

Reporte Integrado de Triple Impacto: Resumen Ejecutivo

2024 *

DESA

Mensaje del equipo directivo

(GRI 2-22)



En DESA entendemos que la energía es mucho más que un servicio esencial: es un motor de desarrollo, de progreso y de transformación. Cada acción que emprendemos busca generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y sostenida, contribuyendo al bienestar de las comunidades en las que estamos presentes.

Este segundo Reporte refleja un año de avances, aprendizajes y resultados concretos. Consolidamos una gestión más eficiente y responsable, profundizando nuestro compromiso con el triple impacto.

Durante 2024, fortalecimos la medición de nuestros resultados, implementando herramientas y tableros de gestión que nos permiten evaluar con mayor precisión el alcance de nuestros programas y el desempeño de nuestras distribuidoras. Avanzamos en la transición energética con proyectos que promueven la eficiencia, la movilidad sostenible y el uso de energías alternativas; impulsamos la educación como pilar del cambio y consolidamos iniciativas de inclusión y desarrollo local que conectan a las comunidades con nuevas oportunidades.

Nuestra estrategia de triple impacto tiene un enfoque claro: impulsar la transformación desde las personas y los territorios. Por eso trabajamos junto a gobiernos, organizaciones sociales, empresas y universidades, construyendo alianzas que amplifican los resultados y aseguran la continuidad de cada iniciativa.

Este camino recorrido es un proceso continuo, que requiere tener una visión de largo plazo, responsabilidad compartida y un profundo compromiso con el entorno. En DESA asumimos ese compromiso con convicción, sabiendo que cada mejora que implementamos en nuestras operaciones contribuye a un futuro más limpio, equitativo y resiliente.

Invitamos a todos nuestros grupos de interés a recorrer las páginas de este reporte como un testimonio del trabajo conjunto que nos impulsa: el de una energía que no solo ilumina, sino que transforma realidades y genera futuro.



SOMOS DESA

(GRI 2-6)

Somos la compañía que distribuye energía eléctrica en las provincias de **Buenos Aires y Salta**, a través de nuestras distribuidoras **EDEA, EDELAP, EDEN, EDES y EDESA, y de ESED**, que provee energía solar renovable a comunidades de la puna salteña. Con más de **67 mil kilómetros de líneas**, garantizamos energía para casi **6 millones de argentinos**, llevando un servicio esencial desde las grandes ciudades hasta las localidades más alejadas.

Nos mueve la **energía de las personas** y la certeza de que nuestro trabajo genera un impacto positivo en la vida de quienes confían en nosotros. Por eso, impulsamos **proyectos que promueven el desarrollo económico social y cultural, en armonía con el planeta.**



SOMOS NUESTRAS DISTRIBUIDORAS (GRI 2-6)

Estamos presentes en una **amplia variedad de entornos**: desde grandes capitales hasta localidades medianas y pequeñas comunidades rurales, tanto en la pampa y la costa bonaerense como en la puna salteña.

Esta diversidad nos impulsa a **adaptar nuestras prácticas y soluciones a las características de cada región**, asegurando un servicio eficiente y de calidad. De esta manera, garantizamos que las economías regionales, los polos industriales y las ciudades turísticas cuenten siempre con el mejor servicio eléctrico.

Además, **nuestro compromiso con la cercanía y la atención a las particularidades locales** nos permite acompañar el desarrollo económico, social y productivo en cada territorio en el que operamos.



HUELLA DE IMPACTO 2024

Negocio*	Sociedad*	Ambiente*
13 temas materiales identificados y gestionados	49 alianzas con el sector público, educativo y organizaciones sociales	124 embajadores ambientales
3 canales de denuncias confidenciales activos y auditados 41 parques industriales con suministro energético	58.100 horas de capacitación impartidas 6 programas de triple impacto	1 proceso de medición de huella
156.491 medidores inteligentes instalados	3.353 colaboradores	1 árbol solar 4 puntos de carga sustentable
0 accidentes fatales ni graves en todas las operaciones	282 árboles nativos plantados	
98% de nuestros usuarios son hogares y pequeños comercios 64.450 km de líneas de distribución eléctrica	85% de los colaboradores bajo convenio colectivo	197 estaciones de separación de residuos 72 usuarios con paneles solares conectados a la red
6 millones de argentinos a los que llevamos energía 170 cooperativas eléctricas integradas a nuestras redes	2.766 proveedores registrados, más del 82% nacionales	1 distribuidora certificada bajo norma ISO 45001

ESTRATEGIA DE TRIPLE IMPACTO

(GRI 2-22)

En DESA, entendemos el **triple impacto** como **la forma de gestionar que integra de manera equilibrada el desarrollo social, el cuidado del ambiente y la generación de valor económico en las comunidades** donde estamos presentes. Este enfoque nos permite alinear nuestras decisiones y operaciones con las necesidades reales de las comunidades, asegurando que cada acción aporte beneficios tangibles para las personas y para el entorno.

Adoptar una estrategia de triple impacto implica mirar más allá de la prestación de un servicio esencial. Supone **trabajar de manera transversal con nuestros equipos, usuarios, proveedores y aliados, para que la energía que distribuimos se transforme en motor de inclusión, innovación y crecimiento**. Con esta visión, consolidamos nuestro compromiso con el presente y proyectamos un futuro más equitativo y resiliente.

Nuestra estrategia cuenta con **dos ejes principales de gestión: el social y el ambiental, que en conjunto impulsan el desarrollo económico en las comunidades**.

Eje Social

Trabajamos para impulsar el progreso en las comunidades potenciando **el acceso a la energía, la participación y fortalecimiento de las capacidades locales**. Invertimos en **la educación como motor del futuro**, generando oportunidades de aprendizaje y crecimiento.

Eje Ambiental

Operamos bajo un **sistema de gestión que preserva los recursos naturales y mitiga el cambio climático**. Promovemos el **uso eficiente de la energía, las fuentes alternativas, la movilidad sostenible y una gestión responsable de residuos**. Fomentamos la conciencia ambiental, fortaleciendo una **cultura energética responsable**.

BASE PARA UNA ESTRATEGIA DE IMPACTO REAL: NUESTRA MATERIALIDAD

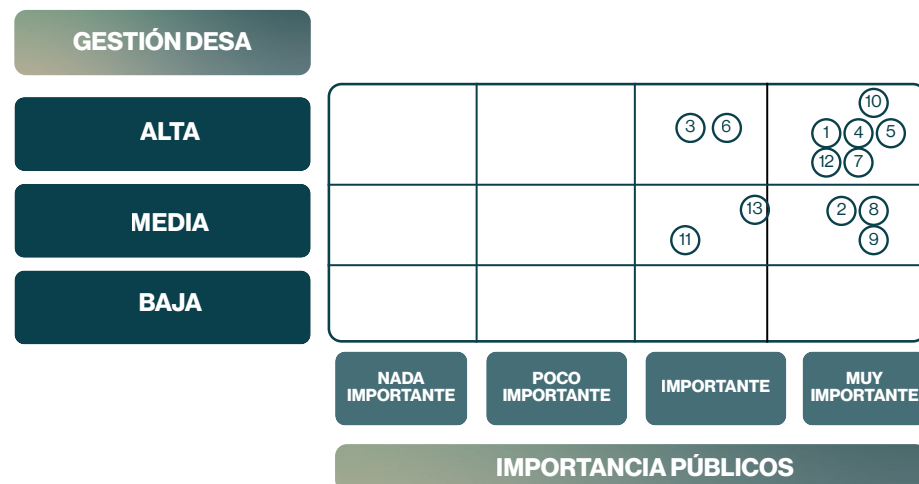
(GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3)

La materialidad es un pilar esencial de nuestra estrategia de triple impacto, porque nos permite identificar y concentrar los esfuerzos donde generamos mayor valor económico, social, ambiental y ético.

Nuestros temas materiales organizados por dimensión son:



Una vez definidos estos temas, **realizamos un proceso de consulta con nuestros grupos de interés para construir la matriz de materialidad**, resultado de la combinación de nuestra mirada interna y la de nuestros públicos.



Temas materiales

1. Ética y Integridad
2. Redes Inteligentes
3. Gestión de riesgos
4. Desarrollo, capacitación y formación
5. Salud y seguridad
6. Clima Laboral
7. Satisfacción de usuarios
8. Educación y concientización en energía
9. Impulso de las economías regionales
10. Eficiencia energética
11. Energías alternativas
12. Impacto ambiental y gestión de residuos
13. Mitigación del cambio climático

ÉTICA E INTEGRIDAD: UN PILAR TRANSVERSAL DE NUESTRA ESTRATEGIA

(GRI 2-16, 2-23, GRI 2-24, GRI 2-26)

En DESA, **la ética es un pilar fundamental de nuestra estrategia de triple impacto**. Una gestión íntegra, transparente y responsable nos permite consolidar la confianza de nuestros grupos de interés, prevenir riesgos y asegurar que las decisiones que tomamos generen valor económico, social y ambiental equilibrado.

A través de políticas, procedimientos y mecanismos de control, promovemos un marco de actuación claro para todas las personas que trabajan en nuestras distribuidoras, así como para quienes integran nuestra cadena de valor. Esta mirada ética refuerza nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y las buenas prácticas corporativas, asegurando coherencia entre lo que hacemos y cómo lo hacemos. Nuestra gestión se apoya en herramientas como:

- **Programa Integral de Ética:** garantiza que cada vínculo se construye sobre valores compartidos, fortaleciendo la confianza en nuestras operaciones y decisiones. **Fomenta la capacitación en materia de ética y cumplimiento, generando conciencia sobre la importancia de actuar con integridad.**
- **Código de Ética:** establece los **lineamientos y estándares de integridad, responsabilidad y transparencia**. Su alcance también incluye a **contratistas, subcontratistas, proveedores y asesores.**
- **Comité de Ética:** es el órgano **responsable de velar por el cumplimiento del Código de Ética.**
- **Canales de denuncia confidenciales:** **diseñados para proteger la identidad de quienes reportan y garantizar el debido seguimiento y protección** de las personas involucradas.

NUESTROS PROGRAMAS

(GRI 413-1, GRI 413-2)

A través de nuestros programas de triple impacto, buscamos transformar positivamente la realidad, promoviendo inclusión, educación, empleo, innovación y cuidado del ambiente. Cada iniciativa refleja nuestro compromiso de aportar soluciones a los desafíos locales y contribuir a una mejora sostenida en el tiempo, asegurando un impacto territorial que perdure.

PROGRAMA OFICIOS

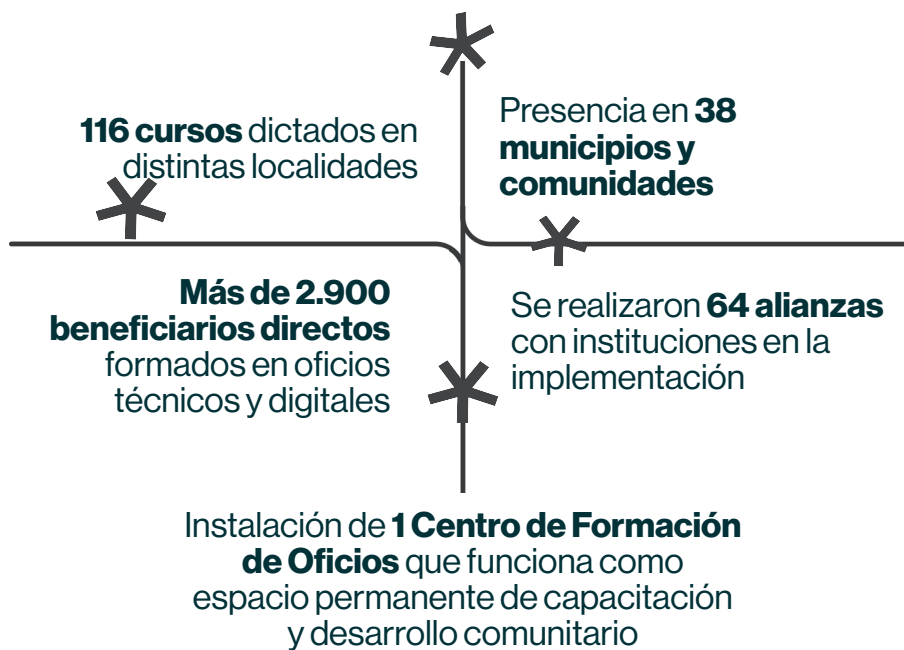
Propósito

Generar oportunidades de capacitación e inclusión laboral en las comunidades donde DESA está presente. Surge como respuesta a una necesidad concreta: miles de personas en situación de vulnerabilidad requieren formación accesible que les permita mejorar su empleabilidad, fortalecer sus ingresos y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.

Iniciativas destacadas

- **Mujeres:** cerca del 50 % de los participantes son mujeres.
- **Personas privadas de su libertad:** llevamos nuestro compromiso educativo a contextos complejos, como el Complejo Penitenciario de San Martín, en la provincia de Buenos Aires.
- **Centro de Formación de Oficios:** generamos espacios articuladores de oportunidades de desarrollo económico y acceso a la capacitación sin que las personas deban alejarse de su lugar de origen.





Impacto por distribuidora 2024

	Cursos	Participantes	Mujeres	Centros formación	Municipios	Instituciones	Alianzas
EDEA	4	80	6		4	4	4
EDELAP	1	30			1	1	1
EDEN	2	36	6		2	1	2
EDES	7	140	87		6	7	8
EDESA	2	47	47	1	2	2	2
TOTAL	16	333	146	1	15	15	17

PROGRAMA ENERGÍA QUE INCLUYE

Propósito

Dar **respuesta a la problemática de las conexiones eléctricas informales en barrios vulnerables**. Su propósito es **llevar energía segura y de calidad a los hogares, pero también generar inclusión social, acompañamiento comunitario y oportunidades de desarrollo**.

Nuestro recorrido en números desde su creación

- Más de 105 barrios de la Provincia de Buenos Aires y Salta
- Más de 10.000 usuarios

Impacto por distribuidora 2024

Distribuidora	Barrios normalizados	Familias	Personas
EDEA	3	100	450
EDELAP			
EDEN	3	90	300
EDES	1	10	90
EDESA	4	828	3.312
TOTAL	11	1.028	4.152



PROGRAMA NEGOCIOS INCLUSIVOS

Propósito

Integrar a nuestra cadena de valor a unidades productivas de la economía social que, por su situación de vulnerabilidad o falta de acceso a redes formales, enfrentan barreras para crecer.

Entre las acciones que se llevan adelante dentro del programa se encuentran:

- **Compras inclusivas** en las cinco distribuidoras que integran DESA.
- **Ferias de negocios inclusivos:** en distintas localidades, con stands y difusión para emprendedores.
- **Capacitaciones técnicas y comerciales:** en alianza con universidades, municipios y escuelas de emprendedores.
- **Alianzas estratégicas:** con actores locales.
- **Guía digital de Negocios Inclusivos:** para visibilizar proyectos con impacto.

Nuestro recorrido en números desde el lanzamiento del programa:



Impacto por distribuidora 2024

	Proveedores	Productos	Capacitación Emprendedores	Ferias	Visitantes ferias	Emprendedores ferias	Compras unificadas
DESA	4	14.280					1
EDEA	6	700	1	1	1000	75	
EDELAP	3	220	1				
EDEN	4	3.080					
EDES	2	2.150	1				
EDESA	5	380	1	1	700	25	
TOTAL	24	20.810	4	2	1.700	100	1



PROGRAMA COMUNIDAD Y ENERGÍA

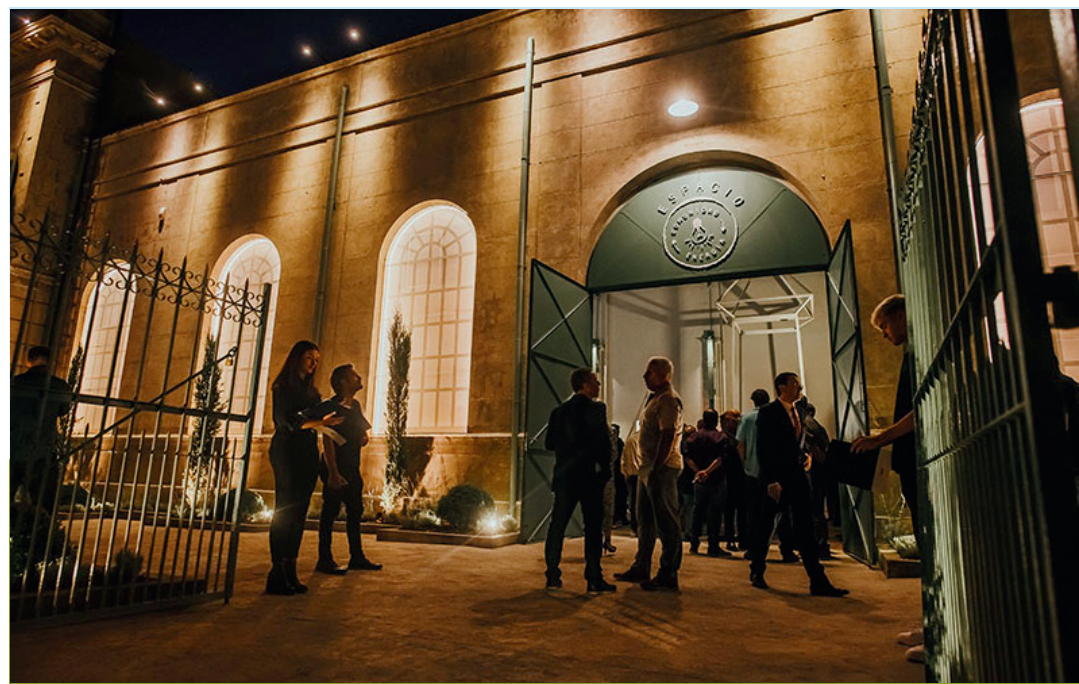
Propósito

Buscamos transformar espacios emblemáticos, recuperar el patrimonio cultural y crear ámbitos de encuentro, abiertos e inclusivos en los que se desarrolle el arte, la cultura y la educación.

Iniciativas destacadas

- **Lúmina, luz patrimonio e identidad:** su propósito es **poner en valor edificios, monumentos y espacios públicos** que forman parte del patrimonio cultural de los municipios.
- **Eventos culturales y educativos:** a través de diferentes actividades buscamos **acercar la cultura y la educación a las comunidades donde estamos presentes.**
- **Espacio Usina La Loma:** espacio cultural en Mar del Plata que funciona en la “Usina La Loma”, edificio restaurado por EDEA donde **se desarrolló un centro cultural en el que se realizan diferentes charlas, ferias, muestras y encuentros abiertos a la comunidad.**

Nuestro recorrido



Impacto por distribuidora 2024

- Lúmina y eventos culturales y educativos

	Edificios (Proyecto Lumina)	Eventos	Asistentes eventos
EDEA	2	1	300
EDELAP	2	1	30.000
EDEN		1	700
TOTAL	4	3	31.000

- Espacio Usina de la Loma

	Eventos	Asistentes
EDEA	14	23.900

EJE AMBIENTAL

PROGRAMA
EDUCACIÓN PARA EL AMBIENTE

Propósito

Este programa busca fortalecer el compromiso con la transición energética y generar nuevas oportunidades en las comunidades a través de la educación.



Iniciativas destacadas

- **Liga de la Energía:** brinda herramientas lúdicas, recursos digitales y actividades educativas para fomentar el uso responsable y seguro de la energía, además de impulsar hábitos responsables que ayuden a cuidar el medio ambiente.
- **Activá tu modo eficiente:** campaña que promueve en los usuarios y colaboradores la adopción de hábitos de consumo responsable y eficiente.
- **Iluminados:** campaña dirigida a los usuarios para promover un uso inteligente de la energía y cambios de hábitos en su vida cotidiana.

Impacto por distribuidora 2024

• Liga de la Energía

DISTRIBUIDORA	LOCALIDADES	ASISTENTES
EDEA	1	4.421
EDELAP	8	5.071
EDEN	11	4.330
EDES	8	3.790
EDESA	1	760
TOTAL	29	18.372

La Liga de la Energía también impulsa la concientización sobre el uso responsable de la energía a través de diferentes herramientas digitales. En 2024 se alcanzaron **3.202.744 reproducciones en Youtube** de contenido de la iniciativa con **un total de 13.141 suscriptores**.

• Activá tu modo eficiente

Comunicación	Resultados
Redes sociales: alcance personas	35.931.779
Redes sociales: visualizaciones	34.126.427
Comunicación interna: colaboradores	1.322
Comunicación interna: open rate mail	61,59%
Comunicación interna: open rate Whatsapp	84%

Esta campaña posibilitó que la **energía distribuida se redujera de 3.931 GWh a 3.850 GWh**.

• Iluminados

Comunicación	Resultados
Anuncios (mail, whatsapp, IVR)	516.000 personas
Anuncios digital (social ads, google ads, programmatic, rich media)	1.100.000 personas

PROGRAMA ECONOMÍA CIRCULAR

Propósito

Buscamos consolidar una gestión responsable de recursos y residuos, promoviendo la innovación, la concientización y la colaboración. Nuestro propósito es transformar los desechos en oportunidades que aporten beneficios ambientales, sociales y económicos, contribuyendo a un modelo de triple impacto.

Nuestro recorrido

Desde su creación el programa ha logrado:

- **126 espacios de trabajo analizados en su gestión de residuos**
- **197 estaciones** de separación de residuos
- **Más de 20 encuentros** con embajadores ambientales
- **11 capacitaciones** ambientales
- **100 % en la reducción** del uso de vasos de plástico
- **12 alianzas** con recuperadores urbanos, cooperativas y ONGs

Impacto por distribuidora 2024

	Estaciones separación	Embajadores ambientales	Encuentros con embajadores	Capacitaciones ambientales	Asistentes capacitaciones	Alianzas
DESA	4					
EDEA	30	35	3	1	70	2
EDELAP	25	7	2	1	80	1
EDEN	83	43	5	3	75	3
EDES	33	15	3	2	79	2
EDESA	22	24	2			4
TOTAL	197	124	15	7	304	12

PROGRAMA CIUDADES SOSTENIBLES

Propósito

Instalar infraestructura de bajo impacto que promueva prácticas eficientes, impulsar la movilidad sostenible y reducir la huella de carbono contribuyendo a la generación de valor social, ambiental y económico en las comunidades.

Iniciativas destacadas

- **Energías alternativas**
 - **Energía del Sol:** es una iniciativa de ESED S.A., concesionaria controlada por EDESA, que busca garantizar **acceso a energía limpia y segura en zonas rurales dispersas de Salta sin conexión a la red eléctrica.**
 - **Puntos de carga sustentables**
 - **Árboles solares.**
- **Cambio climático**
 - **Plantaciones nativas**
 - **Medición de huella de carbono**

Nuestro recorrido en los últimos 6 años



Impacto 2024

Acción	Resultados
Usuarios paneles	72
Puntos de carga sustentable	4
Árboles solares	1
Plantación especies nativas	177
Proceso de medición huella	1



NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

(GRI 201-1)

Entendemos que el desempeño económico va más allá de la rentabilidad. Nuestro objetivo es **impulsar el desarrollo de las comunidades**, promoviendo empleo, innovación y crecimiento local.

A través de **inversiones estratégicas y prácticas responsables**, buscamos optimizar procesos y servicios, al mismo tiempo

A través de **inversiones estratégicas y prácticas responsables**, buscamos optimizar procesos y servicios, al mismo tiempo que fortalecemos la base económica de las regiones donde estamos presentes.

Durante el período reportado, continuamos creciendo y alcanzando el siguiente desempeño económico:

Indicadores económicos de las Distribuidoras y de DESA al 31.12.2024	DISTRIBUIDORAS					DESA (*)
	EDES	EDEN	EDELAP	EDEA	EDESA	
Venta de energía	125.279	316.262	220.966	300.975	282.954	1.248.244
Compras de energía	(67.417)	(184.282)	(139.562)	(184.508)	(152.280)	(726.860)
Contribución Marginal Eléctrica	57.862	131.980	81.404	116.467	130.674	521.384
Resultado operativo	(9.462)	10.885	(21.890)	(17.036)	1.745	(49.643)
Resultado neto	(14.146)	(37.263)	(34.955)	(54.516)	(8.165)	(65.732)

Datos extraídos de los estados financieros al 31.12.2024_ Importes en Millones de AR\$

(*) La información financiera consolidada de DESA corresponde a la información financiera de sus subsidiarias reconocida de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables a combinaciones de negocios. Al aplicar las normas indicadas se realizan ajustes en ciertos activos y pasivos que determinan resultados diferentes en la información financiera de las subsidiarias de DESA a consolidar en cada período.

COLABORADORES

Nuestros **colaboradores son el motor de la excelencia** y de la búsqueda constante de soluciones con visión de triple impacto.

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO EN NÚMEROS (GRI 2-7, GRI 405-1)

Colaboradores por género

Femenino	598
Masculino	2.745
TOTAL	3.343

Colaboradores por distribuidora

	DESA	EDEA	EDELAP	EDEN	EDES	EDESA	ESED	TOTAL COMPAÑÍA
Femenino	9	152	124	122	63	128	-	598
Masculino	4	605	496	668	405	562	5	2745
TOTAL	13	757	620	790	468	690	5	3.343



Colaboradores por región

POR REGIÓN	
Buenos Aires	2.648
Salta	695
TOTAL	3.343

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
(GRI 405-1, GRI 405-2)

Asumimos el desafío de **promover la igualdad de oportunidades y el acceso femenino en todos los ámbitos de trabajo**. Este compromiso se traduce en acciones concretas:

- **Fomento del crecimiento profesional:** alentamos a las mujeres de nuestros equipos a desarrollarse en todo tipo de tareas.
- **Entorno inclusivo:** promovemos un ambiente laboral en el que la diversidad sea valorada y respetada, creando un espacio donde todos nuestros colaboradores se sientan seguros, reconocidos y acompañados en su desarrollo profesional.

FORMACIÓN Y DESARROLLO
(GRI 404-1, GRI 404-2)

Desarrollamos una **amplia variedad de programas y herramientas de capacitación**, que combinan instancias técnicas, de gestión y de habilidades transversales.

- **Capacitación continua**
- **Programa de Liderazgo Estratégico (PLE)**
- **Campus Virtual y e-learning**
- **Fomento de habilidades clave**

Durante 2024 **avanzamos en la transversalización de la capacitación** mediante la centralización de la gestión de formación en Recursos Humanos, logrando mayor integración y eficiencia. Estandarizamos contenidos técnicos, desarrollamos el ciclo de habilidades CEU para los equipos comerciales y unificamos el registro de todas las capacitaciones a través de SAP y SuccessFactors, lo que permite mejorar la trazabilidad y gestionar la información de manera integrada.

Horas de capacitación por género

Empresa	Femenino	Masculino	Total general
EDEA	3.338	12.560	15.898
EDELAP	1.361	5.357	6.718
EDEN	1.606	8.124	9.730
EDES	695	16.901	17.596
EDESA	1.531	6.572	8.103
Total general	8.531	49.514	58.044

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

(GRI 403-1)

Fomentamos una cultura preventiva transversal, sustentada en una **Política de Gestión Integrada** que orienta nuestro desempeño en calidad, seguridad, salud y ambiente.

Entre nuestras principales medidas preventivas se destaca el **Programa de Seguridad Basada en el Comportamiento (SBC)**, centrado en la reducción de conductas de riesgo y en la mejora continua a partir de indicadores cualitativos y cuantitativos.

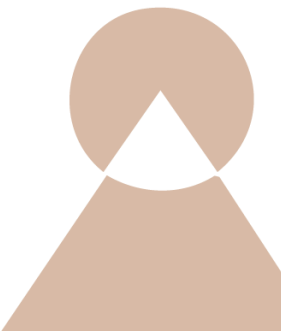
En materia de salud laboral, **realizamos exámenes médicos, contamos con un médico laboral para asistencia y seguimiento, implementamos programas preventivos y campañas anuales** de vacunación antigripal de acceso gratuito. Asimismo, avanzamos en **procedimientos corporativos de seguridad y medio ambiente** para consolidar una gestión más integral y ordenada.

Complementamos estos esfuerzos con **planes anuales de capacitación y entrenamiento en seguridad y salud**, que incluyen métodos de trabajo seguro, protocolos de emergencia, RCP, primeros auxilios y formación específica según los riesgos propios de cada puesto. También **promovemos la participación activa de los colaboradores** a través de múltiples canales, como análisis de tareas seguras, buzón de sugerencias, contacto con el área de Seguridad y Medio Ambiente, reuniones periódicas, capacitaciones y auditorías internas, fortaleciendo una gestión más colaborativa y responsable.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS USUARIOS

Llevamos adelante **acciones concretas que garantizan una atención diferencial:**

- **Atención integral:** múltiples canales digitales, telefónicos y presenciales que se ajustan a cada necesidad.
- **Centro de Experiencia al Usuario (CEU):** espacio de cercanía que fomenta la escucha activa y brinda respuestas claras y personalizadas.
- **Servicio para electrodependientes:** atención especializada que asegura un suministro constante y un trato prioritario.
- **Herramientas digitales:** plataformas innovadoras que permiten la autogestión desde el hogar.
- **Diálogo activo:** encuentros y actividades para conocer mejor las necesidades de los usuarios.
- **Mejora continua:** encuestas en cada contacto para identificar oportunidades de mejora e implementar cambios efectivos.



SATISFACCIÓN DE NUESTROS USUARIOS

La **satisfacción de nuestros usuarios** está en el centro de nuestra gestión, por eso escuchamos activamente, aprendemos de sus opiniones y trabajamos en mejoras continuas para ofrecer un servicio de calidad en cada interacción.

Durante 2024 **realizamos encuestas permanentes en todos los canales de atención**, abiertas las 24 horas del día, los 365 días del año, y obtuvimos más de 809.500 respuestas, con una **valoración promedio de 3,86 sobre 5**. Además, **fortalecimos nuestra capacidad de respuesta para resolver los contactos recibidos y generar aprendizajes** que nos permitan seguir mejorando.

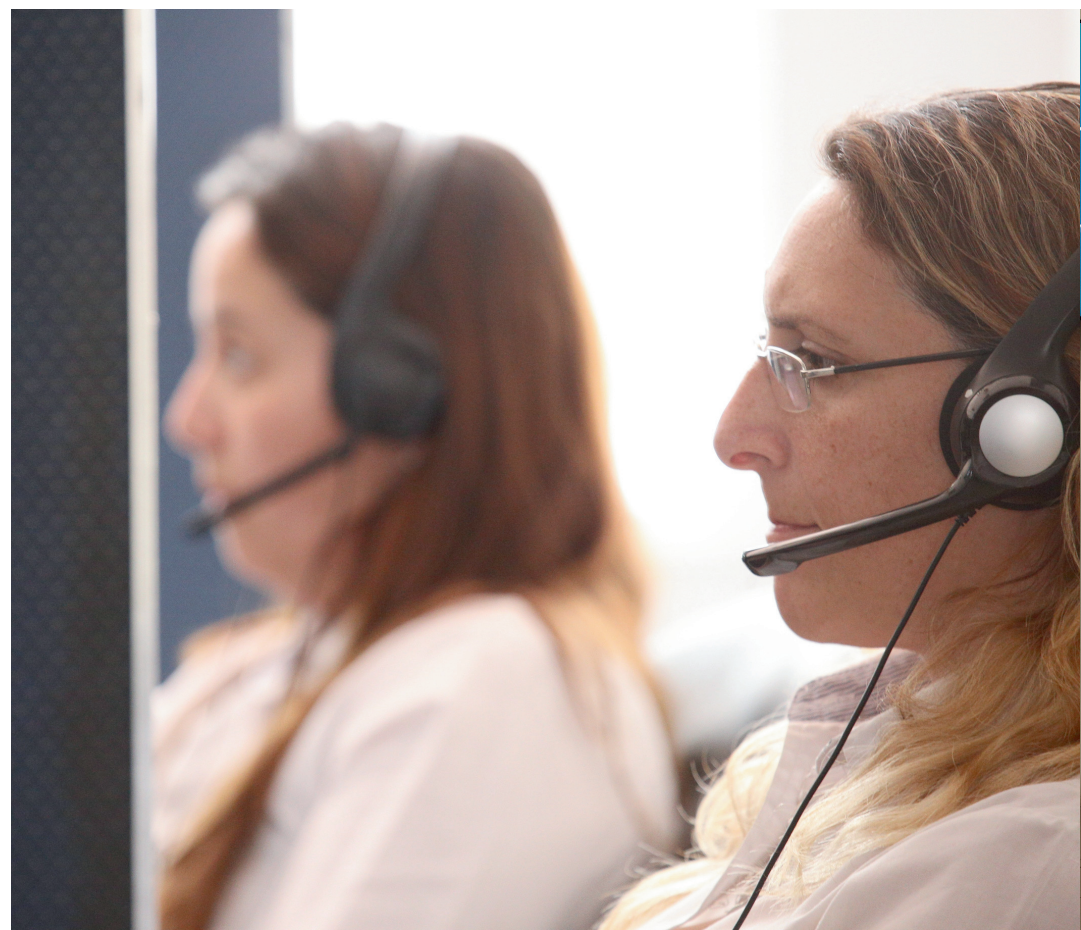
INICIATIVAS DE MEJORA

Durante 2024 implementamos **avances concretos en nuestros procesos y operaciones**:

- **Resolución de reclamos:** optimizamos los procesos comerciales para dar respuestas más ágiles y resolver la mayoría de las consultas en el primer contacto, mejorando los tiempos y la satisfacción del usuario.
- **Oficinas digitales:** incorporamos soluciones tecnológicas en nuestras oficinas, lo que permite una gestión más personalizada, rápida y eficiente de los trámites.
- **Centros de Experiencia del Usuario (CEU):** fortalecimos su funcionamiento e inauguramos un nuevo espacio en EDELAP, diseñado para ofrecer un servicio de excelencia y mayor cercanía.

- **Capacitación del equipo:** formamos a 550 colaboradores en 52 encuentros online y 7 presenciales en centros operativos, con foco en aspectos operativos, comerciales y tecnológicos, especialmente en telemediciones, acompañando la transición hacia un modelo de redes inteligentes.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de **ofrecer un servicio cada vez más eficiente, cercano e innovador**.



EL VÍNCULO CON NUESTROS PROVEEDORES

Impulsamos la compra local como motor del desarrollo regional, seleccionando proveedores que cumplen altos estándares de calidad y contribuyen a fortalecer las economías de cada localidad.

Integrar pequeños y medianos productores a nuestra cadena de valor nos permite fomentar negocios inclusivos y promover un crecimiento más equitativo, alineado con el triple impacto. En 2024 trabajamos con 2.766 proveedores, construyendo una cadena de suministro diversa, territorialmente arraigada y comprometida con la excelencia operativa y el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes.

COMPROMISO CON PROVEEDORES LOCALES

(GRI 204-1)

En nuestro proceso de compras priorizamos, siempre que sea posible, la adquisición de materiales y servicios a proveedores locales.

Más del 82% de nuestros proveedores son nacionales. De esta manera, consolidamos un modelo de abastecimiento que equilibra calidad, eficiencia e impacto social, reafirmando nuestra visión de generar valor compartido junto a los actores locales.

Localización porcentaje

PROVINCIA BUENOS AIRES	55.5%
CABA	22.1%
SALTA	13.7%
RESTO ARGENTINA	8%
EXTERIOR	0.7%



NEGOCIOS INCLUSIVOS

Creemos firmemente que nuestras decisiones de compra pueden generar un impacto positivo y duradero en la vida de las personas. Con esa convicción, en 2023 lanzamos el Programa de Negocios Inclusivos, diseñado para integrar a unidades productivas con menos oportunidades de mercado a nuestra cadena de abastecimiento y ampliar sus oportunidades de inserción en el mercado.

Desde su implementación, el Programa de Negocios Inclusivos permitió la integración de 25 proveedores en situación de exclusión y vulnerabilidad, quienes fueron incorporados como parte activa de nuestra cadena de valor. A lo largo de su implementación, realizamos compras de más de 20.000 productos, apoyando el desarrollo de emprendimientos con impacto social y ambiental positivo y reafirmando nuestro compromiso de generar un crecimiento más equitativo e inclusivo.

COMPROMISO CON EL AMBIENTE

Nuestro **Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Ambiente y Seguridad**, que guía nuestras acciones y garantiza buenas prácticas en toda la organización. **Impulsamos el uso eficiente de la energía, la incorporación de fuentes alternativas, una gestión responsable de los residuos y la medición de nuestra huella de carbono.**

NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL

En DESA **reconocemos la importancia de cuidar el ambiente en nuestras operaciones.** Lo hacemos buscando el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental.

Nuestra **Política Ambiental corporativa formaliza este compromiso y define los principios** que guían nuestra gestión. Fue elaborada en línea con nuestra misión y visión, tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y la legislación ambiental vigente.



GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS

Eficiencia energética

Consumo de energía (GRI 302-1)

Monitoreamos de manera continua el consumo energético necesario para operar nuestras redes de distribución, oficinas, centros operativos y subestaciones. En el 2024, nuestro consumo de energía interna total **alcanzó los 198,452.64 MWh**.

Consumo por fuente de energía (datos expresados en MWh)



Fuente de energía	DESA	EDEN	EDEA	EDES	EDELAP	EDESA
Combustible líquido: vehículos	87.017,23	30.380,06	14.860,88	8.385,51	9.916,05	23.474,73
Combustible líquido: electrodependientes y otros equipos	73.218	34.242	592	7.748	16.895	13.741
Combustible líquido: generadores	59.675,90	1.945,43	43,497	4.792,81	1.903,27	50.599,42
Gas natural: climatización	1.427,33	27.813	77.996	33.903	3.021	0
Electricidad: autoconsumos	49.600,02	8.722,12	8.003,25	1.101,33	21.701,79	10.071,52
TOTAL	198.452,64					

INTENSIDAD ENERGÉTICA

(GRI 302-3)

La intensidad energética es uno de nuestros indicadores clave de desempeño, ya que mide la relación entre el consumo energético interno y la energía total distribuida a nuestros clientes.

En 2024, el consumo interno de energía fue de 198,452.64 MWh, mientras que la energía distribuida a nuestros usuarios alcanzó los 15,027,894 MWh. En cuanto a la intensidad energética el resultado fue de 0,0132 MWh consumidos por cada MWh vendido.

RESIDUOS

(GRI 306-1)

La gestión de residuos es un pilar de nuestra estrategia ambiental y forma parte de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Esto nos permite identificar y controlar los impactos asociados, asegurar el cumplimiento de la normativa vigente, establecer objetivos de reducción y reciclaje, e impulsar la mejora continua en todos los procesos, consolidando así una gestión más eficiente y responsable.

Los residuos que generamos se clasifican en residuos sólidos urbanos (RSU), Residuos industriales y Residuos especiales. En 2024, EDEA incorporó postes y materiales de rezago a la economía circular, beneficiando a más de 25 organizaciones con alrededor de 300 unidades reutilizadas.

En cuanto a los residuos especiales, en 2024 enviamos a disposición final las siguientes cantidades:

2024	Volumen (litros)	Peso Sólido (kg)
EDEA	43.450	5.964
EDELAP	72.990	73.660
EDEN	45.500	66.952
EDES	8.422	19.068
EDESA	12.735	1.000

AGUA

(GRI 303-1)

En DESA, el uso responsable del agua es un compromiso ambiental clave, reflejado en el principio de uso de los recursos de nuestra Política Ambiental. Para asegurar un uso eficiente, hemos implementado medidas de consumo racional en las áreas de trabajo.

Actualmente, todas nuestras instalaciones consumen agua de la red pública, y aproximadamente el 62% de ellas cuentan con sistemas de medición de consumo de agua.

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestra misión trasciende la provisión de un servicio confiable: incluye **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras propias operaciones y facilitar la integración de fuentes alternativas en la red, apoyando la descarbonización del sector.**

HUELLA DE CARBONO 2024

Para calcular nuestra huella de carbono seguimos algunos pasos claves como: escoger el año de análisis, definir los límites organizacionales, identificar las fuentes de emisiones asociadas a nuestras operaciones y las áreas de la empresa en las que se apoyó la recolección de los datos de consumo asociados a las fuentes de emisión.

De acuerdo a los cálculos realizados, **la huella de carbono anual de Grupo DESA en 2024 fue de 461.177 tCO₂eq**

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN (GRI 305-5)

Entre las **acciones que impulsamos o evaluamos para mitigar emisiones** se encuentran, por ejemplo:

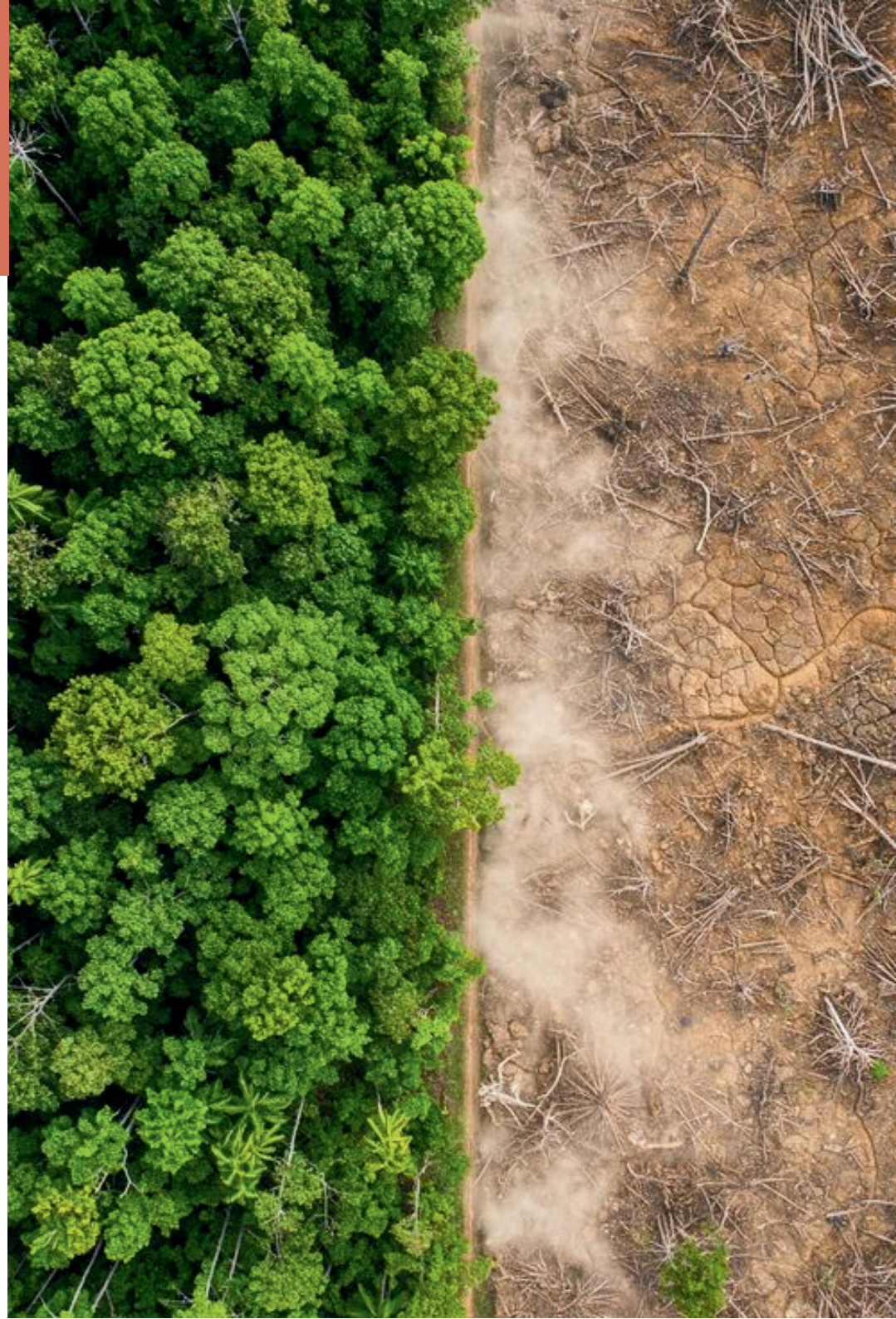
- **Programas para reducción de pérdidas técnicas y no técnicas** en la red (mejora del factor de carga y modernización de activos).
- **Optimización y modernización de subestaciones y líneas** para aumentar la eficiencia operativa.
- **Promoción de la integración de generación distribuida** (p. ej. PV domiciliaria) y mecanismos que faciliten la inyección de energía alternativa en la red.
- **Digitalización y medición avanzada** (smart metering) para mejorar la gestión de la demanda y la detección de pérdidas.
- **Análisis de compra de energía y contratación** que favorezca el suministro con bajo contenido de carbono para consumo propio y centros de servicio.



ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA: ACCIONES EN EVALUACIÓN

En 2024 **hemos iniciado el estudio y la evaluación de medidas de adaptación** que complementen las acciones de mitigación. Entre ellas:

- **Análisis exhaustivo de la red (SIMARCC):** identificación de puntos débiles y activos más expuestos a impactos climáticos para priorizar intervenciones.
- **Sistema de Monitoreo, Alerta y Respuesta Climática:** proyecto para integrar datos meteorológicos, geográficos e información de infraestructura que permita predecir impactos en tiempo real y apoyar decisiones operativas rápidas.
- **Plan de gestión y distribución de energía en contextos de emergencia:** diseño de protocolos operativos, logística y capacitación del personal para garantizar continuidad de servicio en escenarios críticos.
- **Evaluación de inversiones con perspectiva de riesgo climático:** incorporación de escenarios climáticos proyectados en la evaluación económica y técnica de nuevas obras y renovaciones de la red.





DESA