la fuente “**2. Fuentes fijas (líquido)**” que contiene el uso de combustible principalmente en grupos electrógenos para generación aislada, aporta 14.687 tCO₂eq, representa un 3,2 % de la huella de carbono total; y un 57,1 % sin considerar las pérdidas de energía.

En tercer lugar, el uso de combustible para “**1. Fuentes móviles (vehículos)**”, cuyo propósito principal son actividades operativas y/o de mantenimiento, aporta 6.148 tCO₂eq, un 1,3 % de la huella de carbono total; y un 23,9 % sin considerar las pérdidas de energía.

Huella de Carbono por distribuidora

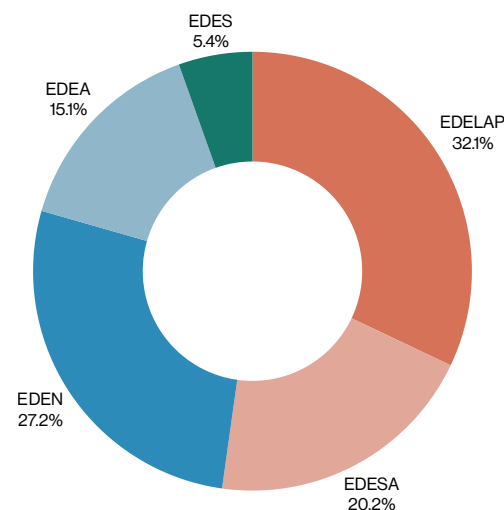
En la siguiente tabla se muestra la huella de carbono por distribuidora por categorías principales:

HUELLA DE CARBONO ANUAL							
Alc	Categoría principal	EDEN	EDEA	EDES	EDELAP	EDESA	TOTAL
1	A. Fuentes móviles	2.163	1.044	592	696	1.653	6.148
	B. Fuentes fijas	608	252	1.246	529	12.321	14.957
	C. Fugitivas	154	206	90	178	96	725
2	D. Electricidad (autoc.)	301	476	665	1.850	606	3.898
	D. Electricidad (perd.)	122.319	69.068	22.375	143.587	78.101	435.450
TOTAL		125.545	71.046	24.968	146.841	92.778	461.177

Sin considerar las “E. Electricidad pérdidas en distribución”, se destacan las siguientes tres fuentes de emisión por su magnitud en huella de carbono:

- **B. Fuentes fijas en EDESA** (12.321 tCO₂eq): por el consumo de 4.616.735 litros de combustible diesel, principalmente en grupos electrógenos de generación aislada.
- **A. Fuentes móviles en EDEN** (2.163 tCO₂eq): por el consumo de 841.775 litros de combustible en sus 249 vehículos, principalmente diesel y nafta.
- **E. Electricidad (autoconsumo) en EDELAP** (1.850 tCO₂eq): por el consumo de 8.093 MWh de energía eléctrica en sus 33 instalaciones.

En términos porcentuales el aporte de huella de carbono anual por distribuidora es:



EDELAP y EDEN, principalmente por sus pérdidas de electricidad en la distribución son las dos distribuidoras que más emisiones aportan con un 31,8 % y 27,2 % respectivamente.

OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS

(GRI 305-7)

Mantenemos un firme compromiso con la reducción de emisiones atmosféricas que pueden impactar la calidad del aire y la salud de las comunidades en las que operamos. Aunque la distribución de energía genera emisiones mínimas en comparación con otros segmentos de la cadena de valor de la energía, reconocemos la importancia de monitorear y reducir el óxido de nitrógeno (N₂O), metano (CH₄) y hexafluoruro de azufre (SF₆) que pueden generarse en nuestras operaciones.

Las principales fuentes de estas emisiones son:

N₂O y CH₄:

Emitidos principalmente por nuestra flota de vehículos utilizados en tareas de mantenimiento y operación, así como por los generadores aislados y generadores de respaldo en instalaciones críticas, que se activan en situaciones de interrupciones de la red.

SF₆:

Puede generarse en muy baja proporción en nuestra infraestructura de distribución donde es utilizado como gas aislante dieléctrico en sistemas de presión sellados en algunos componentes como interruptores, celdas, seccionadores y subestaciones.

Para la estimación de la huella de carbono del Grupo DESA, al igual que en 2023, se consideró el inventario de los siguientes gases de efecto invernadero (GEI) establecidos por el Protocolo de Kyoto: Dióxido de Carbono (CO₂), Metano (CH₄), Óxido Nitroso (N₂O), Hexafluoruro de Azufre (SF₆), y Gases fluorados (HCFC 123, R12, R22, R32, R134 A, R410 A, R417, R438 A, R600A).



COMPROMISO CON EL AMBIENTE

En la siguiente tabla se muestran los resultados, resaltando su contribución a la huella de carbono 2024:

HUELLA DE CARBONO ANUAL TCO2EQ) POR TIPO DE GEI						
ALCANCES	FUENTES	CO2	CH4	N2O	SF6	Gases fluorados
1	Fuentes móviles (Vehículos)	6.076	4	68	0	0
	Fuentes fijas (líquido)	14.505	3	180	0	0
	Fuentes fijas (gas)	269	0	0	0	0
	Gases refrigerantes	0	0	0	0	302
	Gases de extintores	0,2	0	0	0	0
	Gases aislantes	0	0	0	336	0
	Efluentes tratados localmente	0	87	0	0	0
2	Electricidad de uso propio	3.886	8	4	0	0
	Pérdidas de energía	435.100	871	479	0	0
TOTAL		458.836%	972	731	336	302
% de emisiones		99,49%	0,21%	0,16%	0,073	0,065%

RESIDUOS

(GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-5)

La **gestión de residuos es un pilar de nuestra estrategia ambiental**, ya que nos permite reducir los impactos de nuestras operaciones, optimizar el uso de recursos y aportar a la economía circular. Entendemos que esta tarea va más allá del cumplimiento normativo: implica también **promover buenas prácticas entre nuestros equipos y aliados** estratégicos.

En línea con los lineamientos de la norma **ISO 14001**, la gestión de residuos en DESA forma parte de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Esto nos permite identificar y controlar los impactos asociados, asegurar el cumplimiento de la normativa vigente, establecer objetivos de reducción y reciclaje, e impulsar la mejora continua en todos los procesos, consolidando así una gestión más eficiente y responsable. Actualmente, **EDEA y EDELAP cuentan con certificación ISO 14001** y estamos trabajando para implementar una gestión basada en esta norma en todas las distribuidoras a través de un procedimiento unificado de gestión de residuos.

Los residuos que generamos se clasifican en:

- **Residuos sólidos urbanos (RSU):** incluyen papel, cartón, plásticos, aluminio y orgánicos generados en nuestras oficinas. Se retiran de estaciones de separación ubicadas en los espacios de trabajo y su disposición final se realiza a través de los municipios o mediante alianzas con cooperativas, recuperadores urbanos y fundaciones.
- **Residuos industriales:** provienen de la operación, como cables o chatarra electrónica. En algunos casos se comercializan y en otros se gestionan para su disposición final.

- **Residuos especiales:** abarcan residuos peligrosos y no peligrosos como resinas, aceites, baterías y tubos fluorescentes. Se trasladan a operadores autorizados para su disposición final, quienes emiten los certificados correspondientes conforme a la normativa vigente.

En el marco de la **gestión de residuos industriales, EDEA incorporó postes y determinados materiales de rezago al modelo de economía circular, promoviendo su reutilización con fines comunitarios**. Gracias a esta iniciativa, durante 2024 más de 25 organizaciones sociales recibieron alrededor de 300 unidades aprovechadas para mejorar y acondicionar sus instalaciones.

En cuanto a los residuos especiales, en 2024 enviamos a disposición final las siguientes cantidades:

Residuos especiales enviados a disposición final

2024	Volumen (litros)	Peso Sólido (kg)
EDEA	43.450	5.964
EDELAP	72.990	73.660
EDEN	45.500	66.952
EDES	8.422	19.068
EDESA	12.735	1.000

AGUA Y EFLUENTES

(GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-5)

En DESA, **el uso responsable del agua es un compromiso ambiental clave, reflejado en el principio de uso de los recursos de nuestra Política Ambiental.** En nuestras oficinas e instalaciones operativas, el agua se utiliza principalmente para servicios generales y de higiene, sin generar efluentes industriales ni extraer agua para consumo industrial. Para asegurar un uso eficiente, hemos implementado medidas de consumo racional en las áreas de trabajo.

Actualmente, **todas nuestras instalaciones consumen agua de la red pública, y aproximadamente el 62% de ellas cuentan con sistemas de medición de consumo de agua,** permitiendo monitorear y ajustar el uso de manera efectiva. Como parte de nuestras acciones de triple impacto, promovemos buenas prácticas en el uso del agua, como el uso de equipos de bajo consumo y la concientización del personal sobre la importancia de reducir el desperdicio en las actividades diarias.

Si bien no estamos sujetos a normativas específicas sobre la calidad de los efluentes, **nuestro enfoque de gestión se basa en asegurar que todas nuestras prácticas cumplan con los requisitos locales y que los efluentes sean descargados de manera segura.** De esta forma, procuramos que nuestras actividades administrativas y operativas mantengan un impacto mínimo en los recursos hídricos.

Datos destacados sobre nuestro desempeño:

Todos los efluentes son gestionados de acuerdo con los requerimientos locales.

La Gerencia de Servicios Generales, en conjunto con la Gerencia Recursos Humanos, informaron acerca de la cantidad de colaboradores y el tipo de tratamiento de efluentes en las 187 instalaciones. En 136 de ellas (72,7 %) el tratamiento es por red cloacal y en 51 (27,3 %) el tratamiento es por pozo séptico. En la siguiente tabla se puede ver el detalle por distribuidora:

Instalaciones por tipo de tratamiento de afluentes por distribuidora						
Tipo de tratamiento	EDEN	EDEA	EDES	EDELAP	EDESA	TOTAL
Sistema cloacal	32	75	11	8	10	136
Pozo séptico	8	-	5	6	32	51

Brindaron, además, detalles del mecanismo de tratamiento de efluentes de 3.213 colaboradores: 2.109 colaboradores (66 %) tienen un tratamiento de efluentes por red cloacal y 1.104 (34%) por pozo séptico. En la siguiente tabla y gráfico se puede observar el detalle por distribuidora:

Instalaciones por tipo de tratamiento de afluentes por distribuidora (colaboradores)						
Tipo de tratamiento	EDEN	EDEA	EDES	EDELAP	EDESA	TOTAL
Sistema cloacal	680	622	182	220	405	2.109
Pozo séptico	64	0	280	400	360	1.104



7

Índice GRI

Declaración de uso: DESA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTÁNDAR GRI		RESPUESTA	PÁGINA
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
LA ORGANIZACIÓN	2-1. Detalles organizacionales	La sede central de DESA se encuentra ubicada en el barrio de Palermo en Argentina.	
	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	DESA y las 5 distribuidoras que lo integran: EDEA, EDELAP, EDEN, EDES, EDESA.	
	2-3. Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El reporte corresponde al período 1 de enero a 31 de diciembre de 2024 y es de frecuencia anual. Punto de contacto: desa@desasa.com.ar	
	2-4. Actualización de la información	No hay información que lo requiera.	
	2-5. Verificación externa	No se realizó verificación externa.	
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	-	6 y 47
	2-7. Empleados	-	75 a 77
	2-8. Trabajadores que no son empleados	Entre los trabajadores que no son empleados la empresa cuenta con contratistas y pasantes que llevan adelante diferentes tareas.	
GOBERNANZA	2-9. Estructura de gobernanza y composición	-	69 a 70
	2-10. Designación y selección del máximo órgano de gobierno	-	70
	2-11. Presidente del máximo órgano de gobierno	Durante el año 2024, Rogelio Pagano continuó desempeñándose como presidente del Directorio de DESA y de las empresas operativas del Grupo, manteniendo también funciones ejecutivas dentro de la organización como referente estratégico. Esta configuración responde a la estructura societaria y al modelo de gobierno vigente, en el que el presidente ejerce un liderazgo activo y directo en la gestión del negocio, aportando su visión empresarial y su trayectoria en el sector energético.	
	2-12. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	-	69 a 70
	2-13. Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	-	69

	2-14. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno aprueba la definición de la materialidad y el presente reporte.	
	2-15. Conflictos de interés	-	69 a 70
	2-16. Comunicación de inquietudes críticas	-	66 a 67
	2-17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	-	70
	2-18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	En el periodo reportado trabajamos en el modelo de evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno para su análisis y aprobación.	
	2-19. Políticas de remuneración	-	89
	2-20. Proceso para determinar la remuneración	-	89
	2-21. Ratio de compensación total anual	-	89
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS.	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	-	3
	2-23. Compromisos y políticas	-	66 a 67
	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas	-	66 a 67
	2-25. Procesos para remediar los impactos		71
	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		67
	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas	No hubo sanciones significativas en el periodo reportado.	
	2-28. Afiliación a asociaciones		35 a 43

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés	-	11
	2-30. Convenios de negociación colectiva	-	89
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
CONTENIDO SOBRE LOS TEMAS MATERIALES	3- 1 Proceso de determinación de los temas materiales	-	8 a 10
	3- 2 Lista de temas materiales	-	8 a 10
	3- 3 Gestión de los temas materiales	-	8 a 10
ESTÁNDARES TEMÁTICOS			
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO - 2016	201- 1 Valor económico directo generado y distribuido	-	60 a 61
	201- 4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No recibimos asistencia financiera del gobierno en el período reportado.	
GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO - 2016	202- 2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	El 100% de los directivos son de nacionalidad argentina.	
GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS - 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		50 a 60
GRI 204 PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO - 2016	204- 1 Proporción de gasto en proveedores locales		107

GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN - 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		68
	205- 2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		66 a 67
	205- 3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante 2024 no hubo casos de corrupción confirmados. DESA tampoco se encuentra involucrado en casos de corrupción, soborno, competencia desleal, prácticas monopólicas o prácticas contra la libre competencia ni se le ha confirmado ningún caso relacionado, multa o disputa por estas causas en los últimos cuatro años fiscales.	
GRI 207 - FISCALIDAD - 2019	207-1 Enfoque fiscal	-	62
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	-	62
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	-	62
GRI 301 - MATERIALES - 2016	301- 1 Materiales utilizados por peso o volumen		Nota 1
	301- 2 Insumos reciclados utilizados	Los fabricantes de cables estiman que alrededor del 5% de sus productos son reciclados.	
	301- 3 Productos y materiales de envasado recuperados	Entre los materiales que reutilizamos se encuentran los transformadores que primariamente se recuperan y reparan. Cuando no pueden ser reparados, son vendidos a los mismos proveedores especiales para su disposición final con sus certificados correspondientes. Los medidores se reparan y reprograman.	
GRI 302 - ENERGÍA - 2016	302- 1 Consumo de energía dentro de la organización		113
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		114
	302-3 Intensidad energética		115

GRI 303 - AGUA Y EFLUENTES - 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		126
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertidos de agua		126
	303-3 Extracción de agua		126
GRI 305 - EMISIONES -2016	305- 1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	-	118
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	-	119
	305- 5 Reducción de las emisiones de GEI	-	116
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		123
GRI 306 - RESIDUOS - 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		125
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		125
	306-3 Residuos generados		125
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		125
	306-5 Residuos destinados a eliminación		125
GRI 308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES - 2016	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales		106
	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		106

GRI 401 - EMPLEO - 2016	401- 1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		Nota 2
	401- 2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		79
	401-3 Permiso parental		Nota 3
GRI 402 - RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA - 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	DESA se alinea al cumplimiento de plazos y modalidades que estipula la normativa legal, sus normas internas y los convenios colectivos de trabajo que suscribe por sí o a través de las cámaras de la actividad que formalmente integre.	
GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO - 2018	403- 1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	-	90 a 91
	403- 2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	-	93
	403- 3 Servicios de salud en el trabajo		91
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		92 a 93
	403- 5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		92
	403- 6 Promoción de la salud de los trabajadores		91 a 92
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		93
	403- 8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		91

	403- 9 Lesiones por accidente laboral		94 a 95
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		94 a 95
GRI 404 - FORMACIÓN Y EDUCACIÓN - 2016	404- 1 Promedio de horas de formación al año por empleado		85
	404- 2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		80 a 85
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	-	86 a 88
GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES - 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	-	78
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres	No hacemos diferenciación en el salario entre mujeres y hombres.	
GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN - 2016	406- 1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo casos en el período reportado.	
GRI 407- LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA - 2016	407- 1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	En nuestras Condiciones Generales de Compra y Contratación exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de las leyes aplicables al respecto.	
GRI 408 - TRABAJO INFANTIL - 2016	408- 1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En nuestras Condiciones Generales de Compra y Contratación exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de las leyes aplicables al respecto.	
GRI 409 - TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO - 2016	409- 1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En nuestras Condiciones Generales de Compra y Contratación exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de las leyes aplicables al respecto.	

GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES - 2016	413- 1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		12 a 35
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales		12 a 35
GRI 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES - 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO - 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	-	99
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No hubo casos de incumplimiento.	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No hemos recibido sanciones ni multas por incumplimiento normativo en cuanto a nuestras comunicaciones de marketing.	103
GRI 418 - PRIVACIDAD DEL CLIENTE - 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No hemos recibido reclamaciones de este tipo.	

NOTA 1: MATERIALES
(GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3)

Nuestras compras de materiales responden a elementos para el mantenimiento de la red y/o consumibles en esa actividad e inversiones en red, equipos asociados a la distribución, mantenimiento mejora de edificios de la actividad, etc.

El reporte de compra por rubro de materiales para el 2024 fue de:

Etiquetas de fila	2024
Aisladores	23.197
Cables	2.066.356
Columnas	2.246
Fusibles	203.592
Medidores	26.690
Postes Madera	35.081
Trafos	1.614

NOTA 2: NUEVAS CONTRATACIONES
DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE
PERSONAL
(GRI 401-1)

Detalle	
INGRESOS	152
BAJAS	108
RENUNCIAS	22

Al 31 de diciembre de 2024 el índice de rotación por renuncia fue de 0,66%.

NOTA 3: PERMISO PARENTAL
(GRI 401-3)

En todos los casos las trabajadoras se reintegran posterior a la respectiva licencia. No existe en DESA ningún lineamiento adicional a lo establecido por la Ley de Contrato de Trabajo o Convenio Colectivo de aplicación según corresponda.

Detalle	DESA	EDEA	EDEN	EDELAP	EDES	ESED	EDESA
Nacimiento masculino	0	8	17	3	16	0	10
Maternidad	1	1	2	1	3		1
Excedencia	1	1	1				

Muchas gracias



DESA